

Rhombus

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

VOL. 5, NÚM. 1 | ENERO-JUNIO DEL 2025 | ISSN: 1659-162355



Rhombus es una revista digital multidisciplinaria de carácter científico, de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Es una publicación semestral, gratuita y de acceso abierto, cuya intención es difundir investigaciones inéditas en el campo de las ciencias empresariales, ingenierías, ciencias sociales y áreas afines. Está dirigida a investigadores, docentes, estudiantes, profesionales y expertos nacionales e internacionales..

CONSEJO EDITORIAL

MBA Marco Alvarado,
Universidad Latinoamericana de
Ciencia y Tecnología, Costa Rica.

M.Sc. Gina Montero,
Universidad Latinoamericana de
Ciencia y Tecnología, Costa Rica.

M.Sc. Danilo Montero,
Universidad Latinoamericana de
Ciencia y Tecnología, Costa Rica.

Dr. Fulvio Lizano,
Universidad Latinoamericana de
Ciencia y Tecnología, Costa Rica.

CONSEJO CIENTÍFICO

M.Sc. Antonio Ezequiel Di Ge nova,
Universidad de Belgrano, Argentina

Dr. Albert Miró,
ESERP Digital Business and Law School, España.

M.Sc. Marco Rojas Lizano,
Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Dra. Silvia Irene Verdugo Guzmán,
Universidad Internacional de La Rioja, España.

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTORA

M.Sc. Marianela Núñez
mnunez@ulacit.ac.cr

EDITOR EN JEFE

M. Sc. Erick Lobo
elobo@ulacit.ac.cr

DIAGRAMACIÓN

Carlos Fonseca



Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología
Barrio Tournón, San José, Costa Rica
Teléfono: (506) 2523-4000
www.ulacit.ac.cr

Para cualquier notificación o consulta escriba a **rhombus@ulacit.ac.cr**

La Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica, no se hace responsable de la opinión vertida por las personas autoras en los distintos artículos.

Hecho el depósito legal.



Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-
CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY NC-SA 4)

RHOMBUS

Revista semestral. Enero - junio del 2025

Volumen 5, Número 1. ISSN: 1659-162355

CONTENIDOS

EDITORIAL	v
INVESTIGACIÓN	
IMPACTO DEL TELETRABAJO EN LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS DE LOS COLABORADORES DE UNA EMPRESA DE TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS EN COSTA RICA Sofía Arias Sánchez	1
INVESTIGACIÓN	
THE MISUNDERSTANDING BETWEEN THE STRATEGIC CONCEPTS OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION Erick Silesky González	23
INVESTIGACIÓN	
CIUDADES GLOBALES: ¿UN MODELO EXPORTABLE PARA LATINOAMÉRICA? UN ESTUDIO DE CASO DE COSTA RICA, MÉXICO, PERÚ Y CHILE. Stefany Araujo Jiménez, Melissa Pitol García y David Garnier Méndez	39
INVESTIGACIÓN	
TRANSFORMANDO AULAS, TRANSFORMANDO MENTES: INNOVADORAS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR América Mendoza-Sánchez y Katia Michelle, Báez-López, Katia Michelle y David Garnier	71
ENSAYO	
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA GLOBAL: ¿CÓMO LA GLOBALIZACIÓN Y DESLOCALIZACIÓN REDEFINEN EL PANORAMA EMPRESARIAL? Óscar Arias Picado	103
INNOVACIÓN EDUCATIVA	
VALIDACIÓN DEL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA Y RELACIONES INTERPERSONALES MADURAS COMO COMPONENTES DEL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE FÍSICA I Y II EN ULACIT, PARTIENDO DE LOS SIETE VECTORES DE LA TEORÍA DE CHICKERING Y REISSER (1993) Yim Delgado Montoya	117
ARTICULO DE OPINIÓN	
PUFFINS DE ISLANDIA: TESOROS ALADOS ENTRE CULTURA Y NATURALEZA Mariangel Acuña Blanco, Aramí Arce Ortiz, Mario Josué Aviles Marengo, Daniel Doñas Calderón, Alejandro Fernández Fernández, Keyand Foster Thompson, Aarón González Barboza, Adonay Lizano Campos, Tanisha Miller Aguilar, Gabriel Ramírez Murillo, Alison Torres Arcía	135
ARTICULO DE OPINIÓN	
A CHALLENGE COSTA RICA HAS NOT BEEN ABLE TO DEFEAT María Isabel Barquero Zúñiga	149

EDITORIAL

Nos complace entregar a los estimables lectores de Rhombus el primer número del volumen 5 de la revista, correspondiente a la primera entrega de 2025. En esta oportunidad, ponemos ante su mirada ocho piezas de producción académica para reflexionar, acordes con la naturaleza de esta publicación, que abre el espacio para la divulgación y debate del conocimiento a lo interno de ULACIT, tanto para profesores y estudiantes, como para las contribuciones externas.

En este número encontrará cuatro artículos de investigación. Uno presentado por la Dra. Sofía Sánchez, en el cual nos hará pensar sobre los hábitos alimenticios de los colaboradores a partir del caso de una empresa en el contexto de la implementación del teletrabajo. Una primera entrega del Dr. Erick Silesky pone en discusión la importancia de la claridad conceptual cuando se habla de emprendimiento e innovación, cuya confusión da pie a la pérdida de recursos.

Siempre en la sección de investigación, dos grupos de autores, asesorados ambos por el profesor David Garnier, de la Escuela de Relaciones Internacionales de ULACIT, entregan los resultados de la investigación desarrollada en el marco del programa de verano 2024 del “Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico” (Programa Delfín), del cual ULACIT es afiliada. Se trata de estudiantes de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Sinaloa, la Universidad Veracruzana, Universidad Autónoma de Baja California y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, todas en México. Ambos grupos desarrollaron sus respectivas investigaciones en sitio, en la sede de la universidad entre los meses de julio y agosto del presente año. Nos complace ofrecer el espacio para divulgar los resultados de sus investigaciones: una referente a un estudio de caso sobre el modelo exportable para Latinoamérica en torno a las ciudades globales; y el otro, sobre las prácticas innovadoras de comunicación intercultural en la educación superior como clave para transformar las mentes desde las aulas.

En la sección de ensayo, el economista y candidato a posgrado

en ULACIT Oscar Arias nos entrega un análisis sobre las implicaciones para la empresa derivadas de la globalización y a deslocalización, aportándonos información sobre sus retos y oportunidades.

En la sección de investigación educativa, el profesor Yim Delgado, del Instituto de Ciencias Básicas y Matemáticas de ULACIT, bajo el enfoque del Scholarship of Teaching and Learning, retoma la teoría sobre el desarrollo estudiantil propuesta por Arthur Chickering y Linda Reisser, modificada en los primeros años de la década de los 80, y la valida con una muestra de estudiantes del curso de Física General I. El profesor Delgado nos enseña sobre las estrategias en el aula que funcionan para el desarrollo de la competencia y el establecimiento de relaciones interpersonales sanas en los estudiantes.

Finalmente, en la sección de artículo de opinión, este número de la revista presenta dos desempeños académicos. El primer es de un trabajo realizado por un grupo de estudiantes que, a través del tratamiento de los puffins en Islandia, permiten extrapolar una reflexión hacia los valores de protección ambiental y de cómo estos se vinculan con la identidad cultural. La segunda producción es obra de la estudiante María Isabel Barquero, quien nos invita a reflexionar sobre el reto del Objetivo de Desarrollo Sostenible relacionado con el fin a la pobreza y sobre cómo, a pesar de los avances que el país ha logrado a través de su institucionalidad, persisten importantes desafíos para su erradicación.

La producción de conocimiento nuevo o el desarrollo de nuevas aristas del ya existente son parte esencial del proceso educativo. Divulgarlo da sentido a la producción y distribución de Rhombus. Esperamos que los lectores encuentren en este número elementos para analizar, reflexionar y ojalá generar nuevas perspectivas para compartir en este medio.

El editor

INVESTIGACIÓN

Impacto del Teletrabajo en los Hábitos Alimentarios de los Colaboradores de una Empresa de Tercerización de Servicios en Costa Rica

Impact of Telecommuting on The Dietary Habits of Employees in an Outsourcing Company in Costa Rica

Sofía Sánchez Arias¹ 

Fecha de recepción: 17-11-2024 | Fecha de aprobación: 13-12-2024

DOI: 10.63058/rhombus.v5i1.276

Resumen

Se analizó el impacto del teletrabajo en los hábitos alimentarios de 50 colaboradores de una empresa de tercerización de servicios en Costa Rica. El estudio, de enfoque cuantitativo y descriptivo, investigó cómo esta modalidad afectó la calidad nutricional, la frecuencia de las comidas, las elecciones alimentarias y su relación con el estrés. La hipótesis planteaba que el teletrabajo disminuiría la calidad nutricional y alteraría la frecuencia de las comidas. Sin embargo, los resultados mostraron que el teletrabajo tuvo un efecto positivo en la calidad alimentaria, con una mayor inclusión de alimentos saludables, como frutas y vegetales. También se observó un aumento en la frecuencia de las comidas, posiblemente por la mayor disponibilidad de la cocina en casa, lo que favoreció la preparación de alimentos caseros. Aunque se registraron cambios en los hábitos alimentarios, en general fueron percibidos como positivos o neutros por los participantes. No obstante, el estrés asociado al teletrabajo afectó negativamente el apetito de los colaboradores. En conclusión, el estudio ofreció una visión completa sobre cómo el teletrabajo incide en los hábitos alimentarios, revelando mejoras en la calidad y frecuencia de la alimentación. Se sugiere investigar más a fondo los factores subyacentes de estos cambios y diseñar intervenciones que promuevan una mejor alimentación en el contexto del teletrabajo.

Palabras clave

Teletrabajo, hábitos alimentarios, elecciones alimentarias, calidad nutricional, estrés.

¹ Sofía Sánchez Arias. Licenciada en Nutrición, Máster en Dirección de Agronegocios, Máster en Gerencia en Proyectos en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Correo electrónico: ssancheza036@ulacit.ed.cr

Abstract

This study examined the impact of telecommuting on the dietary habits of employees in a service outsourcing company in Costa Rica. In response to the growth of telecommuting, it investigated how this arrangement affected nutritional quality and dietary choices. The research question focused on the impact of telecommuting on dietary habits, with specific objectives related to nutritional quality, changes in meal frequency, dietary choices, and their relationship with stress. The methodology employed a quantitative and descriptive approach, using a convenience sample of fifty employees, and data were collected through a questionnaire with closed-ended questions. The research was conducted in February 2024. The hypothesis was that telecommuting is associated with changes in dietary habits, such as a decrease in the nutritional quality of meals and variations in meal frequency. However, the findings revealed that telecommuting influences meal quality, with a widespread perception among participants of an improvement in dietary quality and a greater inclusion of healthy food groups, such as fruits and vegetables. Variations in meal frequency were recorded, with a trend towards increased intake. Additionally, a positive influence of kitchen availability at home was demonstrated, with a marked preference for homemade meal preparation. However, telecommuting-related stress had a negative impact on workers' appetite. In conclusion, this study provided a comprehensive insight into how telecommuting affects employees' dietary habits. Although significant changes were observed in dietary quality, frequency, and choices during telecommuting, they were mostly perceived as positive or neutral. Further exploration of the underlying mechanisms of these changes and the development of specific interventions to improve dietary habits during telecommuting are recommended.

Keywords

Telecommuting, Dietary habits, Food choices, Nutritional quality, Stress.

Introducción

En el actual panorama laboral, el teletrabajo ha surgido como una modalidad que transforma la dinámica laboral tradicional, ofreciendo flexibilidad y adaptabilidad a las demandas de la vida contemporánea. Este estudio se centró en analizar el impacto del teletrabajo en los hábitos alimentarios de los colaboradores de una empresa destinada a la tercerización de servicios en Costa Rica. Esta compañía ha adoptado el teletrabajo como una práctica recurrente, y surgió la necesidad de comprender cómo esta transición influyó en los patrones alimentarios de sus colaboradores. El teletrabajo ha experimentado un crecimiento notable, especialmente en el contexto de la pandemia de 2020-2022, y fue una respuesta clave para mantener la operatividad en organizaciones (Castillo, 2017). No obstante, esta transformación en la dinámica laboral ha generado cambios en el estilo de vida de los trabajadores.

Aunque el teletrabajo ha sido tema de numerosas investigaciones, se sigue destacando la relevancia persistente de su impacto en los hábitos alimentarios de los colaboradores. La comodidad de acceder a la cocina en casa, la ausencia de estructuras tradicionales de almuerzo, y la proximidad a la despensa pueden ejercer una influencia significativa en las elecciones alimenticias. De acuerdo con Arce y Rojas (2020), el entorno laboral incide directamente en las decisiones alimentarias y señalan que el teletrabajo introduce un nuevo escenario que merece atención específica. De esta forma, el problema de investigación se concentró en comprender ¿cómo estas transformaciones impactaron el bienestar general de los colaboradores?, identificando patrones y evaluando implicaciones para la salud en un contexto sostenido de teletrabajo.

La investigación, centrada en la calidad de vida en el entorno laboral, proporcionó información crucial para desarrollar políticas internas que fomenten hábitos alimentarios saludables. El analizar el impacto del teletrabajo en la calidad nutricional, frecuencia de consumo, elecciones alimentarias y gestión del estrés, contribuyó a establecer un entorno laboral más saludable, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (2018), específicamente el ODS 3, "Salud y bienestar", al generar conocimientos sobre cómo el teletrabajo afecta la salud nutricional.

También se corresponde con el ODS 8, "Trabajo decente y crecimiento económico", al explorar cómo el teletrabajo puede mejorar la calidad de vida y contribuir a entornos laborales sostenibles; y hay una relación con el ODS 12, "Producción y consumo responsables", pues se abordaron las formas en que las prácticas alimentarias pueden alinearse con un consumo consciente y sostenible, promoviendo una cultura organizacional responsable. En conjunto, se respaldó la creación de un ambiente laboral que prioriza la salud, bienestar y sostenibilidad.

El estudio proporcionó beneficios cruciales a la empresa y a sus colaboradores, al identificar impactos del teletrabajo en sus hábitos alimentarios. Facilitó el desarrollo de estrategias para promover una alimentación saludable, mejorando así la productividad y el bienestar. Al alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la investigación posicionó a la empresa como promotora de prácticas laborales sostenibles y contribuyó a metas globales de salud, trabajo decente y consumo responsable. Los beneficios se extendieron tanto a nivel organizacional como individual, estableciendo bases para futuras investigaciones en salud laboral y gestión remota.

Los objetivos propuestos en la investigación son: Analizar el impacto del teletrabajo en los hábitos alimentarios de los colaboradores de una empresa de tercerización de servicios en Costa Rica. A partir de este se definieron los siguientes específicos: 1) Evaluar la influencia del teletrabajo en la calidad nutricional de las comidas de los colaboradores; 2) Identificar variaciones en la frecuencia de las comidas llevadas a cabo por los colaboradores durante el teletrabajo; 3) Determinar el efecto de la disponibilidad de la cocina en casa, en las elecciones alimentarias de los colaboradores que teletrabajan; 4) Analizar el vínculo entre el estrés asociado al teletrabajo con modificaciones en los hábitos alimentarios de los colaboradores.

Calidad Nutricional en Teletrabajadores

La calidad nutricional en teletrabajadores es un aspecto crítico que influye en la salud y el bienestar de los individuos. Investigaciones recientes han abordado este tema desde diversas perspectivas, que destacan tanto impactos positivos como áreas de preocupación. En estudios como los de Carrasco (2021) y De Mello (2023), se plantea la idea de que el teletrabajo fomenta una alimentación más saludable, al brindarles a las personas la oportunidad de preparar comidas equilibradas y planificadas. Esta evidencia sugiere que, a ciertos teletrabajadores, la flexibilidad de horarios les permite dedicar tiempo a la elaboración de alimentos saludables, contribuyendo así a mejorar su calidad nutricional. Esta ventaja del teletrabajo no solo beneficia individualmente a los colaboradores, sino que también puede tener impactos positivos en la productividad de la empresa, al promover un estilo de vida más saludable entre su personal.

En contraste, una investigación realizada por Arce y Rojas (2020) reveló que un porcentaje significativo de teletrabajadores en Costa Rica experimentaron una disminución en la calidad nutricional de sus dietas. La falta de estructura en la jornada laboral desde casa y el fácil acceso a alimentos ultra procesados contribuyeron a patrones alimentarios menos saludables en algunos casos, los cuales requieren modificaciones para mitigar el riesgo de obesidad y enfermedades cardiovasculares.

En un estudio, Restrepo y Arboleda (2021) concluyeron que el trabajo remoto ha incidido en la calidad del sueño y los hábitos alimenticios. El impacto se atribuye a la demanda adicional de habilidades computacionales y a un nivel ampliado de responsabilidad inherente a esta modalidad laboral. La necesidad de lidiar con tareas más complejas y asumir una carga de trabajo extendida puede inducir a cambios en los hábitos alimenticios, como recurrir a opciones más rápidas y menos saludables. Estos hallazgos sugieren que la calidad nutricional en los teletrabajadores no es uniforme y puede variar según las acciones individuales y el entorno. Es esencial reconocer la importancia de la educación nutricional y la promoción de hábitos saludables en el contexto del teletrabajo.

En resumen, la calidad nutricional en colaboradores a distancia puede ser influenciada por factores individuales y contextuales. Mientras algunos encuentran oportunidades para mejorar sus hábitos alimentarios, otros enfrentan desafíos que afectan negativamente su dieta. Estos resultados destacan la necesidad de intervenciones personalizadas y programas de salud en el ámbito laboral remoto, a fin de promover estilos de vida saludables.

Frecuencia de Consumo de Comidas Durante el Teletrabajo

La frecuencia de comidas durante el teletrabajo no solo es esencial para el bienestar de los empleados, sino que también impacta directamente en su productividad. Según investigaciones como la de Paredes *et al.* (2018), mantener una distribución adecuada de las comidas a lo largo del día puede tener efectos positivos en la concentración y el rendimiento laboral.

Por otra parte, un estudio japonés ha revelado la existencia de hábitos dietéticos poco saludables asociados al teletrabajo, como saltarse el desayuno, comer en solitario y reducir la frecuencia de las comidas (Schaafsma *et al.*, 2021). La omisión del desayuno como una práctica que se cree útil para mantener la salud ha sido objeto de múltiples investigaciones, que han demostrado su impacto negativo en la salud física y mental. La asociación establecida entre saltarse el desayuno y efectos adversos como sobrepeso, obesidad, enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2 y rendimiento cognitivo deficiente subraya la necesidad de comprender y abordar estos hábitos dietéticos en el contexto del trabajo a distancia.

Adicionalmente, la influencia de la tecnología en la frecuencia de consumo de comidas durante el teletrabajo es un aspecto crítico por considerar. De la publicación de Arce y Rojas (2020) se deduce que el constante uso de dispositivos electrónicos durante las horas de trabajo en casa puede conducir a una disminución en la frecuencia de pausas para comer. La naturaleza siempre conectada del trabajo remoto crea una tendencia a omitir comidas o consumir alimentos de manera rápida y poco saludable durante reuniones virtuales, lo que afecta directamente el estado nutricional de los teletrabajadores.

Asimismo, la dimensión cultural juega un papel significativo en la frecuencia de consumo de comidas durante el trabajo en casa. Schaafsma *et al.* (2021) identificaron variaciones en los hábitos alimentarios entre teletrabajadores de diferentes culturas. La importancia de las comidas compartidas en algunas culturas en el entorno laboral puede disminuir durante el teletrabajo, afectar potencialmente la salud emocional de los empleados remotos y reducir su ingesta alimentaria.

Debido a estos cambios, los programas de salud corporativa han surgido como una estrategia recomendada para mejorar la cantidad de tiempos de comida realizados durante el teletrabajo, así como su calidad. Tomasina y Pisani (2022) destacan que las empresas deberían implementar programas de bienestar específicos, como recordatorios para tomar pausas para comer y sesiones de educación nutricional virtuales. Estos programas no solo pueden influir positivamente en la regularidad de las comidas de los teletrabajadores, sino que también desempeñan un papel fundamental en la creación de entornos de trabajo remoto que fomenten hábitos alimentarios saludables.

Entorno Doméstico y Elecciones Alimentarias en Teletrabajo

El entorno doméstico desempeña un papel crucial en las elecciones alimentarias en el contexto del trabajo remoto, influyendo en la salud y bienestar de los teletrabajadores. Para comprender mejor estas dinámicas, es esencial examinar los componentes claves de una dieta saludable. De acuerdo

con Chandra y Tulipa (2019), una dieta saludable debe incluir una variedad de alimentos que proporcionen los nutrientes necesarios para mantener la salud y prevenir enfermedades crónicas. Esto implica la incorporación de frutas, verduras, granos enteros, proteínas magras y grasas saludables en proporciones equilibradas.

La facilidad de acceso a alimentos saludables versus ultra procesados es un factor determinante en las elecciones alimentarias de los individuos que trabajan de manera virtual. Investigaciones como la de Carrasco (2021) sugieren que un entorno doméstico que favorezca la accesibilidad a alimentos frescos y nutritivos puede motivar a los teletrabajadores a hacer elecciones alimentarias más saludables. Por el contrario, la presencia excesiva de alimentos altamente industrializados en el hogar podría conducir a opciones menos nutritivas y afectar negativamente la salud a largo plazo.

Sumado a esto, la organización del espacio de trabajo en casa también juega un papel significativo en la planificación y preparación de comidas saludables. Xiao *et al.* (2021) proponen que un entorno de trabajo ordenado se asocia positivamente con hábitos alimentarios saludables. La disponibilidad de utensilios de cocina, espacio para la preparación de alimentos y una despensa bien organizada facilita la elección de opciones más saludables, mientras que un entorno desorganizado puede generar obstáculos y favorecer elecciones menos nutritivas.

Al considerar la influencia de las responsabilidades domésticas, como la preparación de alimentos y la gestión del hogar, surge la necesidad de entender cómo estas tareas afectan las elecciones alimentarias. Bonavitta y Bard (2021) señalan que la carga de trabajo adicional en el hogar puede ser un factor determinante en las decisiones nutricionales específicas de los teletrabajadores. La preparación de alimentos, al ser una responsabilidad clave, puede influir directamente en la elección de comidas rápidas y menos saludables en situaciones de mayor carga de trabajo. Asimismo, la gestión del hogar, que incluye la planificación y organización, también puede tener repercusiones en las elecciones alimentarias, y afectar la disponibilidad y accesibilidad a alimentos saludables.

Estrés Laboral por Teletrabajo y Patrones Alimentarios

El estrés laboral derivado del teletrabajo puede tener un impacto significativo en los patrones alimentarios de los trabajadores remotos. Investigaciones recientes han destacado la relación entre el estrés y el aumento del consumo de alimentos ricos en azúcares como un mecanismo de afrontamiento (Ma *et al.*, 2017). Este comportamiento se asocia con la liberación de serotonina, neurotransmisor vinculado al bienestar emocional que ejerce un efecto positivo sobre el estado de ánimo; no obstante, este patrón alimentario puede tener consecuencias negativas para la salud, ya que el consumo excesivo de azúcares está vinculado al riesgo de obesidad y enfermedades cardiovasculares (Muñoz *et al.*, 2022).

Estudios respaldan la idea de que el estrés laboral inducido por el teletrabajo puede ser un predictor significativo de la preferencia por alimentos con alto contenido de azúcares, ya que, en situaciones de estrés, los individuos tienen una inclinación a recurrir a alimentos dulces, como una estrategia para modular su estado emocional (Muñoz *et al.*, 2022). Este comportamiento, aunque brinde una sensación temporal de alivio, contribuye a patrones alimentarios menos saludables a largo plazo.

Asimismo, la tendencia a pedir comida a domicilio se ha vuelto frecuente entre los teletrabajadores, y este comportamiento está intrínsecamente ligado a la falta de tiempo percibida y la carga mental

adicional. Ciertas publicaciones han identificado que la conveniencia de la entrega a domicilio se percibe como una solución práctica para aquellos que experimentan apremios temporales y sienten que la planificación y preparación de comidas saludables son demandantes en términos de tiempo (Casco, 2020). Este fenómeno, aunque proporciona una solución rápida, a menudo conlleva la elección de opciones alimenticias menos saludables y contribuye a patrones dietéticos que pueden aumentar los riesgos para la salud a largo plazo.

Método

El enfoque utilizado en la investigación fue cuantitativo, pues se utilizó la recolección y análisis de datos que permitieron establecer relaciones y patrones. Según Hernández *et al.* (2014), la investigación cuantitativa proporciona una base sólida para la generalización de resultados y la identificación de tendencias significativas lo que facilita la formulación de hipótesis y la toma de decisiones informadas. Además, al no intervenir en el fenómeno estudiado, se obtiene una representación más auténtica y fidedigna de la realidad, y esto aumenta la validez y la confiabilidad de los hallazgos. El tipo de investigación fue descriptivo, que Hernández *et al.* (2014) describen como esencial para comprender los aspectos fundamentales de un fenómeno, población o situación específica. Al enfocarse en describir las características y comportamientos sin alterar el entorno natural, proporciona una visión clara y completa de la realidad estudiada.

La población objeto de esta investigación está compuesta por los colaboradores de una empresa de tercerización de servicios ubicada en Costa Rica. Estos empleados anteriormente trabajaban en modalidad presencial, pero migraron a la modalidad de teletrabajo, debido a políticas internas de la empresa. Para llevar a cabo el estudio, se optó por una muestra por conveniencia, la cual, según Hernández *et al.* (2014), implica la selección de elementos basada en su disponibilidad y accesibilidad para el investigador. La muestra consistió en 50 personas seleccionadas aleatoriamente de la empresa, que cumplían con los criterios de estar teletrabajando en ese momento. Esta muestra se considera representativa de la población de interés y permite realizar estimaciones sobre las variables relacionadas con los hábitos alimentarios de los colaboradores impactados por esta modalidad de trabajo.

Como hipótesis de trabajo se postuló que la implementación del teletrabajo entre los colaboradores de una empresa de tercerización de servicios en Costa Rica está asociada con cambios significativos en sus hábitos alimentarios, reflejados en una disminución en la calidad nutricional de las comidas, una variación en la frecuencia de las comidas durante el día laboral, una menor propensión a consumir alimentos preparados en casa, y una posible relación entre el estrés asociado al teletrabajo y la elección de alimentos menos saludables.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante un cuestionario compuesto por un total de 14 preguntas, entre las cuales se incluyeron cinco preguntas de estratificación diseñadas para segmentar la muestra en grupos homogéneos, así como nueve preguntas asociadas a cada variable de los objetivos específicos de la investigación. La aplicación de los cuestionarios se realizó a través de la plataforma Microsoft Forms, aprovechando su funcionalidad para llegar de manera eficiente a los participantes. Siguiendo las recomendaciones de Hernández *et al.* (2014), se optó por utilizar

preguntas cerradas en los cuestionarios. Este enfoque proporciona una estructura que simplifica tanto la recopilación como el análisis de datos, y permite abordar de manera sistemática las variables de interés en la investigación.

Resultados

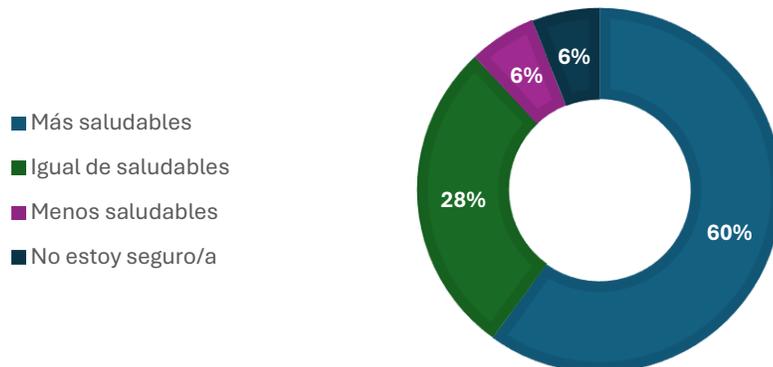
Los datos demográficos de la población de la muestra tienen una distribución representativa en edad, con un 52 % de encuestados de entre 25 y 34 años; y un 28 % de entre 35 y 44 años. En cuanto al género, hubo una ligera mayoría masculina (52 %). En términos de formación educativa, el 68 % de la muestra había completado la universidad o tenía estudios de posgrado. Además, un notable 46 % tenía entre 1 y 5 años de experiencia laboral en la empresa, con lo cual se proporciona un análisis detallado del grupo estudiado.

Influencia del Teletrabajo en la Calidad Nutricional de las Comidas de los Colaboradores

Se consultó a los colaboradores sobre la calidad de sus comidas durante el teletrabajo en comparación con el trabajo presencial, para analizar la influencia del teletrabajo en su valor nutricional. Los resultados se muestran en la Figura 1.

Figura 1

Percepción de la calidad nutricional en el teletrabajo frente al trabajo presencial



La Figura 1 ilustra las percepciones de los colaboradores respecto a la calidad nutricional de las comidas durante el teletrabajo en comparación con el trabajo presencial. Los resultados indican que un 60% de los encuestados considera que las comidas durante el teletrabajo son más saludables en comparación con las que solían consumir en el entorno presencial. Este hallazgo sugiere que el teletrabajo podría estar asociado con elecciones alimentarias más saludables, posiblemente debido a la mayor disponibilidad de alimentos frescos y la posibilidad de preparar comidas caseras, que son generalmente más equilibradas.

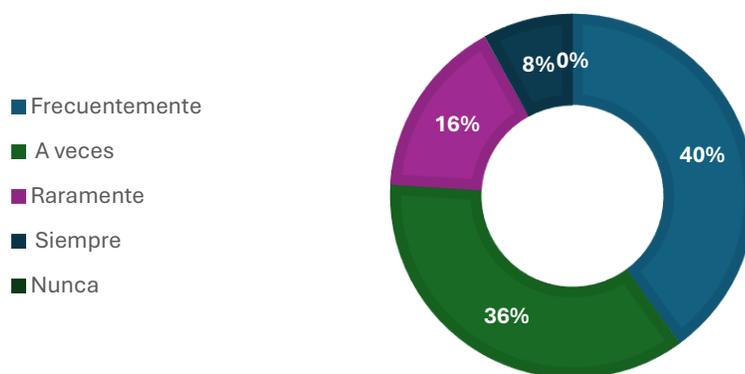
Por otro lado, un 28% de los participantes afirmó que la calidad nutricional de sus comidas durante el teletrabajo se mantuvo igual de saludable que cuando trabajaban de forma presencial. Este grupo puede reflejar a aquellos colaboradores que, a pesar del cambio en el entorno laboral, han mantenido hábitos alimentarios similares, lo que podría indicar un enfoque constante hacia la alimentación saludable.

Sin embargo, un 6% de los encuestados percibió que sus comidas durante el teletrabajo eran menos saludables, lo cual podría estar relacionado con la facilidad de acceso a alimentos ultra procesados o la falta de tiempo para preparar comidas balanceadas en el hogar. Además, otro 6% se mostró indeciso, lo que resalta la importancia de seguir investigando los factores que influyen en la percepción de la calidad nutricional en este contexto.

Estos resultados reflejan una tendencia general hacia una percepción positiva de la calidad nutricional durante el teletrabajo, pero también sugieren que existen variables adicionales que podrían explicar las diferencias en las percepciones, y que se requieren más estudios para profundizar en las causas de esta variabilidad.

Se indagó si el teletrabajo influía en la elección de alimentos saludables. Se les preguntó a los participantes sobre la frecuencia de consumo de frutas y vegetales durante su jornada laboral en casa. Los resultados se presentan en la figura 2.

Figura 2
Consumo de frutas y vegetales durante el teletrabajo



La Figura 2 muestra los resultados sobre la frecuencia con que los colaboradores consumen frutas y vegetales durante su jornada laboral en modalidad de teletrabajo. Los datos revelan que un 40% de los encuestados consume frutas y vegetales frecuentemente durante el teletrabajo, lo que indica que una parte significativa de los colaboradores está incorporando estos alimentos saludables en sus rutinas diarias, lo cual es un indicador positivo para la calidad nutricional de sus dietas.

Un 36% reportó consumir frutas y vegetales a veces, lo que sugiere que, aunque no de manera constante, una buena parte de los participantes logra incluirlos en sus comidas en ciertas ocasiones. Esto podría reflejar esfuerzos por mantener una alimentación equilibrada, pero también sugiere que hay variabilidad en la incorporación de estos alimentos dependiendo de factores como la disponibilidad, el tiempo para prepararlos o las preferencias personales.

El 16% de los encuestados dijo consumirlos raramente, lo cual podría estar relacionado con barreras como la falta de tiempo o la preferencia por alimentos más fáciles de acceder y preparar en el entorno doméstico. Curiosamente, solo un 8% declaró consumirlos siempre durante el teletrabajo, lo que podría indicar un compromiso más estricto con la inclusión de frutas y vegetales en su dieta diaria.

Lo más sorprendente de los resultados es que ninguno de los participantes indicó que nunca consume frutas y vegetales durante el teletrabajo. Este dato es relevante, ya que sugiere una tendencia generalizada hacia la inclusión de estos alimentos en las comidas principales, a pesar de las posibles dificultades asociadas con el teletrabajo, como la falta de tiempo o los hábitos alimentarios previos. Esta tendencia refuerza la idea de que el teletrabajo puede facilitar un enfoque más saludable hacia la alimentación, particularmente por la mayor disponibilidad de ingredientes frescos en el hogar y la posibilidad de planificar las comidas con mayor antelación.

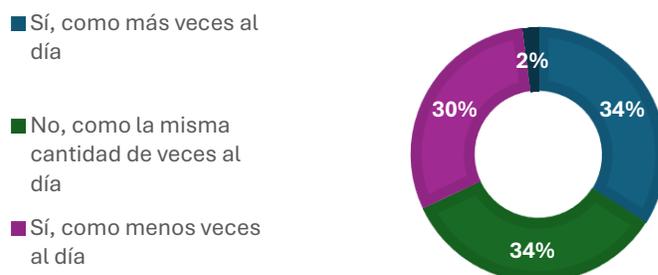
En conjunto, estos resultados muestran una incorporación significativa de frutas y vegetales en la dieta durante el teletrabajo, lo que podría reflejar un cambio positivo hacia hábitos alimentarios más saludables. Sin embargo, aún existe una proporción considerable de colaboradores que consumen estos alimentos solo de forma ocasional o rara, lo que sugiere que se deben continuar promoviendo estrategias para aumentar la frecuencia de su consumo.

Variaciones en la Frecuencia de las Comidas Llevadas a Cabo por los Colaboradores durante el Teletrabajo

Se investigó si el teletrabajo afectaba la cantidad de comidas que realizaba en comparación con el trabajo presencial. Los resultados en la figura 3 revelaron cómo el teletrabajo influyó en los hábitos alimenticios y en la estructura de las comidas diarias.

Figura 3

Cambios en la cantidad de comidas durante el teletrabajo vs. trabajo presencial



Los resultados muestran una distribución equitativa entre las distintas respuestas, lo que refleja una diversidad en las adaptaciones de los hábitos alimenticios durante el teletrabajo.

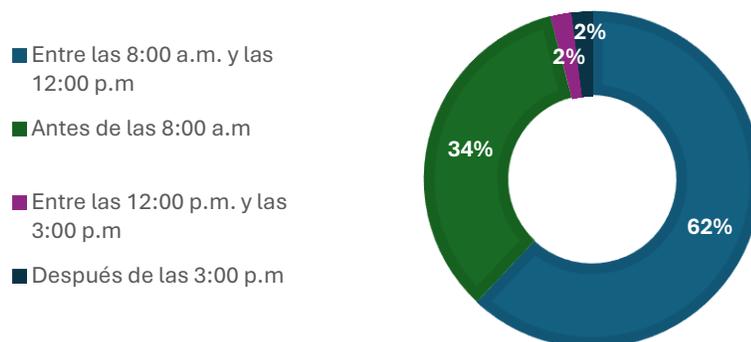
Un 34% de los encuestados indicó que comían más durante el teletrabajo. Este aumento en la frecuencia de las comidas podría estar relacionado con la mayor disponibilidad de alimentos en el hogar, la flexibilidad en los horarios y el fácil acceso a refrigerios. Además, la falta de horarios estrictos podría permitir un aumento en la ingesta de pequeñas comidas a lo largo del día.

Por otro lado, el 30% reportó que comían menos en modalidad de teletrabajo. Esta reducción podría estar vinculada a una menor rutina estructurada, la ausencia de pausas laborales programadas o incluso una falta de apetito generada por la menor interacción social o el estrés asociado con el trabajo remoto.

El 34% restante señaló que mantenía la misma frecuencia de comidas, sugiriendo que el teletrabajo no modificó significativamente sus hábitos alimenticios, posiblemente porque ya seguían un patrón constante antes del cambio de modalidad o porque han logrado adaptar sus rutinas de manera eficiente en casa. En general, estos datos muestran un impacto notable en los hábitos alimentarios de los colaboradores, con cambios claros en la cantidad de comidas realizadas, lo que subraya la necesidad de entender mejor cómo el entorno del teletrabajo influye en los patrones de alimentación.

Paralelamente se exploró otro aspecto potencialmente modificado durante el teletrabajo: el horario de las comidas principales. Para investigarlo, se les consultó a los participantes sobre el horario en el que suelen tomar su primera comida principal durante esta modalidad laboral. Los resultados se presentan en la figura 4.

Figura 4
Horario de la primera comida principal durante el teletrabajo



La Figura 4 muestra los horarios en los que los colaboradores consumían su primera comida principal durante su jornada de teletrabajo. Los resultados reflejan una tendencia hacia horarios de desayuno más tardíos en comparación con los patrones típicos del trabajo presencial.

Un 62% de los encuestados desayunaba entre las 8:00 a. m. y las 12:00 del mediodía., lo que sugiere que la modalidad de teletrabajo permite una mayor flexibilidad en los horarios, permitiendo a los trabajadores retrasar la primera comida del día. Este podría estar relacionado con una ausencia de desplazamiento hacia la oficina, lo que elimina la necesidad de cumplir con horarios estrictos para la comida. Además, es posible que algunos colaboradores aprovechen el tiempo adicional en casa para dormir más horas o ajustar sus rutinas matutinas según su conveniencia.

Un 34% desayunaba antes de las 8:00 a. m., lo que podría reflejar a aquellos que mantienen horarios similares a los de su jornada presencial, priorizando un desayuno temprano para iniciar el día de manera estructurada. Esto sugiere que una porción significativa de los colaboradores sigue un ritmo matutino habitual, posiblemente por preferencia personal o por la necesidad de comenzar sus actividades laborales a una hora fija.

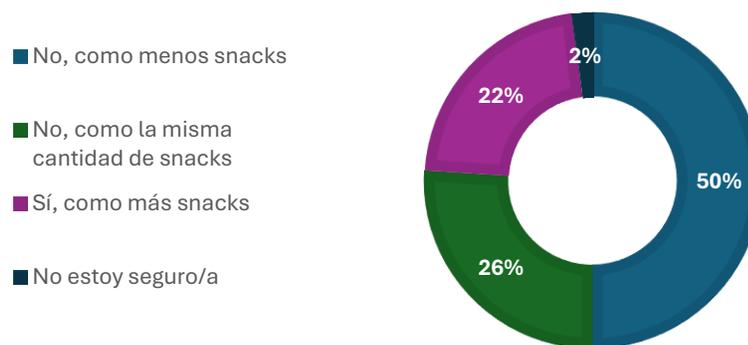
Solamente un 2% de los participantes mencionó que prefería comer por primera vez después de las 12:00 p. m., lo que indica que la mayoría de los colaboradores sigue una estructura de comidas relativamente convencional, con el desayuno como la primera comida del día, aunque en horarios más flexibles.

Efecto de la Disponibilidad de la Cocina en Casa en las Elecciones Alimentarias de los Colaboradores que Teletrabajan

Se examinó cómo la disponibilidad de la cocina en casa afectaba los hábitos alimentarios, específicamente si había un aumento en el consumo de *snacks* durante el teletrabajo en comparación con el trabajo presencial. Los resultados se detallan en la figura 5.

Figura 5

Consumo de snacks durante el teletrabajo vs. trabajo presencial



Los datos muestran una variedad significativa en los hábitos de consumo de *snacks*, lo que sugiere que el teletrabajo influye de manera diversa en los patrones alimenticios de los colaboradores.

Un 50% de los encuestados indicó que consumían menos *snacks* durante el teletrabajo que en el trabajo presencial. Esta disminución podría estar relacionada con varios factores, como la disponibilidad de tiempo para comer, la mayor autodisciplina en el entorno doméstico o incluso un cambio en la estructura de las comidas, que podría haber reducido la necesidad de comer entre comidas principales. El teletrabajo también podría haber reducido las interacciones sociales que, en el contexto presencial, solían promover el consumo de *snacks* en pausas o reuniones informales.

Por otro lado, un 26% reportó que mantenía el mismo consumo de *snacks* durante el teletrabajo, lo que sugiere que este grupo no percibió cambios significativos en sus hábitos de consumo de alimentos entre jornadas presenciales y remotas. Esto podría reflejar a trabajadores que ya tenían un patrón constante de ingesta de *snacks*, independientemente del entorno laboral.

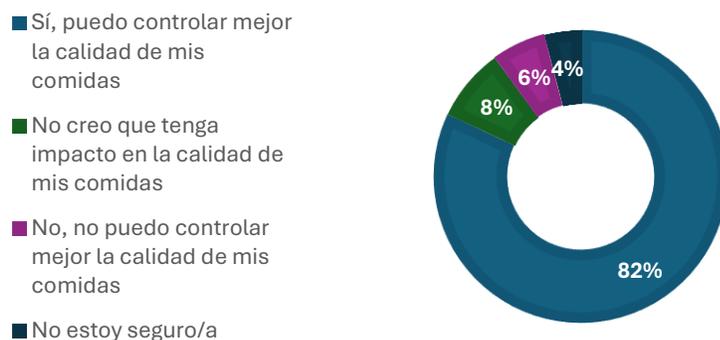
Un 22% de los participantes indicó que consumían más *snacks* durante el teletrabajo, lo que podría estar relacionado con la facilidad de acceso a la cocina en casa, así como la mayor flexibilidad para comer entre tareas, favoreciendo el consumo de refrigerios. Además, el teletrabajo podría estar asociado con niveles más altos de estrés o aburrimiento, lo que a veces lleva a un aumento en la ingesta de alimentos entre comidas principales.

Finalmente, un 2% se mostró indeciso, lo que refleja una pequeña porción de colaboradores que no tiene claridad sobre cómo el teletrabajo ha afectado sus hábitos de consumo de *snacks*. Estos resultados evidencian una gran variabilidad en los hábitos de consumo de estos productos durante el teletrabajo, con la mayoría de los colaboradores disminuyendo su ingesta, pero con un grupo notable que sigue o incluso aumenta su consumo. Esta diversidad sugiere que otros factores, como la gestión del tiempo, el estrés y la disponibilidad de alimentos en el hogar, juegan un papel importante en la forma en que los colaboradores manejan los refrigerios durante el teletrabajo.

Además, se analizó si el acceso a la cocina en casa contribuía a un mejor control sobre la calidad de las comidas en comparación con el trabajo presencial, lo que se aborda en la Figura 6.

Figura 6

Calidad de comidas y acceso a la cocina en teletrabajo vs. presencial



La Figura 6 presenta las percepciones de los colaboradores sobre cómo el acceso a la cocina en casa durante el teletrabajo influye en el control sobre la calidad de las comidas en comparación con el trabajo presencial. Los resultados indican que una gran mayoría de los encuestados percibe una mejora significativa en la calidad nutricional de las comidas cuando trabajan desde casa.

Un 82% de los participantes consideró que el acceso a la cocina durante el teletrabajo les permitió tener un mejor control sobre la calidad de las comidas. Este resultado sugiere que la posibilidad de preparar sus propios alimentos en casa favorece la toma de decisiones más saludables, al poder seleccionar ingredientes frescos y controlar el proceso de cocción. La flexibilidad de cocinar en casa también puede haber reducido la dependencia de opciones de comida rápida o ultra procesada, comunes en el entorno laboral presencial.

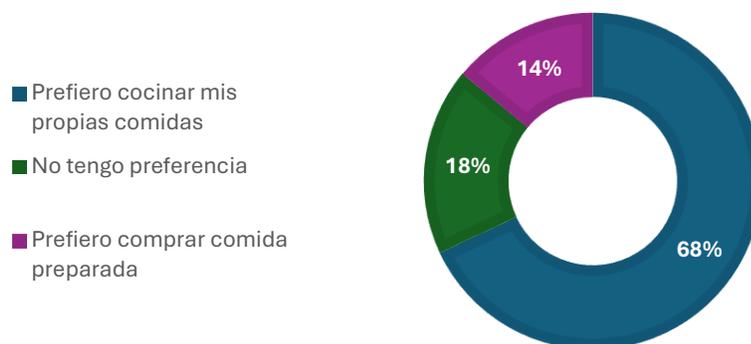
Por otro lado, un 8% opinó que el acceso a la cocina no mejoró el control sobre la calidad de las comidas. Este grupo podría haber enfrentado dificultades como la falta de tiempo para cocinar o la tentación de optar por alimentos menos saludables disponibles en casa, lo que podría contrarrestar los beneficios de tener acceso a la cocina.

Un 6% señaló que no notó una mejora significativa en la calidad de las comidas, lo que podría reflejar la falta de una rutina consistente de preparación de alimentos o la preferencia por otros tipos de alimentos procesados o rápidos, independientemente de tener acceso a la cocina.

Finalmente, un 4% estuvo indeciso, lo que resalta que algunos colaboradores no tienen claro si el acceso a la cocina ha influido de manera significativa en sus elecciones alimentarias.

Figura 7

Cocinar vs. comida preparada en el teletrabajo



Los resultados revelan una clara inclinación hacia la preparación casera de alimentos, lo que puede estar vinculado a factores como el control sobre la calidad de los ingredientes, la posibilidad de elegir opciones más saludables y la flexibilidad en la organización del tiempo.

Un 68% de los encuestados prefirió cocinar durante el teletrabajo. Este porcentaje refleja una tendencia hacia la auto preparación de comidas, lo que podría estar relacionado con la mayor disponibilidad de tiempo en casa, el acceso fácil a la cocina y la percepción de que cocinar

en casa es más saludable y económico. Además, la capacidad de controlar los ingredientes y los métodos de cocción favorece decisiones más alineadas con una dieta equilibrada.

Por otro lado, un 14% de los participantes optó por comprar comida preparada, lo que indica que una proporción significativa de colaboradores sigue recurriendo a opciones más convenientes, posiblemente por razones de tiempo, esfuerzo o preferencia por alimentos listos para consumir. Esta opción podría reflejar la influencia de factores como la falta de tiempo para cocinar o el deseo de evitar la preparación de comidas complejas durante la jornada laboral.

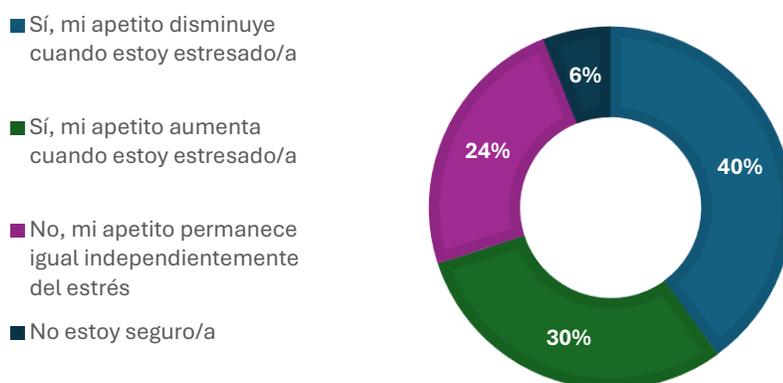
Finalmente, un 18% de los encuestados no tuvo preferencia entre cocinar o comprar comida preparada. Este grupo podría reflejar a aquellos que no tienen una inclinación clara hacia una opción u otra o que alternan entre ambas dependiendo de las circunstancias del día.

Vínculo entre el estrés asociado al teletrabajo con modificaciones en los hábitos alimentarios de los colaboradores

Se investigó si el estrés del teletrabajo afectaba los hábitos alimentarios. Se sondeó si los participantes notaban cambios en su apetito relacionados con el estrés. Los resultados se muestran en la figura 8.

Figura 8

Cambios en el apetito relacionados con el estrés durante el teletrabajo



La Figura 8 muestra cómo el estrés durante el teletrabajo afectó el apetito de los colaboradores. Los resultados revelan que una gran mayoría de los participantes experimentó cambios en su apetito debido al estrés asociado con el trabajo remoto.

Un 80% de los encuestados indicó que experimentaron cambios en su apetito durante el teletrabajo. De este grupo, un 40% reportó una disminución en el apetito, lo que sugiere que el estrés pudo haber provocado una pérdida de interés por la comida o incluso dificultades para comer, una respuesta común ante altos niveles de ansiedad o presión laboral. Este tipo de cambio en el apetito puede estar relacionado con la concentración en las tareas o el malestar emocional asociado con la carga de trabajo.

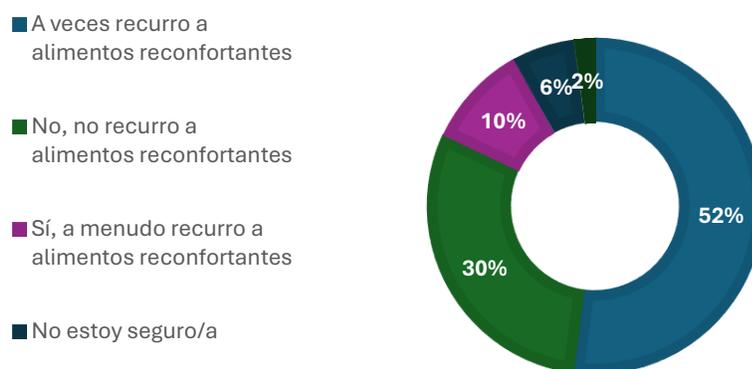
Por otro lado, un 30% indicó que su apetito aumentó durante el teletrabajo. Esta respuesta puede estar vinculada al estrés emocional que lleva a algunos colaboradores a recurrir a la comida como una forma de gestionar el estrés o de obtener consuelo. Es posible que estos individuos hayan buscado alimentos reconfortantes o indulgentes para lidiar con las tensiones diarias, lo que es una respuesta común al estrés.

Un 24% de los participantes experimentó un apetito constante, lo que indica que, a pesar de los cambios en el entorno laboral, su respuesta emocional no afectó significativamente sus hábitos alimentarios. Finalmente, un 6% estuvo indeciso acerca de cómo el estrés había influido en su apetito, lo que refleja cierta ambigüedad o falta de conciencia sobre cómo el estrés impactaba su ingesta alimentaria.

La figura 9 ilustra cómo los colaboradores afrontaban el estrés durante el teletrabajo, al observar si optaban por alimentos reconfortantes o indulgentes. Estos resultados revelaron que las emociones afectaban la elección de alimentos, y resaltan la relación entre bienestar emocional y hábitos alimentarios en este contexto.

Figura 9

Elecciones alimentarias y estrés en el teletrabajo



Los resultados destacan una relación clara entre el estrés y el deseo de recurrir a ciertos tipos de alimentos, lo que refleja el vínculo entre las emociones y los hábitos alimenticios durante el trabajo remoto.

Un 52% de los encuestados indicó que a veces recurrían a alimentos reconfortantes en situaciones estresantes. Esta tendencia sugiere que muchos colaboradores utilizan la comida como una estrategia para gestionar el estrés de manera ocasional, eligiendo alimentos que proporcionan una

sensación de consuelo o satisfacción emocional. Los alimentos reconfortantes, como snacks dulces, salados o ricos en grasas suelen ser seleccionados en momentos de ansiedad o agotamiento.

Un 30% de los participantes señaló que no recurrían a alimentos reconfortantes en situaciones de estrés. Esto indica que, a pesar del estrés asociado con el teletrabajo, una parte significativa de los colaboradores no utiliza la comida como una forma de lidiar con las tensiones, lo que podría sugerir un mayor control emocional o el uso de otras estrategias de manejo del estrés, como la actividad física o la organización del tiempo.

Un 10% afirmó que recurrían con frecuencia a alimentos reconfortantes cuando experimentaban estrés. Este grupo parece depender más regularmente de la comida para sobrellevar la ansiedad, lo que podría estar relacionado con una necesidad emocional más fuerte de alivio durante los períodos de presión laboral.

Un 6% se mostró indeciso, lo que refleja una falta de claridad o conciencia sobre cómo el estrés influye en sus elecciones alimentarias. Finalmente, un 2% indicó que no experimentaba estrés, lo que sugiere que una pequeña porción de los colaboradores no se ve afectada emocionalmente por el teletrabajo, lo que podría estar relacionado con una mayor adaptación o bienestar general.

Discusión

La implementación del teletrabajo entre los colaboradores de una empresa de tercerización de servicios en Costa Rica ha demostrado tener un impacto significativo en sus hábitos alimentarios, contradiciendo en gran medida la hipótesis inicial que sugería cambios mayormente negativos. Contrario a lo esperado, la mayoría de los encuestados percibió una mejora en la calidad nutricional de sus comidas desde que comenzaron a trabajar desde casa. Esta percepción podría estar influenciada por diversos factores. Si bien los encuestados pueden sentir que tienen un mayor control sobre la selección de ingredientes y métodos de preparación en casa, sería interesante analizar si esta percepción se asocia con un consumo real de platillos nutricionalmente balanceados.

Es posible que, aunque los colaboradores perciban que sus comidas son más saludables, tal vez no tengan un conocimiento profundo sobre qué constituye una alimentación realmente saludable. Este hallazgo subraya la importancia de educar a los trabajadores sobre los principios de una dieta equilibrada y cómo implementarlos en su día a día, especialmente en el contexto del teletrabajo, donde tienen mayor autonomía en la preparación de sus alimentos. La inclusión frecuente de frutas y vegetales en las comidas diarias también sugiere un cambio positivo en los hábitos alimentarios, quizás impulsado por una mayor disponibilidad y comodidad para preparar este tipo de alimentos en casa.

A pesar de la mejora percibida en la calidad nutricional, se observó una variación en la frecuencia de las comidas durante el día laboral de teletrabajo. Contrario a lo esperado, la mayoría de los encuestados reportó consumir más veces al día durante el teletrabajo, lo que podría estar relacionado con una mayor flexibilidad en los horarios de comida. Sin embargo, se desconoce si

esta mayor frecuencia de comidas implica un aumento en el aporte calórico total o si existe un balance en la dieta.

La variación en la frecuencia de las comidas durante el teletrabajo puede estar influenciada por diversos factores, entre ellos el horario en que los colaboradores consumen su primera comida del día. En este estudio, se observó que la mayoría de los encuestados tiende a tomar su primera comida principal entre las 8:00 a. m. y las 12:00 del mediodía durante el teletrabajo. Este hallazgo es relevante, porque podría influir en que los demás tiempos de comida se consuman más tarde a lo largo del día, alterando así la distribución general de la ingesta alimenticia. Por ejemplo, si la primera comida se realiza más tarde de lo habitual, es probable que el almuerzo y la cena también se retrasen, lo que podría tener implicaciones en la cantidad y composición de las comidas posteriores. Es importante tener en cuenta esta dinámica temporal al analizar los cambios en la frecuencia de las comidas durante el teletrabajo, y considerar cómo estos patrones afectan la distribución global de la ingesta alimenticia y, por ende, la calidad de la dieta de los colaboradores en este contexto laboral.

La disponibilidad de la cocina en casa mostró tener un efecto significativo en las elecciones alimentarias de los colaboradores. El acceso a la cocina durante el teletrabajo permitió un mayor control sobre el consumo de *snacks*, lo que podría explicar la tendencia hacia un menor consumo de este tipo de alimentos en comparación con el trabajo presencial. Además, la posibilidad de cocinar en casa brindó a los colaboradores la oportunidad de mejorar la calidad de sus comidas, lo que refleja un cambio positivo en la gestión de su alimentación durante el teletrabajo.

Aunque la hipótesis planteaba una menor propensión a consumir alimentos preparados en casa, los resultados mostraron lo contrario, pues la mayoría de los encuestados manifestó una preferencia por cocinar sus propias comidas. Esto podría atribuirse a una mayor conciencia sobre los beneficios de una alimentación casera y la percepción de un mayor control sobre los ingredientes y la calidad de los alimentos preparados en casa.

Se evidenció una relación significativa entre el estrés asociado al teletrabajo y la elección de alimentos menos saludables. Los cambios en el apetito de los colaboradores durante situaciones estresantes pueden influir en la posposición o el aumento de los tiempos de comida a lo largo del día, y esto podría conducir a una dieta menos equilibrada. Además, muchos colaboradores tendieron a recurrir a alimentos reconfortantes cargados de azúcar y grasa, como una forma de hacerle frente al estrés.

En este sentido, es crucial desarrollar intervenciones específicas para ayudar a los colaboradores a manejar el estrés de manera más efectiva, ya sea a través de técnicas de relajación, ejercicio físico, apoyo psicológico o programas de bienestar en el lugar de trabajo. Estas intervenciones podrían no solo mejorar la salud y el bienestar de los colaboradores, sino también promover hábitos alimentarios más saludables durante el teletrabajo.

Estos hallazgos subrayan la importancia de comprender y abordar los desafíos y oportunidades relacionados con la alimentación durante el teletrabajo, así como la necesidad de promover estrategias para fomentar hábitos alimentarios saludables en este contexto. Para futuras investigaciones, sería beneficioso explorar más a fondo los mecanismos subyacentes de estos cambios, y desarrollar intervenciones específicas para mejorar la alimentación durante el teletrabajo.

El estudio evidenció que la implementación del teletrabajo tuvo un impacto significativo en la calidad nutricional de las comidas de los colaboradores. La mayoría de los participantes de la empresa percibió una mejora en la calidad nutricional de sus comidas desde que comenzaron a trabajar desde casa. Esto sugiere que el contexto del teletrabajo proporcionó oportunidades para adoptar prácticas alimentarias más saludables y conscientes.

Se observaron cambios significativos en la frecuencia de las comidas durante el teletrabajo. Los colaboradores tendieron a comer más veces al día o a modificar los horarios en los que consumían los tiempos de comida. Estos cambios podrían tener implicaciones en la distribución calórica diaria y en los hábitos alimentarios en general.

La disponibilidad de la cocina en casa ejerció una influencia significativa en las elecciones alimentarias de los colaboradores durante el teletrabajo. La posibilidad de controlar más lo que se comía y la preferencia por cocinar en casa sugirieron una tendencia hacia una alimentación más saludable y consciente. Esto resalta la importancia de promover entornos alimentarios saludables en el hogar, para mejorar la calidad de la alimentación durante el teletrabajo.

El estudio identificó un vínculo significativo entre el estrés asociado al teletrabajo y las modificaciones en los hábitos alimentarios de los colaboradores. El estrés laboral llevó a modificaciones en el apetito de las personas, quienes tendieron a consumir más alimentos poco saludables como un mecanismo de consuelo. Este hallazgo subraya la importancia de abordar el bienestar emocional y promover estrategias de manejo del estrés para fomentar hábitos alimentarios saludables durante el teletrabajo.

En conclusión, este estudio proporcionó una visión integral de cómo el teletrabajo afectó los hábitos alimentarios de los colaboradores. Si bien se observaron cambios significativos en la calidad, frecuencia y elecciones alimentarias durante el teletrabajo, en su mayoría fueron positivos o neutros.

Recomendaciones

Implementar programas de educación nutricional, para capacitar a los colaboradores en la identificación de preparaciones saludables y equilibradas. Estos programas podrían incluir sesiones informativas, materiales educativos y recursos en línea para apoyar la toma de decisiones alimentarias más saludables.

Realizar más investigaciones, a fin de evaluar cómo los cambios en la frecuencia de las comidas pueden afectar la salud a largo plazo de los colaboradores. Sería beneficioso investigar las razones detrás de estos cambios y cómo pueden mitigarse los posibles efectos negativos en la salud.

Brindar acceso a programas de asesoramiento nutricional y apoyo dietético para los colaboradores que teletrabajan. Estos servicios pueden ayudar a promover una alimentación equilibrada y proporcionar orientación individualizada para abordar las necesidades dietéticas específicas de cada persona.

Implementar programas integrales de bienestar laboral que incluyan estrategias para manejar el estrés durante el teletrabajo, tales como sesiones de *mindfulness* y actividad física.

Posteriormente, llevar a cabo investigaciones adicionales para evaluar el efecto de estos programas en los hábitos alimentarios y el bienestar general de los trabajadores.

Referencias

- Arce, L. y Rojas, K. (2020). Actividad física y tiempos de comida en teletrabajadores y trabajadores presenciales de una universidad estatal de Costa Rica. *Cuadernos de Investigación UNED*, 12(2), 556-564. <https://dx.doi.org/10.22458/urj.v12i2.3143>
- Bonavitta, P. y Bard, G. (2021). Las mujeres en aislamiento por COVID-19: Tiempos de cuidado, tareas domésticas, comunitarias y teletrabajo. *Revista Punto Género*, (15), 89-113. <https://upc.dspace.theke.io/handle/123456789/226>
- Carrasco, R. (2021). Teletrabajo: ventajas y desventajas en las organizaciones y colaboradores. *Revista FAECO Sapiens*, 4(2), 01-14. https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2175
- Casco, A. (2020). Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor. *Innovare: Revista de ciencia y tecnología*, 9(2), 98-105. <https://doi.org/10.5377/innovare.v9i2.10208>
- Castillo, J. A. (2017). Implementación de la figura del teletrabajo en el sector público de Costa Rica: avances y desafíos. *Cuaderno jurídico y político*, 3(9), 5-23. <https://doi.org/10.5377/cuadernojurypol.v3i9.11069>
- De Mello, P. (2023). Impactos del teletrabajo en la satisfacción laboral y el salario emocional. Caso empresa de telecomunicaciones de Uruguay. *Project Design and Management*, 6(1). <https://doi.org/10.35992/pdm.6vi1.2140>
- Chandra, L. y Tulipa, D. (2019). Healthy food for healthy life. *Journal of Global Biosciences*, 8(9), 6453-6468. <https://www.researchgate.net/publication/336231128>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. ed.). McGraw Hill Education.
- Ma, Y., Ratnasabapathy, R., & Gardiner, J. (2017). Carbohydrate craving: note everything is sweet. *Current Opinion in Clinical Nutrition and Metabolic Care*, 20(4), 261-265. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28375878>
- Muñoz, L., Briones, M. y Pérez, Y. (2022). Cambios en el comportamiento alimentario de personas adultas con elevado nivel académico durante las diferentes etapas del confinamiento domiciliario por COVID-19 en Iberoamérica. *Nutrición Hospitalaria*, 39(5), 1068-1075. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.04018>
- Naciones Unidas. CEPAL. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

- Paredes, F., Ruiz, L. y González, N. (2018). Hábitos saludables y estado nutricional en el entorno laboral. *Revista chilena de nutrición*, 45(2), 119-127. <http://dx.doi.org/10.4067/s0717-75182018000300119>
- Restrepo, L. y Arboleda, L. (2021). El impacto del teletrabajo en tiempos del COVID-19. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), 1-21. <https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4618>
- Schaafsma, F., Hulsege, G., De Jong, M., Overvliet, J., Van Rossum, E. y Nieuwenhuijsen, K. (2021). A cross-sectional study of the association between frequency of telecommuting and unhealthy dietary habits among Japanese workers during the COVID-19 pandemic. *Journal of Occupational Health*, 63 (1). <https://doi.org/10.1002/1348-9585.12281>
- Tomasina, F. y Pisani, A. (2022). Pros y contras del teletrabajo en la salud física y mental de la población general trabajadora: una revisión narrativa exploratoria. *Archivos de prevención de riesgos laborales*, 25(2), 147-161. <https://dx.doi.org/10.12961/aprl.2022.25.02.07>
- Xiao, Y., Becerik-Gerber, B., Lucas, G., & Roll, S. (2021). Impacts of working from home during COVID-19 pandemic on physical and mental well-being of office workstation users. *Journal of occupational and environmental medicine*, 63(3), 181-190. <https://journals.lww.com/joem/fulltext/2021/03000/impac>

The Misunderstanding Between the Strategic Concepts of Entrepreneurship and Innovation

Erick Silesky González¹

Fecha de recepción: 26-11-2024 | Fecha de aprobación: 16-12-2024

DOI: 10.63058/rhombus.v5i1.277

Abstract

Innovation and entrepreneurship strategies provide multiple competitive advantages to people and companies that adopt these practices within their normal internal procedures. Entrepreneurship education strengthens entrepreneurial intention, generation of new ventures and the transition of research and possible innovations to productive commercial sectors ((PDF) *The Theory of the Growth of the Firm (Edith Penrose, 1959)*, n.d.). However, despite being complementary strategies (Bamiatzi & Kirchmaier, 2014), they are not the same and neither do they require one of the other. This work investigates the academic definitions of Innovation and Entrepreneurship to establish the conceptual basis that helps people and corporations to identify and select a specific strategy that allows them to make efficient use of their resources (Barney, 1991), maximize their competitive advantages and make efficient use of their competitive everything from its university origins.

Not having these clear concepts usually results in a waste of resources (Barney, 1991), poor performance and bad products, translated into business losses that in turn translate into losses for partners and investors. This study focuses its theoretical base on

¹ Erick Silesky González. PhD. Embedded Systems for Control of Stellarator Reactors from Twente, PhD. Student in Business Administration from Instituto Tecnológico de Costa Rica – TEC; Master of Sciences in Engineering Medical Devices; Master in Business Administration. Author of three international patents on devices in plasma technologies. Researcher in Biomedicine, Automation in industrial processes and robotics for medical industry. Dean Engineer Faculty and Director of the Biomedical Engineering, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología - ULACIT. CEO Plasma Innova and Advance Automation. Email: esilesky@ulacit.ac.cr

Entrepreneurship and Innovation Capabilities (Eisenhardt & Martin, 2000) of companies. in the context of individual, small and medium-sized enterprises and its university origins. It has been shown that when corporations have these clear concepts, the implementation of strategies is much easier and effective, there is a better use of competitive advantages, execution of resources and better products are introduced, improving the “time to market”.

Keywords

Innovation, Entrepreneurship, Strategies; Competitive Advantage, Market Orientation

Introduction

Current times have radically modified the way in which customers acquire goods and services, in the same way as a result of the pandemic generated by the appearance of the Covid-19 virus, millions of commercial establishments and businesses of all kinds have been forced to close their operations or in the best of the cases to reinvent the traditional business strategy and adopt new innovation and/or entrepreneurship strategies (Wernerfelt, 1984) that allow them to face the increasingly narrow and competitive markets of this era (Teece et al., 1997). The creation of competitive advantages through the good use of business resources (*The Nature of the Firm - Coase - 1937 - Economica - Wiley Online Library*, n.d.) are focal themes of academic research on various topics, mainly in Innovation and Entrepreneurship strategies, as well as providing future professionals and advanced university students with tools, knowledge (Grant, 1996) and formal education on topics related to entrepreneurship and innovation. This is why it is extremely important to make a correct and clear selection of the strategy to be implemented within companies.

According to Wikipedia, Innovation is the practical implementation of ideas that result in the introduction of new goods or services or improvement in offering goods or services. ISO TC 279 in the standard ISO 56000:2020 defines innovation as "a new or changed entity realizing or redistributing value". Others have different definitions; a common element in the definitions is a focus on newness, improvement, and spread of ideas or technologies. While Entrepreneurship is the process (Koehler et al., 2019) of designing, launching and running a new business, which is often similar to a small business, or as the "capacity and willingness to develop (Birkinshaw & Gibson, 2004), organize and manage a business venture along with any of its risks to make a profit."

However, Innovation and Entrepreneurship are fancy buzzwords that seem to have a life of their own and multiple meanings that people use depending on their perspective and need. Most new engineers, managers and the general public consider that innovation and entrepreneurship are important, but there is no consensus on what their meanings are. Searching the meanings in Google each of the words has millions of results as ambiguous as "([en·tre·pre·neur·ship] the activity of setting up a business or businesses, taking on financial risks in the hope of profit)", ([Innovation]" *the action or process of innovating* ").

With the aim of creating a cognitive baseline of the concepts of innovation and entrepreneurship, a survey was created aimed at a small multidisciplinary group that includes: Doctoral Professors in Business Administration, Engineers, managers of technology companies and the general public, That would allow us to create our own definition of the 2 main concepts of this research and have a research base to obtain results and recommendations.

Literature Review

To understand the difference between entrepreneurial strategy and innovative (or innovation) strategy it was decided to reconcile or normalize these concepts.

Innovation

The origin of the word *Innovation* can be found in the Latin word *Novus* or new, one of the many descriptions refers to the introduction of new methodologies (Argote, L., & Miron-Spektor, E. 2011), ideas, devices, services, processes, etc. In another context *Innovation* is a response to organizational change of both new and established companies (*Schumpeter, 1911*) and individuals. Theories based on users and sources ensure that innovation occurs from a source in the form of a new idea, product, technology and is adopted by consumers in general as well as companies (*Robertson, 1971; Rogers, 1976*).

It is common for companies and the public to adopt innovations in their last state (idea, process, product, service, etc.) or ready to be used, however, there is a consensus that both generation and use (adoption) together they are essentially the process of Innovation. Innovation also helps companies and corporations to adapt to the change it generates internally, by introducing new behaviors and methods (Daft, 1982; Rogers, 1983; Van de Ven, 1986).

As mentioned above, Innovation is about generation and adoption. *Generation* consists of the exploration of new opportunities, as well as the exploitation of existing resources, *Adoption*, according to economic times ² is about the users and their willingness to accept new technology, idea or the entry of consumers into various categories of goods and services.

According to the capacity and preparation to adopt new technologies, services and/or goods, consumers can be categorized into 5 major categories:

- Innovators
- Early adopters
- Early majority
- Late majority
- Laggards

The rate of adoption of innovation in consumer markets is increasing over time (Olshavsky, 1980), and could clearly be a topic for future studies. And just to illustrate the exponential growth (Audretsch & Keilbach, 2004) of the subject, between 1900 to 1950 only 32,100 papers were published regarding Innovation, however between 1950 and 2000 more than 1,420,000 were published.

The recognition of opportunities, the development of the research design, its commercialization, marketing and distribution is a creative process. (Roberts, 1988; Hitt and Duane, 2002). Likewise,

² <https://economictimes.indiatimes.com/definition/innovation-adoption-curve>

the development of new ideas is a key component of the success of large, small companies (Paulus et al., 2001) and individuals. Technical, market research, information exchange and knowledge skills of managers are required to successfully carry out the generation process (Nonaka, 1990)

For its part, the adoption of innovation refers to a problem-solving process that involves implementation and initiation. The beginning supposes a process of rationing the need or needs to adopt a new service, process, product, etc., in addition to generating and disseminating the advantages of innovation to or internal to organizations (March & Simon, 1993), assessing the pros and cons, in addition to evaluating the proposal at a technical and economic level to later adopt or reject the innovation.

The implementation of innovations cannot be successful until employees are motivated (Chesbrough, 2003) and refers to assimilation and use within companies until they become part of the day-to-day (routine) (George, 2007). Banyte and Salickaite (2008) address this issue in detail:

Figure 1
The Process of Diffusion and Adoption of Innovation



Banyte and Salickaite (2008)

Entrepreneurship

The origin of the word Entrepreneurship. Entrepreneurship first appeared in the French dictionary in 1723 and is derived from a French word 'Entreprendre' which means 'to pursue opportunities', 'to undertake', or 'to fulfill needs and wants through an starring businesses'. The word *entrepreneur* seem as an economic agent who brought together the factors of production in such a way that new wealth can be created, Its believe that Mr. J.B. Say (1824) first used the term, also the Irish Banker operating in France, Ricardo Cantillon (Kent, 1984) used the term 'entreprendre' to describe something that assembles material/inputs for producing goods with the aim of selling them to the consumer at an uncertain price. Front a different perspective in 1897 word 'entreprendre' as "entrepreneur" appear in Oxford English dictionary with the meaning of "director or manager of a public musical institution; one who gets up entertainments, especially musical performance". "Entrepreneurship is the dynamic process of creating incremental wealth." – Robert C. Ronstadt (1984)

Trying to summarize all the definitions found, It can be said that entrepreneurship is the skill of combining factors of capital, production in such a way that goods and / or services can be created available to consumers at a certain price with the objective of creating incremental wealth, the most. The interesting aspect of this concept is that the entrepreneurial activity can be about existing products and services or innovations of any of their types (Incremental, Disruptive, Architectural and Radical) Trying to summarize all the definitions found, we can say that entrepreneurship is the skill of combining factors of capital, production in such a way that goods and / or services can be created available to consumers at a certain price with the objective of creating incremental wealth, the most (Silesky-Gonzalez et al., 2024). The interesting aspect of this concept is that the entrepreneurial activity can be about existing products and services or innovations of any of their types (Incremental, Disruptive, Architectural and Radical)

For its part, the adoption of entrepreneurial aptitude is a process that involves:

1. Critical sense of responsibility in order to set goals, develop strategies to meet those goals,
2. Motivation to achieve
3. Self-efficacy for job construction
4. Resilience in meeting goals
5. Perception of business opportunities

Strategics

The formulation and implementation of the main objectives and plans with clear objectives that promote the growth of the companies that also have their base in the resources available, and the environment of the companies, we define it as Business Strategy.

Business strategy is a process of evaluating business performance, establishing the business objective and business plan periodically. Chong & Chong (1997).

There are four types of business strategies that companies adopt:

- a. Prospector. They are companies that constantly seek new market opportunities and that compete through the introduction of new products to the market, its development. As well as experimentation with possible responses to environmental trends, among others.
- b. Defender. They are characterized by having less conservative properties (stable productions, it does not invest much in remodeling technologies, structure and very stable operating methods).
- c. Analyzer. It is a combination of prospector and defender strategy.
- d. Reactor. Companies do not have a strategy to constantly adjust their information technology to the changing environment.

Entrepreneurial strategy

Entrepreneurial strategies and entrepreneurs may or may not follow the same pattern as entrepreneurs and traditional strategies. Although the world of entrepreneurship would like to have its own rules (quote someone), it does not necessarily have to be like that, there are entrepreneurial strategies that refer to doing some type of project, business or production of an existing good or service and still qualify as entrepreneurship.

Innovative Strategy

From multiple responses collected in the survey conducted, it could be extract or define the innovation strategy as a detailed plan that aims to create (new) value that customers are willing to pay for. It involves a set of guidelines, policies, plans and behaviors aimed at achieving the future organizational growth of companies.

This type of strategy is important because:

- Clarify priorities and goals
- Foster alignment
- Keep a business from resting on its laure
- Help a business achieve long-term success.

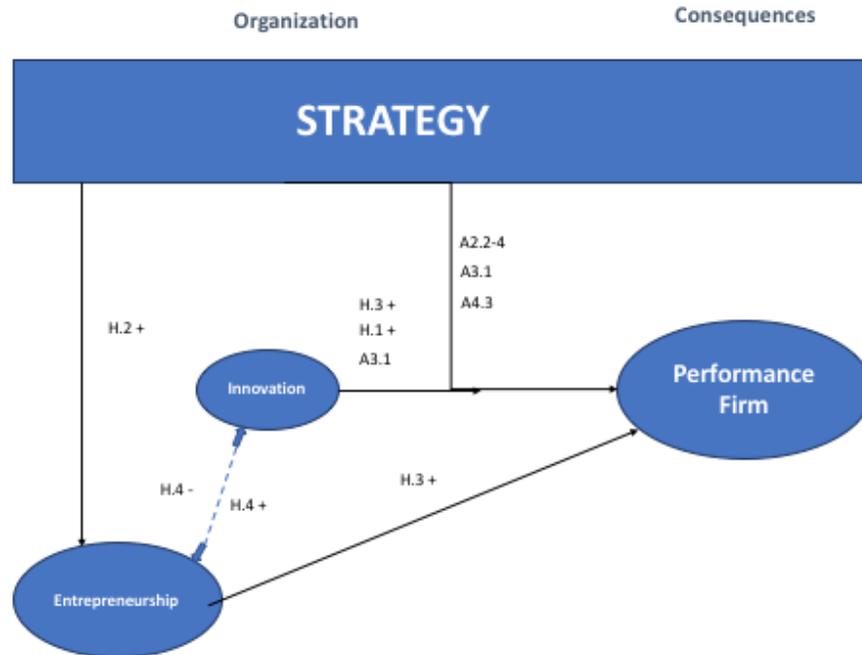
Types of innovation strategy

- a. Routine innovation
- b. Disruptive innovation
- c. Radical innovation
- d. Architectural Innovation

Theory and hypotheses

Figure 2

The Structural Model



Hypotheses

Hypothesis 1. Strategy affects Innovation

Hypothesis 2. Strategy affects entrepreneurship within companies

Hypothesis 3. Innovation and entrepreneurship positively affect company performance

Hypothesis 4. Innovation and entrepreneurship are related positively and / or negatively

Economic development is catalyzed through entrepreneurship and innovation Kuratko (2009) in more munificent environments, companies are more inclined to use entrepreneurial strategies than advantage-based strategies (Hitt, 2021). However, it is striking that in many developed (*Indirect Learning: How Emerging-Market Firms Grow in Developed Markets - Sourindra Banerjee, Jaideep C. Prabhu, Rajesh K. Chandy, 2015, n.d.*) countries, the proliferation of entrepreneurial activities has decreased over the last 15 years (Porter, 2018).

Entrepreneurship is essential to maintain and create new competitive advantages (Kuratko, 2015), however, it is clear that industry competition plays a critical role in promoting or restricting entrepreneurial activity (Dess et al., 1997). According to certain experts, entrepreneurship is influenced by institutions; an example of this is: Economic policies and regulations serve as important precursors to business activity (Feldman, 2014; Spencer and Gómez, 2004).

Contemporary companies need to adopt entrepreneurial (Alford & Jones, 2020) and innovative initiatives and strategies that seek to adapt to these changes in the same way companies have to adopt agile centralized management models (Mintzberg, 1990) as well as simple rules that allow speed and flexibility to respond to business opportunities (Hitt et al., 1998). The *innovation strategy* for its part reflects a proactive strategic orientation (Ali, 1994; Miles and Snow, 2003; Miller, 1983), emphasizes new possibilities, experimentation and in many cases is associated with advances in technologies (Ali, 1994; Maidique and Patch, 1982; Miller, 1988).

The Innovation strategy can be exploratory or exploratory (March, 1991), where the first strategy emphasizes new possibilities and experimentation. It reflects a proactive strategic orientation (“(PDF) Organizational Learning,” 2024), on the other hand, the exploitative innovation strategy focuses on improving what already exists. Selecting an innovation strategy is determined by the relationship between the environment and managerial resources, the foregoing in an evolutionary process of generation, selection and retention of capacities (Helfat and Peteraf, 2003).

In general, and within companies, those teams made up of founders with diverse backgrounds, such as those with a strong technical orientation and a strong commercial orientation, are more likely to stick to a preferred innovation strategy, and they are also likely to select their innovation strategy in response to the characteristics of the environment.

In summary, teams that show a strong technological or business orientation are more likely to follow their preferred strategy regardless of the characteristics of the environment and are more inclined towards innovation strategies to improve the performance of their companies.

Methodology

Clearly the research processes in strategy, innovation and entrepreneurship have several hundred publications and are not new (Alum, 1986). For this research, more than 30 research articles were studied that included studies on the innovation process, entrepreneurship, strategy and the possible relationships that will exist between them, those were obtained from various sources, such as Google, academic information, ITCR, JSTOR, EBSCO, PROQUEST, Microsoft Academic Search, iSeek, etc. In order to narrow, focus and test my hypotheses the research, keywords such as Innovation, Entrepreneurship, Strategies, Competitive Advantage, Market Orientation, Business Performances.

In addition to the research in the literature, a small survey was used using the “Survey Monkey” tool. Where a small but diverse group was selected that included students from the doctoral program in Business Administration of the Technological Institute of Costa Rica, scientists, technology researchers, college students, and professors from various careers. A 98% response was obtained from the survey, and they were relatively similar in terms of the selections and arguments made by the participants.

Additionally, it was investigated in different articles related to strategy innovation and entrepreneurship published on websites, from which several relevant criteria were extracted for the preparation of this article:

Figure 3

Survey Monkey

The misunderstanding between the strategic concepts of entrepreneurship and innovation

1. Do you know what is "innovation"?

Yes

No

2. What is your definition of "innovation"? (2 sentences max)

3. Do you know what is "entrepreneurship"?

Yes

No

4. What is your definition of "entrepreneurship"? (2 sentences max)

5. Do you believe that entrepreneurship and innovation are complementary strategies?

Yes

No

6. Do you believe that entrepreneurship and innovation can be done independently?

Yes

No

7. Do you know what is "Strategy"?

Yes

No

Listo

Con la tecnología de **SurveyMonkey**

Ve lo fácil que es [crear una encuesta](#).

13/7/21, 5:24 PM

Sample and data collection

Participants: For this research, a population of 65 participants was selected, and they were 15 Mechatronics Engineers (73% male and 27% female), 15 Tech Managers (87% male and 13% female), 15 Doctoral Students Admin (94% male and 6% female), regular people (73% male and 27% female) and 5 Doctoral Professors (80% male and 20% female),

The criteria used for the selection of the participants is based on the personal hypothesis (and which is not part of this research) that the selection of innovation and entrepreneurship strategies are processes that can occur at all organizational levels and from any stratum and / or social position. Even more important that within corporations and on a personal level, innovation and entrepreneurship processes be clear and constantly practiced as a measure of adaptation to the

times and markets that are increasingly changing. Participation was voluntary and the results of the survey were anonymous and confidential.

Procedure

Through the Mokey Survey questionnaire tool, a survey called “The misunderstanding between the strategic concepts of entrepreneurship and innovation” was sent to the selected population, consisting of 7 questions (4 of them multiple-choice and 2 written opinion questions) (Fig. 4 The misunderstanding).

Figure 4.

The misunderstanding between the Strategic concepts of Entrepreneurship and Innovation

The image shows a screenshot of a survey interface. At the top, there is a dark header bar with the text "VISTA PREVIA Y PRUEBA" on the left, a green speech bubble icon, and a "Invitar" button on the right. Below the header, the survey title "The misunderstanding between the strategic concepts of entrepreneurship and innovation" is displayed in green. The survey consists of five questions:

1. Do you know what is "innovation"? Yes No
2. What is your definition of "innovation"? (2 sentences max) [Text input field]
3. Do you know what is "entrepreneurship"? Yes No
4. What is your definition of "entrepreneurship"? (2 sentences max) [Text input field]
5. Do you believe that entrepreneurship and innovation are complementary strategies? Yes No

6. Do you believe that entrepreneurship and innovation can be done independently? 

Yes

No

7. Do you know what is "Strategy"? 

Yes

No



Results

The results were surprising. Because, even amongst the group of university professors there is no clear concession or definition of the difference between the concepts of innovation and entrepreneurship. In the same way, engineers tend to relate or confuse the terms that were investigated in this study, while students tend to relate both words, the above in the event that they simply do not know the meaning of the word entrepreneurship. On the other hand, there is a consensus that both innovation and entrepreneurship favor the performance of companies and mainly when management teams, founders or companies have technological inclinations are involved.

So, in the next version of this article, I will analyze what everyone said to find the most common themes, to try and see if it is possible to use the common threads to determine the most effective definition that I can use.

Discussion

Research is needed to identify the combination of environmental conditions under which entrepreneurial and innovation activities flourish and those that motivate companies to adopt entrepreneurial or innovative strategies

Entrepreneurship and innovation strategies help improve business performance by searching for existing or new opportunities in the market.

References

- Alford, P., & Jones, R. (2020). The lone digital tourism entrepreneur: Knowledge acquisition and collaborative transfer. *Tourism Management*, 81, 104139. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104139>
- Ali, A. (1994). Pioneering versus incremental innovation: Review and research propositions. *Journal of Product Innovation Management*, 11, 46–61. [https://doi.org/10.1016/0737-6782\(94\)90118-X](https://doi.org/10.1016/0737-6782(94)90118-X)
- Alum, R. A. (1986). [Review of Review of Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles, by P. F. Drucker]. *Public Productivity Review*, 10(1), 105–109. <https://doi.org/10.2307/3380320>
- Argote, L. & Miron-Spektor, E. (2024). Organizational Learning: From Experience to Knowledge. *Organization Science*, 22(5), 1123–1137. <https://doi.org/10.1287/orsc.1100.062>
- Audretsch, D. B., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship and regional growth: An evolutionary interpretation. *Journal of Evolutionary Economics*, 14(5), 605–616. <https://doi.org/10.1007/s00191-004-0228-6>
- Bamiatzi, V. C., & Kirchmaier, T. (2014). Strategies for superior performance under adverse conditions: A focus on small and medium-sized high-growth firms. *International Small Business Journal*, 32(3), 259–284. <https://doi.org/10.1177/0266242612459534>
- Banerjee, S., Prabhu, J. C., & Chandy, R. K. (2015). Indirect learning: How emerging-market firms grow in developed markets. *Journal of Marketing*, 79(1), 10–28. <https://doi.org/10.1509/jm.12.0328>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Birkinshaw, J., & Gibson, C. (2004). Building Ambidexterity Into an Organization. *MIT Sloan Management Review*. <https://sloanreview.mit.edu/article/building-ambidexterity-into-an-organization>
- Chesbrough, H. (2003). The Logic of Open Innovation: Managing Intellectual Property. *California Management Review*, 45(3), 33–58. <https://doi.org/10.1177/000812560304500301>
- Chong, V. K., & Chong, K. M. (1997). Strategic choices, environmental uncertainty, and SBU performance: A note on the intervening role of management accounting systems. *Accounting and Business Research*, 27(4), 268–276. <https://doi.org/10.1080/00014788.1997.9729553>
- Coase, R. H. (1937). The nature of the firm. *Economica*, 4(16), 386–405. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0335.1937.tb00002.x>
- Daft, R. L. (1982). Bureaucratic versus non-bureaucratic structure and the process of innovation and change. In S. B. Bacharach (Ed.). *Research in the Sociology of Organizations*, 5 (2). (pp. 129–166). JAI Press. <https://doi.org/10.1177/017084068400500206>

- Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Covin, J. G. (1997). Entrepreneurial strategy making and firm performance: Tests of contingency and configurational models. *Strategic Management Journal*, 18, 677–695. <https://www.jstor.org/stable/3088133>
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic Capabilities: What Are They? *Strategic Management Journal*, 21(10/11), 1105–1121.
- Feldman, M. P. (2014). The character of innovative places: Entrepreneurial strategy, economic development, and prosperity. *Small Business Economics*, 43, 9–20. <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9574-4>
- Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic Management Journal*, 17(S2), 109–122. <https://doi.org/10.1002/smj.4250171110>
- Helfat, C. E., & Peteraf, M. A. (2003). The dynamic resource-based view: Capability Lifecycles. *Strategic Management Journal*, 24, 997–1010. <https://doi.org/10.1002/smj.332>
- Hitt, M., Sirmon, D, Li, Y., Ghobadian, A., Arregle, J-L & Xu, K. (2021). Institutions, industries and entrepreneurial versus advantage-based strategies: how complex, nested environments affect strategic choice. *Journal of Management and Governance*, 25, 147–188 <https://doi.org/10.1007/s10997-020-09504-2>
- Koehler, F., Bastos, L. C., & Bastos, R. C. (2019). Understand the Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation: Roots and future. *International Journal for Innovation Education and Research*, 7(9), Article 9. <https://doi.org/10.31686/ijier.vol7.iss9.1715>
- Kuratko, D. F. (2015). Corporate entrepreneurship: Accelerating creativity and innovation in organizations. In C. E. Shalley, M. A. Hitt, & J. Zhou (Eds.). *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation and Entrepreneurship*. Oxford University Press.
- March, J. G. (1991). Exploration and exploitation in organizational learning. *Organization Science*, 2, 71–87. <https://www.jstor.org/stable/2634940>
- March, J. G., & Simon, H. A. (1993). *Organizations*. John Wiley & Sons.
- Miller, A. (1988). A taxonomy of technological settings, with related strategies and performance levels. *Strategic Management Journal*, 9, 239–254. <https://doi.org/10.1002/smj.4250090304>
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29, 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Miller, D., & Friesen, P. H. (1982). Innovation in conservative and entrepreneurial firms: Two models of strategic momentum. *Strategic Management Journal*, 3, 1–25. <https://doi.org/10.1002/smj.4250030102>
- Mintzberg, H. (1990). The design school: Reconsidering the basic premises of strategic management. *Strategic Management Journal*, 11(3), 171–195. <https://doi.org/10.1002/smj.4250110302>

- Nonaka, I. (1990). Redundant, overlapping organizations: A Japanese approach to managing the innovation process. *California Management Review*, 32(3), 27–38. <https://doi.org/10.2307/41166615>
- Olshavsky, R. W. (1980). Time and the rate of adoption of innovations. *Journal of Consumer Research*, 6(4), 425–428. <http://www.jstor.org/stable/2488744>
- Penrose, E. T. (1959). *The theory of the growth of the firm*. Wiley. http://www.cegesti.org/exitoempresarial/publicaciones/publicacion_119_090810_es.pdf
- Porter, E. (2018). *Where are the start-ups? Loss of dynamism is impeding growth*. New York Times. <https://www.nytimes.com/2018/02/06/business/economy/start-ups-growth.html>
- Robertson, T. S. (1971). *Innovative behavior and communication*. Holt, Rinehart and Winston.
- Rogers, E. M. (1976). *Communication and development: Critical perspectives*. Sage Publications.
- Schumpeter, J. A. (1911). *Theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle*. Transaction Publishers.
- Silesky-Gonzalez, E., Lezcano-Calderon, Y., & Mora-Cruz, A. (2024). Effects of education for entrepreneurship and entrepreneurial intention in university students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 21(1), 26. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-01039-4>
- Spencer, J. W., & Gómez, C. (2004). The relationship among national institutional structures, economic factors, and domestic entrepreneurial activity: A multicountry study. *Journal of Business Research*, 57(10), 1098–1107. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(03\)00040-7](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(03)00040-7)
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>

Ciudades globales: ¿Un modelo exportable para Latinoamérica? Un estudio de caso de Costa Rica, México, Perú y Chile

Global Cities: An Exportable Model for Latin America? A Case Study of Costa Rica, Mexico, Perú, and Chile

Stefany Araujo Jiménez¹, Melissa Pitol García², David Garnier Méndez³ 

Fecha de recepción: 05-09-2024 | Fecha de aprobación: 29-11-2024
DOI: 10.63058/rhombus.v5i1.278

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo identificar y conceptualizar las mejores prácticas para la implementación de estrategias de ciudades globales en unidades latinoamericanas, considerando las características socioeconómicas, culturales y políticas de cada región. La hipótesis que se propone es que las estrategias que puedan ser utilizadas en una ciudad latinoamericana, variarán dependiendo del contexto y/o condición que se encuentre dicha ciudad. La cual se decidió utilizar una metodología mixta. Las técnicas utilizadas para el estudio fueron una encuesta y una entrevista. La encuesta destinada a la sociedad adulta que reside en alguna ciudad latinoamericana, conformada por 15 preguntas las cuales van desde preguntas cerradas hasta preguntas abiertas, obteniendo un n=101 acumulativo. Por otro lado, las entrevistas fueron aplicadas a personas funcionarias de gobierno en alguna ciudad de Latinoamérica. Se obtuvo como resultado una confirmación a la hipótesis planteada.

Palabras clave

Ciudades globales, Latinoamérica, Infraestructura, Globalización, Desarrollo tecnológico, Cultura aspiracional, Desarrollo económico

¹ Universidad Autónoma de Sinaloa, Estudiante facultad de Derecho. Correo electrónico: stefanyaraujo2702@gmail.com

² Universidad Veracruzana, Estudiante facultad de Administración en Negocios Internacionales. Correo electrónico: pitolmelissa@gmail.com

³ Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Profesor de la Escuela de Relaciones Internacionales. Asesor del proyecto de investigación en el programa Delfín. Correo electrónico: dgarnier@ulacit.ac.cr

Abstract

This project aims to identify and conceptualize best practices for implementing global city strategies in Latin American units, considering the socioeconomic, cultural, and political characteristics of each region. The proposed hypothesis is that the strategies that can be used in a Latin American city will vary depending on the context and/or condition of that city. A mixed methodology was chosen for this purpose. The techniques used for the study were a survey and an interview. The survey, aimed at adult society residing in a Latin American city, consisted of 15 questions ranging from closed to open-ended questions, obtaining a cumulative n=101. On the other hand, interviews were conducted with government officials in various Latin American cities. The result confirmed the proposed hypothesis.

Keywords

Global Cities, Latin America, Infrastructure, Globalization, Technological Development, Aspirational Culture, Economic Development

Introducción

El derecho a la ciudad es como un grito y una demanda [...] [y] [...] no puede concebirse como un simple derecho de visita o como un retorno a las ciudades tradicionales. Solo puede ser formulado como un derecho transformado y renovado a la vida urbana. (Lefebvre, 1996, p. 64).

Henri Lefebvre, en su obra de 1968 “El Derecho a la Ciudad”, explora la importancia de los ciudadanos en la construcción del entorno urbano. Lefebvre y académicos contemporáneos como Michelle Acuto, de la Universidad de Bristol, Inglaterra, destacan el papel fundamental de los ciudadanos en la configuración de su bioma urbano. Ante la apremiante amenaza de los desafíos antropogénicos y el rápido crecimiento tecnológico y urbano a costa del medio ambiente, es crucial que estos habitantes urbanos tomen las riendas de su propio destino.

La creciente migración del campo a las ciudades durante los siglos XX y XXI, así como la creciente fuerza de la globalización, han llevado al surgimiento de nodos o vértices de la civilización humana conocidos como ciudades globales. Según Sassen (2005), estas entidades operan como "componentes estratégicos de la economía global" (p. 40); Simon Curtis (2014) agrega que las ciudades globales "se adaptan a la cambiante naturaleza de las relaciones económicas y sociales globales" (p. 175). Por lo tanto, se puede inferir que las ciudades globales son nodos a nivel global donde se produce la interacción humana en las dimensiones económica, financiera, social y política.

El surgimiento de las ciudades globales en el escenario internacional las ha convertido en actores clave en la lucha contra los problemas antropogénicos y transfronterizos. Sin embargo, no todas las ciudades globales son iguales, como lo demuestran los primeros pioneros en la materia, quienes describen que "no existe una única ciudad global, y en este sentido hay un marcado contraste con las antiguas capitales de los imperios" (Sassen, 2005, p. 30). Por lo tanto, a medida que surgen historias de éxito y casos de diferentes ciudades globales, es importante reflexionar sobre la disparidad existente entre estas entidades y su aparente confinamiento geográfico al Norte Global, con algunos casos aislados de éxito registrado en el Sur Global. Es importante destacar que no se infiere que estas entidades no existan en el Sur Global, sino que su primacía y prominencia en comparación con sus contrapartes en el Norte Global no es tan evidente, aunque están realizando esfuerzos significativos para cerrar la brecha. Es exactamente esta discrepancia que promueve indagar ¿cuáles son las mejores prácticas para la implementación de estrategias de ciudades globales en unidades latinoamericanas, considerando las características socioeconómicas, culturales y políticas de cada región?

Teniendo en cuenta que la mayoría de los estudios sobre ciudades globales se centran en unidades del Norte Global, es fundamental abordar y examinar investigaciones provenientes de la región del Sur Global. Además, la región latinoamericana experimenta actualmente un fuerte impacto de los problemas transfronterizos y antropogénicos modernos, por lo que sería crucial analizar cómo estas metrópolis podrían conceptualizar soluciones propuestas por sus pares. La brecha disciplinaria en torno a este tema crea una gran oportunidad para intentar llenar ese vacío mediante

una investigación empírica con dos casos de estudio, estos siendo elegidas ciudades de Costa Rica y de México.

La hipótesis de este estudio es que las mejores prácticas para la implementación de estrategias de ciudades globales en unidades latinoamericanas variarán significativamente según las características socioeconómicas, culturales y políticas de cada región. Esta hipótesis será probada mediante una investigación empírica que consta de cuatro fases: 1) Introducción, 2) Método, 3) Resultados y 4) Discusión, Análisis y Conclusiones.

Una ciudad global es una urbe que desempeña un papel crucial en el sistema económico internacional debido a su capacidad para influir en asuntos globales a través de su economía, política, cultura, y comunicación. Estas ciudades funcionan como nodos en la red de la economía global, conectando diferentes regiones del mundo y facilitando la interacción global. (Taylor et al., 2020). Estudiar la manera de incluir estrategias utilizadas en ciudades globales hacia otras de Latinoamérica que no lo están, es analizar el contexto actual en diferentes áreas que puedan aportar al desarrollo global. Es de suma importancia la creación de más ciudades globales alrededor del mundo, para poder evitar grandes barreras entre localidades desarrolladas y subdesarrolladas, impulsar la innovación y lograr la sostenibilidad a nivel global.

Método

Para abordar de manera integral el fenómeno de la implementación de estrategias de ciudades globales en contextos latinoamericanos, se ha optado por una metodología de investigación mixta. Este enfoque metodológico integra la recopilación y análisis de datos cuantitativos (números, estadísticas) y cualitativos (historias, experiencias) en un solo estudio o en varios estudios dentro de un proyecto de investigación. Según Creswell y Plano (2018), la investigación mixta se define como "un diseño de investigación con una premisa filosófica y un enfoque metodológico; como tal, involucra la recolección, el análisis y la integración de datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio o en una serie de estudios. Su propósito es utilizar ambas formas de datos para proporcionar una comprensión más amplia de los problemas de investigación".

Para el objetivo de la investigación se diseñó una encuesta denominada "Implementación de Estrategias de Ciudades Globales en Ciudades Latinoamericanas", estructurada por 15 preguntas en la plataforma "Google forms", en las que se encontraban preguntas cerradas, preguntas abiertas y otras más utilizando la escala de Likert. Dicha encuesta fue aplicada a la sociedad adulta de diferentes ciudades de Latinoamérica dentro de los países en que se enfoca el estudio, que aún no son consideradas como ciudades globales. Se obtuvieron un total de n=101 acumulativa entre las ciudades bajo estudio (Ir a anexos, Tabla 1 "Resultados por Ciudades Latinoamericanas en encuesta").

También se creó y aplicó una entrevista destinada a personas funcionarias de gobierno dentro de dos de las ciudades latinoamericanas a las que fue aplicada la encuesta; San José, Costa Rica y Culiacán, México. Esta entrevista estuvo conformada por 10 preguntas abiertas y preguntas

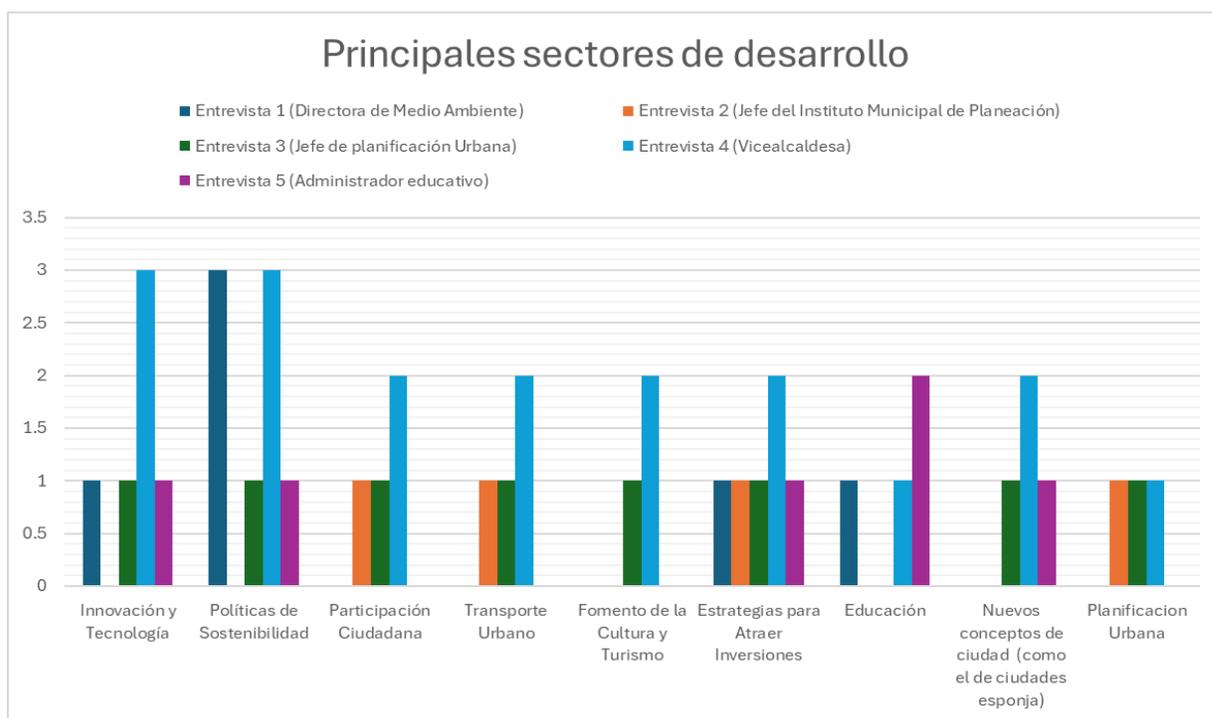
cerradas. Se obtuvo un n=5 acumulativo para ambas ciudades. (Ir a anexos, Tabla 2 “Personas funcionarias entrevistadas”). Los instrumentos se aplicaron entre el 15 y el 18 de julio de 2024.

Resultados

Se presentan los resultados de la implementación metodológica.

Gráfica 1.

Principales sectores de desarrollo. Entrevistas a funcionarios públicos



Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Esta grafica presenta una categorización de los principales temas que los funcionarios públicos abordaron durante las entrevistas, donde se visibiliza los principales sectores que las ciudades de Culiacán, México y Heredia, Costa Rica están priorizando para su desarrollo.

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas con personas funcionarias de gobierno, las cuales son: Cecilia Acosta Vega, directora de Medio Ambiente Municipal de Culiacán, y Emilio Alejandro Macedo Martínez, jefe del Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, México, quienes compartieron sus experiencias desde la Secretaría de Desarrollo Económico de Culiacán (SEDECOM) y el Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán (IMPLAN), respectivamente. Además, se entrevistó a Alejandro Vallejos Ríos, jefe de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial de la Municipalidad de San Pablo; Erika Linares Orozco, Vicealcaldesa de la

Municipalidad de Santo Domingo; y un Administrador Educativo de la Municipalidad de San Pablo, últimos tres pertenecientes al cantón de Heredia, Costa Rica, quienes han proporcionado una visión integral sobre la implementación de estrategias de ciudades globales.

Por ejemplo, SEDECOM ha implementado trámites en línea para la protección ambiental, lo que ha facilitado la participación ciudadana y modernizado la administración pública. IMPLAN también ha destacado por la digitalización de servicios públicos y el uso de tecnologías avanzadas, como drones, para la planificación urbana. En San Pablo de Heredia, Alejandro Vallejos Ríos ha mencionado el uso de tecnologías avanzadas para cartografía y planificación, mientras que, en Santo Domingo, Erika Linares Orozco ha subrayado la importancia de la tecnología en la mejora de la calidad de vida, con énfasis en la digitalización de pagos.

SEDECOM e IMPLAN han mostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad. SEDECOM ha promovido la arborización y la educación ambiental, mientras que IMPLAN ha supervisado el uso adecuado de materiales de construcción y ha trabajado con la Junta de Agua Potable y Alcantarillado de Culiacán (JAPAC) y la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para una gestión sostenible del agua. En San Pablo Heredia, se ha destacado la implementación de proyectos como jardines de lluvia y sistemas de captación de agua. Santo Domingo, por su parte, ha enfocado sus esfuerzos en la gestión de recursos hídricos y el reciclaje, aunque ha enfrentado desafíos debido a la centralización de políticas.

La participación ciudadana ha sido una práctica común en las localidades estudiadas. IMPLAN ha realizado consultas públicas y talleres para involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones sobre proyectos de infraestructura. Santo Domingo también ha llevado a cabo audiencias públicas, aunque la metodología de participación ciudadana aún necesita fortalecerse. Alejandro Vallejos Ríos ha mencionado talleres de participación comunitaria en San Pablo Heredia, asegurando que las necesidades de los ciudadanos se hayan considerado en los proyectos urbanos.

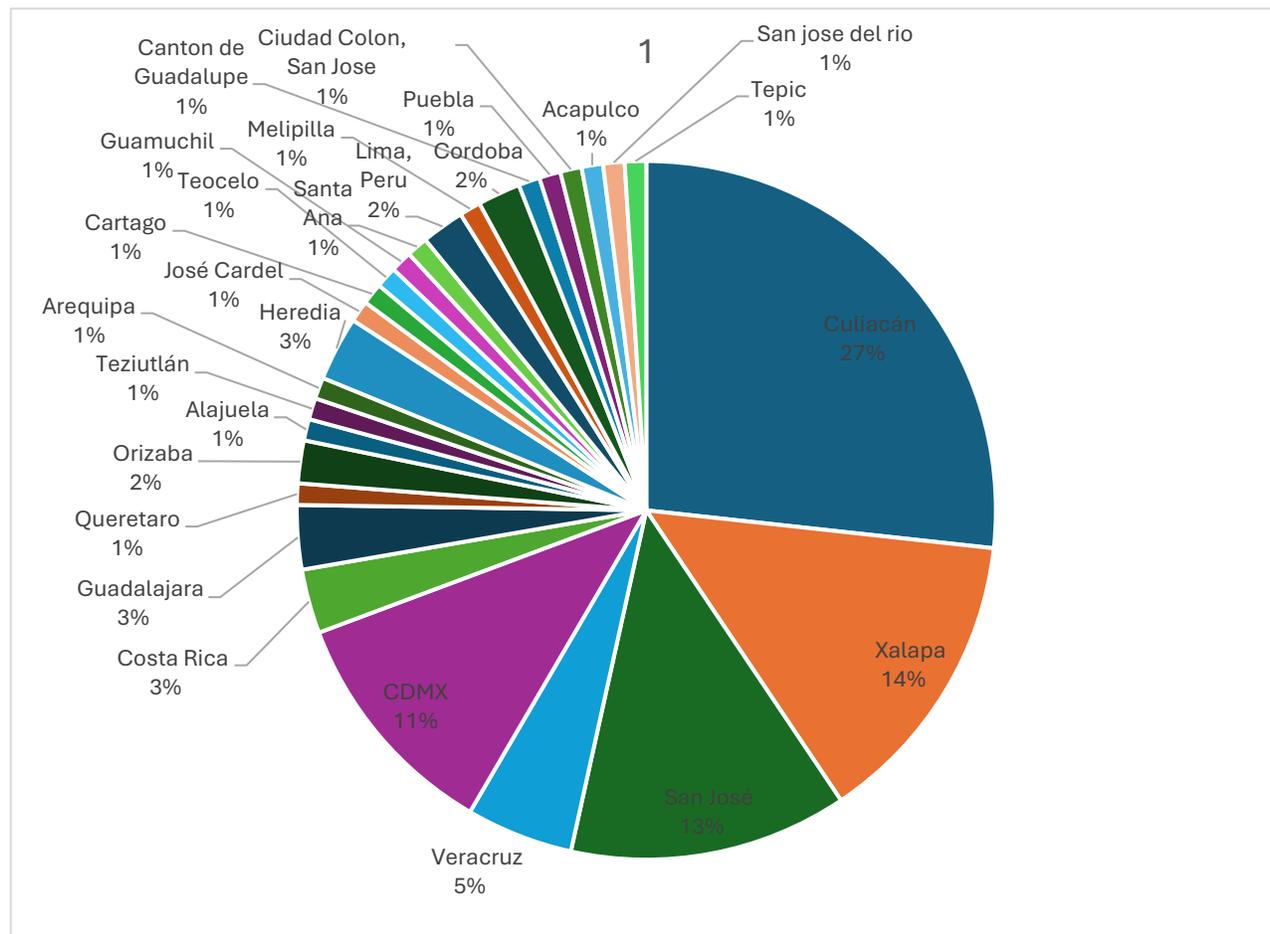
La gestión del transporte urbano ha representado un desafío significativo. IMPLAN ha trabajado en la planificación de rutas y la mejora de la infraestructura vial, colaborando con el gobierno para abordar la congestión vehicular. En Santo Domingo, la capacidad para regular el transporte público ha sido limitada debido a la centralización del sistema, y los planes de reorganización vial han enfrentado oposición. Alejandro Vallejos Ríos también ha mencionado la colaboración con el gobierno para mejorar la infraestructura vial en San Pablo Heredia.

El interés en los nuevos conceptos de ciudades ha variado entre las localidades. En San Pablo Heredia, se han implementado proyectos como jardines de lluvia y sistemas de captación de agua. En Santo Domingo, aunque se ha mostrado interés en estos conceptos, aún están en fase de desarrollo. En cambio, en Culiacán, México, la falta de familiaridad con estos conceptos avanzados reflejan la necesidad de promover y educar sobre la importancia de las estrategias de sostenibilidad urbana.

De la aplicación de la encuesta (ver resultados en anexos, Tabla 3. Encuesta “Implementación de Estrategias de estrategias de Ciudades Globales en Ciudades Latinoamericanas”), se puede observar los puntos de vista de 101 individuos ubicados en 27 ciudades diferentes dentro de cuatro diferentes países latinoamericanos; México, Costa Rica, Perú y Chile. Se destaca la preocupación de las personas en diferentes áreas, tales como: el medio ambiente, que dentro de ello se habla de la contaminación excesiva que existe; la falta de agua en su comunidad; la limpieza de la ciudad y el escaso uso de las energías verdes. También menciona la economía; este apartado es muy grande. Se habla desde la falta de empleos hasta en cómo el gobierno y la política hace un uso inconsciente y sin fundamento para la repartición de la riqueza y los recursos que se le debe brindar a la sociedad para vivir dignamente, como lo son los servicios básicos de vida, en donde también encajan otros campos, como la salud y la seguridad.

Además, se menciona mucho la pérdida de la cultura, que puede ser dada por la gentrificación y el turismo excesivo pero inconsciente, que se practica en la comunidad. De la mano se encuentra la educación y la cultura, expresando que no existe un gran apoyo por parte del Estado para impulsar la educación, ni las nuevas tecnologías, como en otros países. Referente a la infraestructura preocupan las inundaciones; al no tener buenas estructuras en calles, drenajes y alcantarillados, se crean inundaciones que luego dañan otras infraestructuras y tardan demasiado tiempo en volver a su normalidad. Se puede incluir también al transporte, ya que en los resultados se habla sobre una falta adecuada de transporte de calidad que ayuda a tener una mejor movilidad en la ciudad.

Gráfica 2.
Ciudades latinoamericanas encuestadas



Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Discusión

Los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas realizadas reflejaron claramente la diversidad de desafíos que han enfrentado las ciudades latinoamericanas al intentar adoptar y adaptar estrategias de ciudades globales. La percepción de los encuestados, quienes en su mayoría consideraron que sus ciudades estaban poco o medianamente desarrolladas, puso de manifiesto la existencia de un importante margen de mejora en aspectos clave como la infraestructura, la seguridad, la economía y el medio ambiente.

La infraestructura emergió como una de las principales preocupaciones. La falta de inversión adecuada y la planificación urbana insuficiente han generado problemas como inundaciones y deficiencias en el transporte. Ju (2021) destaca la importancia de la infraestructura urbana para el desempeño económico y la innovación, señalando que la conectividad interna y externa es crucial

para el desarrollo a nivel de ciudad. La implementación de estrategias de ciudades globales en este ámbito debería, por tanto, incluir una mayor inversión en tecnologías sostenibles y en la renovación de infraestructuras existentes para enfrentar los desafíos del cambio climático.

Por su parte, los temas sobre seguridad y salud también ocuparon un lugar destacado en las respuestas, lo que sugirió que cualquier estrategia global aplicada en estas ciudades debería considerar la necesidad de mejorar la seguridad ciudadana y los servicios de salud. La centralización de políticas, como se observó en algunos casos estudiados, ha limitado la capacidad de las ciudades para abordar estos problemas de manera eficaz, lo que sugirió una necesidad de descentralización y mayor autonomía local. Esto coincide con los hallazgos de Kaya, D. I. (2017), quien argumenta que la gestión eficaz del patrimonio y de las áreas urbanas históricas en ciudades globales requiere estrategias que integren tanto los aspectos culturales como los económicos y sociales.

La preocupación por la economía y la inversión reflejó la necesidad de crear un entorno favorable para el desarrollo económico local. Esto incluyó mejorar la competitividad de las ciudades y atraer inversiones extranjeras, al mismo tiempo que se fortalecieron las empresas locales. La implementación de estrategias globales podría haber incluido incentivos fiscales, desarrollo de infraestructura tecnológica, y la promoción de políticas que favorecieran la innovación y el emprendimiento. Fan (2023) sugiere que las ciudades globales deben abordar cuestiones globales como la justicia social, los derechos humanos y la sostenibilidad, lo que implica la necesidad de adaptar estrategias globales para promover el desarrollo económico y la inclusión social en contextos latinoamericanos. Por su parte, Janer & Gautier (2019) respaldan que la internacionalización de las entidades locales y su papel en la planificación territorial ofrecen una perspectiva sobre cómo las ciudades pueden integrar sus estrategias globales con sus necesidades locales. La diplomacia y la gestión internacional se presentan como herramientas cruciales para mejorar el desarrollo territorial.

La gestión del medio ambiente y el uso de energías renovables fueron temas recurrentes en las respuestas, lo que sugirió que las estrategias de ciudades globales deberían estar alineadas con los principios de sostenibilidad, promoviendo el uso de energías limpias, la gestión adecuada de los recursos hídricos y la implementación de prácticas que redujeran la huella ecológica de las ciudades. Esto es reforzado por Ju (2021), quien resalta la importancia de la conectividad y la infraestructura urbana en la formulación de políticas urbanas que promuevan la sostenibilidad.

La participación ciudadana ha sido fundamental para el éxito de cualquier estrategia de ciudad global. Los resultados mostraron que las ciudades que han involucrado a sus ciudadanos en la toma de decisiones lograron mayores avances en la implementación de políticas efectivas. Esto está en línea con los hallazgos de Kaya (2017), quien subraya la importancia de la participación pública en la gestión del patrimonio y la planificación urbana. Es esencial fomentar una cultura de participación y crear mecanismos que permitan a los ciudadanos influir en el desarrollo de sus

ciudades. En su estudio sobre la ciudad de Málaga Castro-Higueras y Pérez-Rufí (2021) analizan cómo las ciudades emergentes pueden evolucionar hacia ciudades globales mediante el fortalecimiento de su identidad cultural y creativa, demostrando la importancia del rol de los gobiernos locales en la adaptación y desarrollo de estrategias que posicionen a una ciudad en el ámbito global.

Una de las características más relevantes de esta investigación se encuentra en su capacidad para proporcionar un marco conceptual que facilite la implementación de estrategias de ciudades globales en el contexto latinoamericano, un tema que no se ha explorado a fondo en la literatura existente. Buzai (2020), analiza las megaciudades latinoamericanas, destacando la necesidad de nuevos conceptos para comprender las formas y contenidos actuales de estas ciudades en el contexto de la globalización. Por otra parte, la innovación de este estudio radica en su enfoque empírico, utilizando tanto datos cuantitativos como cualitativos para capturar una visión integral de las realidades urbanas en América Latina.

El planteamiento teórico se ha basado en la premisa de que las estrategias de ciudades globales, tal como se han desarrollado en contextos más avanzados, requieren adaptaciones significativas para ser efectivas en el entorno latinoamericano. Los datos obtenidos han permitido confirmar esta teoría, al demostrar que las ciudades en Latinoamérica enfrentan desafíos únicos que no siempre se abordan adecuadamente mediante la simple aplicación de modelos globales.

Con todo lo anterior, se puede sustentar la hipótesis de que las mejores prácticas para implementar estrategias de ciudades globales en ciudades latinoamericanas deben adaptarse a las características específicas de cada región. Las ciudades deben ajustar estas estrategias a su propio contexto, priorizando la infraestructura, la seguridad, la economía, el medio ambiente y la participación ciudadana para lograr un desarrollo que sea sostenible y justo.

Conclusiones

La investigación ha demostrado que las estrategias de ciudades globales deben adaptarse a las condiciones específicas de cada región en Latinoamérica. Los datos obtenidos revelan que, aunque hay un interés y una disposición a adoptar estos modelos, la implementación exitosa depende de ajustar las estrategias a las características locales. Las ciudades estudiadas, como San José y Culiacán, han hecho avances en áreas como la digitalización y la sostenibilidad, pero enfrentan desafíos únicos que requieren soluciones personalizadas.

A partir de los resultados obtenidos, se ha aprendido que la transferencia directa de estrategias de ciudades globales del Norte Global a Latinoamérica no es viable sin modificaciones. Las particularidades de infraestructura deficiente, problemas ambientales, y centralización de políticas son factores clave que afectan la implementación. La investigación reveló que las ciudades deben priorizar la adaptación de estos modelos a sus contextos específicos, enfocándose en la inversión

en infraestructura, la sostenibilidad, y la participación ciudadana. Estas conclusiones se basan en la confirmación de la hipótesis inicial mediante datos empíricos y un análisis detallado de las experiencias locales.

Recomendaciones

Para profundizar en este tema, se sugiere realizar estudios adicionales que amplíen el número de ciudades y países en Latinoamérica, para obtener una comprensión exhaustiva de las adaptaciones necesarias. Investigaciones futuras podrían explorar el impacto a largo plazo de las estrategias adaptadas y evaluar la efectividad de diferentes enfoques en contextos variados. Además, sería beneficioso incorporar análisis longitudinales para rastrear la evolución de las estrategias y sus resultados a lo largo del tiempo. Finalmente, se recomienda mejorar la metodología al incluir una mayor diversidad de técnicas de recolección de datos y análisis, para capturar de manera más completa las experiencias y necesidades locales.

Referencias

- Buzai, G. D. (2020). *Megaciudades de América Latina: Conceptos, Modelos y Geografía de los Procesos de Estructuración Urbana*. CONICET Digital. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/168765>
- Castro-Higueras, A. y Pérez-Rufí, J.P. (2021). Cultura, tecnología y urbanismo: las bases para construir una ciudad global. El caso Málaga. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 65-76. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM000022>
- Creswell, J. W., & Plano, V. L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Curtis, S. (2014). Global cities and the transformation of the international system. *Review of International Studies*, 37 (4), 1923-1947. <https://doi.org/10.1017/S0260210510001099>
- Fan, C. C. (2023). Globalizing research on global cities and international business. *Journal of International Business Studies*, 55(28), 28-36. <https://doi.org/10.1057/s41267-023-00670-7>
- Janer, J. & Gautier, A. (2019). La internacionalización de las entidades locales y estrategia de planeación: una oportunidad para el desarrollo territorial. *Justicia*, 24(35), 121- 132. <https://doi.org/10.17081/just.24.35.3397>
- Ju, H. (2021). *Connectivity and innovation activities in global cities: Local, global, and infrastructural perspectives* (Doctoral dissertation, Temple University). <http://dx.doi.org/10.34944/dspace/6804>
- Kaya, D. I. (2017). *Global Heritage Cities: Managing Complexity of Cultural World Heritage Sites in Global Cities*. Oxford Brookes University.

- Lefebvre, H. (1996). *The right to the city* (E. Kofman & E. Lebas, Trans.). <https://theanarchistlibrary.org/library/henri-lefebvre-right-to-the-city.pdf>
- Sassen, S. (2005). The Global City: Introducing a Concept. *The Brown Journal of World Affairs*, 11(2), 27–43. <http://www.jstor.org/stable/24590544>
- Taylor, P. J., Derudder, B., Hoyler, M., & Ni, P. (2020). *Cities in globalization: Global city- regions, global networks and global governance*. Routledge.

Anexos

Tabla 1.

Resultados por Ciudades Latinoamericanas en encuesta

Ciudades latinoamericanas	Porcentaje de respuestas
Culiacán	27%
Xalapa	14%
San José	13%
Veracruz	5%
CDMX	11%
Costa Rica	3%
Guadalajara	3%
Querétaro	1%
Orizaba	1%
Alajuela	1%
Teziutlán	1%
Arequipa	1%
Heredia	3%
José Cardel	1%
Cartago	1%
Teocelo	1%
Guamúchil	1%
Santa Ana	1%
Lima	2%
Melipilla	1%
Córdoba	2%
Cantón de Guadalupe	1%
Puebla	1%
Ciudad Colón	1%
Acapulco	1%
San José del Río	1%
Tepic	1%
Culiacán	27%

Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Tabla 2.

Personas funcionarias entrevistadas

Ciudades latinoamericanas	Función pública de las personas entrevistadas
Culiacán, Sinaloa, México.	Directora de Medio Ambiente Municipal de Culiacán
	Jefe del Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán
San José, San José, Costa Rica.	Jefe de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial de la Municipalidad de San Pablo, Heredia
	Vicealcaldesa de la Municipalidad de Santo Domingo, Heredia
	Administrador educativo Municipalidad de San Pablo de Heredia

Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Tabla 3.

Encuesta "Implementación de Estrategias de estrategias de Ciudades Globales en Ciudades Latinoamericanas"

Pregunta	Respuesta en preguntas cerradas y respuesta en preguntas abiertas por códigos	Porcentaje de respuesta
1. ¿En qué ciudad de América Latina reside?	Culiacán	27%
	Xalapa	14%
	San José	13%
	Veracruz	5%
	CDMX	11%
	Costa Rica	3%
	Guadalajara	3%
	Querétaro	1%
	Orizaba	1%
	Alajuela	1%
	Teziutlán	1%
	Arequipa	1%
	Heredia	3%
	José Cardel	1%
	Cartago	1%
	Teocelo	1%
	Guamúchil	1%
	Santa Ana	1%
	Lima	2%
	Melipilla	1%
Córdoba	2%	
Cantón de Guadalupe	1%	
Puebla	1%	
Ciudad Colón	1%	
Acapulco	1%	
San José del Río	1%	
Tepic	1%	
2. En su opinión, ¿qué tan desarrollada está su ciudad en comparación con otras ciudades de América Latina?	Muy poco desarrollada	8%
	Poco desarrollada	27%
	Medianamente desarrollada	44%
	Desarrollada	20%
	Muy desarrollada	1%
3. ¿Ha oído hablar del término "estrategias de ciudades globales"?	Sí	50%
	No	50%
4. Si ha oído hablar del término, ¿en qué medida cree que se están implementando estrategias de ciudades globales en su ciudad? (Solo responder si contestó "Sí" a la pregunta anterior)	No se están implementando en absoluto	32%
	Se están implementando en pequeña medida	43%
	Se están implementando en cierta medida	23%

	Se están implementando en gran medida	1%
	Se están implementando completamente	1%
5. En su opinión, ¿cuáles son los tres aspectos más importantes que las ciudades latinoamericanas deberían considerar al implementar estrategias de ciudades globales?	Infraestructura	20%
	Seguridad/Salud	15%
	Economía/Inversiones/Negocios locales/Política	32%
	Tecnología/Educación/Cultura/Desarrollo	17%
	Transporte	4%
	Turismo/Gentrificación	1%
	Medio Ambiente / limpieza/Energías verdes	11%
	Mala implementación o incompleta	0%
	Ninguna/Desconocimiento	0%
6. ¿Cómo cree que las estrategias de ciudades globales podrían beneficiar a su ciudad?	Infraestructura	7%
	Seguridad/Salud	8%
	Economía/Inversiones/Negocios locales/Política	54%
	Tecnología/Educación/Cultura/Desarrollo	18%
	Transporte	3%
	Turismo/Gentrificación	5%
	Medio Ambiente / limpieza/Energías verdes	2%
	Mala implementación o incompleta	0%
	Ninguna/Desconocimiento	3%
7. ¿Qué preocupaciones tiene sobre la implementación de estrategias de ciudades globales en su ciudad?	Infraestructura	6%
	Seguridad/Salud	4%
	Economía/Inversiones/Negocios locales/Política	24%
	Tecnología/Educación/Cultura/Desarrollo	11%
	Transporte	0%
	Turismo/Gentrificación	9%
	Medio Ambiente / limpieza/Energías verdes	11%
	Mala implementación o incompleta	19%
	Ninguna/Desconocimiento	16%
8. ¿Qué mejoras le gustaría ver en términos de servicios públicos como agua, electricidad y recolección de basura?	Infraestructura	15%
	Seguridad/Salud	4%
	Economía/Inversiones/Negocios locales/Política	26%
	Tecnología/Educación/Cultura/Desarrollo	4%
	Transporte	4%
	Turismo/Gentrificación	0%
	Medio Ambiente / limpieza/Energías verdes	46%
	Mala implementación o incompleta	0%
	Ninguna/Desconocimiento	1%

9. En general, ¿cree que las estrategias de ciudades globales son una buena idea para las ciudades latinoamericanas?	Sí	97%
	No	3%

10. ¿Qué tan satisfecho está con la calidad de vida en su ciudad?	Muy insatisfecho	1%
	Insatisfecho	22%
	Neutral	49%
	Satisfecho	27%
11. ¿En qué medida cree que su ciudad es atractiva para las inversiones extranjeras?	Muy poco atractiva	13%
	Poco atractiva	21%
	Neutral	32%
	Atractiva	24%
12. ¿Qué tan bien cree que su ciudad está conectada con otras ciudades del mundo en términos de transporte y comunicaciones?	Muy mal conectada	8%
	Mal conectada	24%
	Neutral	32%
	Bien conectada	32%
13. ¿Qué tan orgulloso se siente de ser residente de su ciudad?	Muy poco orgulloso	2%
	Poco orgulloso	7%
	Neutral	39%
	Orgulloso	28%
14. ¿En qué medida cree que las estrategias de ciudades globales podrían mejorar la calidad de vida en su ciudad?	Muy orgulloso	24%
	En nada	0%
	En poca medida	2%
	En cierta medida	22%
15. ¿Qué tan dispuesto estaría a apoyar la implementación de estrategias de ciudades globales en su ciudad?	En gran medida	54%
	Completamente	22%
	Muy poco dispuesto	0%
	Poco dispuesto	3%
	Neutral	12%
	Dispuesto	51%
	Muy dispuesto	34%

Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Tabla 4.

Entrevista. Implementación de Estrategias de estrategias de Ciudades Globales en mi Ciudad Latinoamericana

Ciudad latinoamericana	Nombre de la persona entrevistada	Función Pública
Culiacán, Sinaloa, México.	Cecilia Acosta Vega	Directora de Medio Ambiente Municipal de Culiacán
Pregunta	Respuesta	Aplicación extra en caso de desconocimiento
1. ¿Ha escuchado hablar del término “estrategias de ciudades globales”?	No.	Se refiere a planes y acciones diseñados por las autoridades locales y los líderes de las ciudades globales; tales como Nueva York, Londres, Hong Kong, entre otras; implementados para fortalecer la posición de una ciudad como un centro global influyente en aspectos de desarrollo económico, infraestructura, cultura y atracción turística, sostenibilidad y protección ambiental, y gobernanza, y colaboración internacional.
2. ¿Cuáles son las principales industrias o sectores económicos en los que se está enfocando la ciudad para estimular el crecimiento económico?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
3. ¿Qué estrategias están implementando para atraer inversiones y crear más oportunidades de empleo?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
4. ¿Qué iniciativas están promoviendo para fomentar la cultura local y el turismo en la ciudad?	Hacemos campañas de arborización con árboles regionales. Estos se buscan plantar en diferentes zonas de la ciudad y preservarlos por el mayor tiempo posible. Siendo necesario tenerlos en mantenimiento todo el primer año de vida al plantarlos. Las evidencias se suben a una plataforma en internet abierta al público en general.	
5. ¿Qué papel juega la innovación y la tecnología en el desarrollo futuro de la ciudad? Por ejemplo, alguna iniciativa relacionada con la digitalización de servicios públicos.	Cuando una persona quiere realizar trámites como reportar la tala de un árbol sin autorización, esto se puede hacer en línea, al igual que recibir otro tipo de tramites de los que se encarga esta administración.	
6. ¿Cómo involucran a los ciudadanos en la toma de decisiones y la planificación urbana?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
7. ¿Cómo planean abordar los desafíos de transporte urbano y congestión vehicular?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	

8. ¿Cuáles son las políticas de la ciudad en cuanto a sostenibilidad y protección ambiental?	Cada año se realizan planes de acción, entre los cuales se implementan talleres en las escuelas para promover en los niños el cuidado del medio ambiente, informarlos de la contaminación y el cambio climático, al igual que en instituciones que soliciten el servicio, para hablar sobre los mismos temas. También promovemos que sea prohibido el plástico de un solo uso.	
9. ¿Ha escuchado hablar sobre las ciudades esponja?	No.	Se refiere a las ciudades que tienen un enfoque urbanístico que busca mitigar los efectos de las inundaciones y mejorar la gestión del agua de la ciudad. En lugar de depender principalmente de sistemas de drenaje
		tradicionales, las ciudades esponjas utilizan una combinación de técnicas naturales y construidas para absorber, retener, filtrar y reutilizar el agua de lluvia de manera sostenible.
10. ¿Considera que se implementa dicha práctica en nuestra ciudad?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	

Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Tabla 5.

Entrevista. Implementación de Estrategias de estrategias de Ciudades Globales en mi Ciudad Latinoamericana

Ciudad latinoamericana	Nombre de la persona entrevistada	Función Pública
Culiacán, Sinaloa, México.	Emilio Alejandro Macedo Martínez	Jefe del Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán
Pregunta	Respuesta	Aplicación extra en caso de desconocimiento
1. ¿Ha escuchado hablar del término “estrategias de ciudades globales”?	Sí, como en otros países extranjeros. Tenemos inversionistas dentro de la ciudad, para poder llevar a cabo planes que nos posicionen en un nivel más alto como ciudad.	
2. ¿Cuáles son las principales industrias o sectores económicos en los que se está enfocando la ciudad para estimular el crecimiento económico?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
3. ¿Qué estrategias están implementando para atraer inversiones y crear más oportunidades de empleo?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
4. ¿Qué iniciativas están promoviendo para fomentar la cultura local y el turismo en la ciudad?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	

5. ¿Qué papel juega la innovación y la tecnología en el desarrollo futuro de la ciudad? Por ejemplo, alguna iniciativa relacionada con la digitalización de servicios públicos.	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
6. ¿Cómo involucran a los ciudadanos en la toma de decisiones y la planificación urbana?	Se realizan consultas públicas, al público en general, tanto niños, adolescentes y adultos, sobre nuevas iniciativas para construcciones en la ciudad; como una que se tiene actualmente en la salida norte de la ciudad, para un puente subterráneo que va a lograr que disminuya el tráfico en esa zona.	
7. ¿Cómo planean abordar los desafíos de transporte urbano y congestión vehicular?	Por medio de este departamento se ha resaltado la necesidad de diferente uso de las rutas de los transportes urbanos hacia la unidad que le corresponde, aunque no se han obtenido muchas respuestas.	
8. ¿Cuáles son las políticas de la ciudad en cuanto a sostenibilidad y protección ambiental?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
9. ¿Ha escuchado hablar sobre las ciudades esponja?	Sí.	
10. ¿Considera que se implementa dicha práctica en nuestra ciudad?	Sí e incluso hacemos llamados de atención a las construcciones que no cuidan los materiales con los que trabajan y utilizan concreto en cualquier lugar, cuando hay una alternativa más verde. Pero hay zonas de la ciudad que dirigen el agua de lluvia hacia un lugar en donde es almacenada y se puede reutilizar.	

Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Tabla 6.

Entrevista. Implementación de Estrategias de estrategias de Ciudades Globales en mi Ciudad Latinoamericana

Ciudad latinoamericana	Nombre de la persona entrevistada	Función Pública
San José, San José, Costa Rica.	Alejandro Vallejos Rios	Jefe de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial de la Municipalidad de San Pablo, Heredia.
Pregunta	Respuesta	Aplicación extra en caso de desconocimiento
1. ¿Ha escuchado hablar del término “estrategias de ciudades globales”?	Sí.	

<p>2. ¿Cuáles son las principales industrias o sectores económicos en los que se está enfocando la ciudad para estimular el crecimiento económico?</p>	<p>Acaba de entrar en vigor el plan regulador a partir del 20 de mayo de este año y hay un enfoque bastante digamos de una de las de las zonas que más se desarrollaron es el área celeste que está en el mapa que pasa a ser zona industrial hacer zona de empleo, quiere decir eso que se convierte en una pequeña que como una especie de ultra pack zona digamos de ese tipo zona franca donde puedes tener edificios oficinas y quiere decir eso san Pablo anteriormente no tenía un uso de suelo o un espacio de suelo donde podrás traer a Microsoft por ejemplo a ahora el área de zona empleo unidos son las áreas donde se puede traer este tipo de infraestructura eso hace que obviamente la el desarrollo del cantón pueda ya empezar a meterse en otras coordenadas un poco más ambiciosas y el resto es una parte de arriba que es el sector de las cruces que después del río Bermúdez eso es un área que está relacionada a que el tipo de comercio se vaya más a un comercio del turismo ecológico en turismo comunitario verdad porque son áreas de protección agrícola y áreas agroecológicas que permiten desarrollar comercio pasado en temas ambientales entonces van a ver hoteles boutique comentas ambiental viveros y otro tipo digamos de comercios que enfoca obviamente en ese caso el desarrollo de si ves el cartón está desarrollando tu salas cada una la va a ser más empresarial y la otra la va a ser más ambiental.</p>	
--	---	--

<p>3. ¿Qué estrategias están implementando para atraer inversiones y crear más oportunidades de empleo?</p>	<p>Bueno el uno el de los temas más importantes es el cambio del uso del suelo verdad con la implementación del plan regulador del plan regulador obviamente abre una posibilidad muy bonita que es que ya todo el uso del suelo de san Pablo, quiere decir eso todo el uso de suelo permite comercio la única diferencia es que permitir comercio en distintas categorías por ponerte un ejemplo en las áreas al presidenciales que son las amarillas anteriormente no se permitían comercio porque es zona residencial, ahora sí se permite comercio se permiten 2 tipos de comercio son venta de bienes y prestación de servicios se puede poner una ventanita de comida puede poner un consultorio de psicología eh y puede hacer cualquier tipo de comercio virtual entonces eso ya permite que cualquier persona dentro de su casa o su espacio puedan ejecutar un poco más de posibilidades que anteriormente no se podían, abre la posibilidad de generar más empleos. Lo que son los otros predios grandes lo que está permitiendo es que, predios que estaban condenados, por ejemplo la zona de las cruces genera este cuadrante urbano que ahora tiene el derecho de desarrollar vivienda, condominios verticales, todo va mucho la verticalidad, anteriormente solo se podía construir una casa, entonces algo que ha cambiado mucho es eso, esos parámetro han permitido que los dueños de esos predios pueden desarrollarse con las actividades agroecológicas el que es el verde claro las geológicas son las que permiten tener comercios asociados a la potencia económica el área celeste obviamente que es el área que ahora tiene una mayor capacidad en este caso venir a comercio pero también nuevamente permite vivienda anteriormente no permitió vivienda, ahora se permite tener edificios verticales todo va muy bien a la verticalidad, el plano que apuesta a la verticalidad de calidad aproximada de que ya los edificios más altos que se van a poder desarrollar van a hacer edificios de 6 pisos ya no se pueden desarrollar demás pisos digamos como Altamira región 14 ya eso no se puede, la idea es obviamente liberar suelo y poder permear un poco de lo que es lo que tal vez no se desarrolló en el centro que está ampliamente urbanizado.</p>	
<p>4. ¿Qué iniciativas están promoviendo para fomentar la cultura local y el turismo en la ciudad?</p>	<p>Sí bueno pues basado en eso y una de las cosas que tiene el plan también que el plan fortalece es que todas las áreas que están en rojo que se ven como achuradas en rojito, pero realmente es como una mallita, son todas áreas de renovación urbana, el plan regulador está buscando regular suelo dentro de las áreas que mas se desarrollaron y poder genera renovación urbana. Está asociado algunos proyectos verdad somos asociados a mueve y a TEU que son 2 iniciativas gubernamentales que entraron con el tema del tren</p>	

	<p>y la movilidad universal y el tema del tren urbano interurbano eléctrico entonces somos 15 municipalidades que están asociadas a ese planteamiento y nosotros recibimos presupuesto y también tenemos presupuesto de egresos desarrollo desarrollando todo el tema de aceras calles espacio público ahorita estamos con un proyecto que haya entrada al cantón es decir pues al ver que está detrás tuyo así que está ahí y somos con el tema de la estación del tren que está allá abajo que es la de Miraflores eh y entonces lo que se está buscando es generar un proyecto de pacificación vial donde ya se crearon las 2 bahías ahí ya están marcadas entre un proyecto que está ahorita en desarrollándose y todo el tema y el pública iluminación entonces lo que se está buscando es empezar a generar el proyecto de esta magnitud tienen que ver con espacio público de estancias espacios de colectividad y poder replicar ese mismo esquema en otros sectores siguiente proyecto que va enfocado en muy parecido a esto es en la Cordero que esta, sabes cuál, qué van a rematar con el tema del tren todo eso también se hace el tema para consumir por qué porque ya en contraloría está por punto lo muy poco muy poco aprobarse el tema del comercio al aire libre entonces ya se buscaba bien incentivar a los comercios empresarios puedan sacar sus mesas o sillas que haya una vereda, jardines haya espacio público de calidad entonces esto es lo que se está buscando ahora este proyecto de aquí abajo y le va a generar una plusvalía a un montón de comercios que están allá afuera entonces la entrada que es de la iglesia, al más o menos, todo eso se está remodelando, está en proceso y este año tiene que estar terminado.</p>	
<p>5. ¿Qué papel juega la innovación y la tecnología en el desarrollo futuro de la ciudad? Por ejemplo, alguna iniciativa relacionada con la digitalización de servicios públicos.</p>	<p>Nosotros tenemos que casi todos los servicios digitalizados todos pueden accederlos de la página web hoy vez no es no están muchos digitalizados de puntualiza que todos los seres de la web que hay algunos que hay que imprimirlos está buscando en eso con lo que es el plan regulador y esto hace que todos los documentos los tenemos digitalizados aquí Jorge bien es el que se encarga de actualizar todo lo que son mapas, todas las cartografías, Jorge montó un archivo muy potente que es tener todas las calles, todos los predios tienen fotografías, podemos ver de una lado a otro con fotografías 360 y también Jorge ahora lleva levantado varios sectores de San Pablo, creo que no en su totalidad pero hola por lo menos</p>	
	<p>el 70% de san Pablo se ha levantado en dron, el dron te permite generar topografía realmente son bastante son ya aspectos muy tecnológicos verdad es lo que estamos es pues intentando es que todas las capas coinciden en un solo documento y eso ya creo que ningún municipio en país lo tiene.</p>	

<p>6. ¿Cómo involucran a los ciudadanos en la toma de decisiones y la planificación urbana?</p>	<p>Nosotros lo que hemos estado intentando hacer es que cada proyecto sea una infraestructura pública de punto de vista sea un parque férreo, un parque de infraestructura pública espacio público abierto se hace un planteamiento primero de la de participación ciudadana se hacen talleres de participación ciudadana con la comunidad nos establecemos aquí se hacen unas notificaciones en se menciona a las personas que están involucradas en el proyecto y se desarrolla el taller que ya hemos desarrollados 2 en la biblioteca y en el centro cultural ahí se hacen los talleres para poder decirle a la gente qué es lo que se quiere hacer sí que ellos participen del proceso para entender las necesidades que tienen yo partir de eso poder extraer información sensible de cuál es la necesidad de las personas impactadas con el proyecto y después hace un taller de validación de la propuesta y ese taller de variación termina después haciéndose una resolución digamos arquitectónica que se puede olvidar y que obviamente sufre modificaciones verdad sí que hay otras cosas pero ya queda un lineamiento y un y un parámetro Claro de qué fue lo que se quiso y que fue lo que se me compartió que fue lo que la gente también dictó para iniciar.</p>	
<p>7. ¿Cómo planean abordar los desafíos de transporte urbano y congestión vehicular?</p>	<p>Bueno eso el compañero Andrés el ser uno de los encargados es el que se encarga en dar todo lo que licitaciones todo lo que tiene que ver con la parte vial y el desarrollo de cabos de aceras y estructura es importante contabilizar de que muchas de las calles o el ejemplo esta calle es la 115 de la iglesia es una calle nacional, no nos corresponde la municipalidad no tiene ingresos. Lo que hacemos que estamos ejecutando obras de espacio público, se notifica para que el MOPT venga y pueda poner la capa asfáltica. Somos como mediadores pero eh lo que el cantón se hace es que el cantón está desarrollando obviamente utilizando el presupuesto el 8114 para implementar la mayoría de las calles soluciones, vamos viendo cuales son las calles que lo más importante es que se van generando obviamente ese presupuesto se tienen que ir pasando por año puede todo a la misma vez y anualmente se hace un plan de trabajo se hace una notificación a todos los vecinos de todas las personas que el proyecto se va a ejecutar y bueno y ahí eso es un parte de un proceso ahora lo que estamos haciendo es una cuantificación de cuántas calles se han terminado para ver cuáles son las que hacen falta para generar toda para para generar toda la conectividad.</p>	

<p>8. ¿Cuáles son las políticas de la ciudad en cuanto a sostenibilidad y protección ambiental?</p>	<p>En nuestro caso, con el plan regulado, el plan regulador ahora viene con todo un anexo, que es el anexo de prácticas incentivables, entonces las personas que tiene un predio van a tener la tabla donde tienen su la cobertura, la altura, la edificación y van a tener dos líneas, una línea base que es con la que ellos no aplican ninguna de esas prácticas incentivables tienen derecho a un cierto porcentaje de desarrollo pero si aplican el plano mejorado está aplicando prácticas sentido tienen derecho a optar por métodos de edificación para por más posibilidades digamos de mejora dentro de los parámetros de área permeabilidad y huella. Entonces las prácticas incentivables todas están asociadas con prácticas sostenibles, para ponerte un ejemplo la práctica incentivable es que un desarrollador cuando va a desarrollar un condominio deja si dejas 20% de del del lote con y siembra árboles obviamente bajo la paleta de árboles que se le indique son ambiental y pues un árbol del cantón o para la formulación la zona él va a tener un porcentaje de práctica incentivaba entonces ese eso es una práctica otra práctica es ese utilizaban plantas hostilizar estrategia de tratamientos en vez de pozas sépticas, utilizar energías como por ejemplo energéticas como paneles solares calentadores solares, donar espacio público enfrente de calle para poder tener más área pública y áreas de arborización hay espacio público de interacción entre la fachada y el espacio público eso también son prácticas esenciales entonces todo eso que genera la dinámica de suelo que genera aspectos ambientales son parte de los incentivos que el plan regulador da y queda una negociación los dueños de predios a que puedan optar por más metros cuadrados en este caso en edificación.</p>	
<p>9. ¿Ha escuchado hablar sobre las ciudades esponja?</p>	<p>No.</p>	<p>Se refiere a las ciudades que tienen un enfoque urbanístico que busca mitigar los efectos de las inundaciones y mejorar la gestión del agua de la ciudad. En lugar de depender principalmente de sistemas de drenaje tradicionales, las ciudades esponjas utilizan una combinación de técnicas naturales y construidas para absorber, retener, filtrar y reutilizar el agua de lluvia de manera sostenible.</p>

<p>10. ¿Considera que se implementa dicha práctica en nuestra ciudad?</p>	<p>Ahorita hay un proyecto que es generar unos espacios, unos tragantes que son como jardines que los vamos a ejecutar el otro año no son como 100000000 de colones más o menos en infraestructura que no se ve solo una los Jardines y hay un aquí en el parque en toda el ala el parque que está aquí, como una especie de captador de agua que tiene muchos metros cúbicos, que va a hacer poroso que es sostenible y que toda esa agua se va a retener ahí y esa agua que se retuvo allí se le va a colocar un hidrante, como una bomba que nos va a servir para el riego del parque y la utilización para bomberos, seremos la primera muni en utilizar un hidrante de ese tipo. Es una gran caja de registro que acumula toda el agua.</p> <p>Nosotros lo vamos a implementar, belén también implementa este tipo de proyectos. No se ha implementado de una forma eficaz, no hubo una planeación clara en esas alternativas por algo se opta ahora por una tecnología que llega a colaborar y darle soporte a esa problemática.</p>	
---	--	--

Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Tabla 7.

Entrevista. Implementación de Estrategias de estrategias de Ciudades Globales en mi Ciudad Latinoamericana

Ciudad latinoamericana	Nombre de la persona entrevistada	Función Pública
San José, San José, Costa Rica.	Erika Linares Orozco	Vicealcaldesa de la Municipalidad de Santo Domingo, Heredia.
Pregunta	Respuesta	Explicación extra en caso de desconocimiento
1. ¿Ha escuchado hablar del término “estrategias de ciudades globales”?	Sí.	

<p>2. ¿Cuáles son las principales industrias o sectores económicos en los que se está enfocando la ciudad para estimular el crecimiento económico?</p>	<p>En el tema del crecimiento económico, tener en claro que son municipios tan pequeños, muchas veces los municipios están focalizados en determinadas actividades, no tenemos como todo para focalizar para focalizar es un poco digamos a pesar de que la la producción nacional se concentra en la GAM lamentablemente la mayoría producción digamos Santo Domingo por términos de uso de suelo no hay de todas las industrias. Porque es la parte rural, tenemos principalmente servicios, comercio digamos que eso es principalmente es lo más fuerte de los sectores económicos, tenemos algo poco de industria, tenemos algunas empresas focalizadas, pero no son el nivel por ejemplo Belen o Heredia. Tenemos un pequeño parque industrial que está ahí en la Valencia, entonces si nosotros queremos impulsar el desarrollo económico, tenemos que enfocarnos en temas de servicios y tecnología. Cosas menos impactantes en términos ambientales que requieran menos uso de suelo porque somos un cantón pequeño, no podemos potencial algo que le de un uso intensivo de la tierra. Nuestro foco es fomentar el tema del emprendimiento local, principalmente servicios, hospitalidad también, Santo Domingo es un lugar donde las personas vienen o ciudad dormitorio para mucha gente por su ubicación estratégica que se tiene de la ciudad porque no hay fuente de empleo masiva. Pero sí hay muchas actividades que se quieren emprendedores para dotar de servicios a gente para que aparte de ser dormitorios también en muchos compras acá todo lo que tenés que hacer pues todo lo que es servicios y emprendimientos para el tipo tenemos una línea que de un fortalecimiento culturales para que sea todo el tema gastronómico cultural somos el cantón que tiene pero por kilómetro cuadrado más cantidad de casos de Adobe y bahareque En el país verdad el poco territorio tenemos muchas. Hay muchas gentes jóvenes que están haciendo emprendimientos novedosos incluso un tema de tecnología con la cultura, otra cosa que se está impulsando en todos estos temas en el comercio sobre ruedas ser hará un evento para promover todo estos foodtruck, más servicio, más comercio, más para las personas para sus necesidades. Digamos que ya como servicios institucionales, cuando hablamos de modelos de desarrollo económico local, estamos hablando de cuáles son las actividades que generan lucro para las personas y que satisfagan las necesidades, esta perspectiva tiene que ser inclusiva para que pueda permitir a cualquier persona que pueda emprender.</p>	
<p>3. ¿Qué estrategias están implementando para atraer inversiones y crear más oportunidades de empleo?</p>	<p>tengo una limitación, yo no puedo como municipalidad porque yo no puedo decir traigo a estos que son expertos en robótica y aquí ya comenzamos las escuelas de robótica porque el</p>	

	<p>ministerio presente en la competencia yo no tengo yo no puedo ni decirle que lo quiero en un lapso específico por qué es la competencia a diferencia son municipios como México como Argentina que son federales donde el municipio puede agarrar y moverlas entonces tengo una limitación reproducelo inversiones. Con todo este contexto lo mejor que yo puedo hacer es simplificar tramites, que uno de los retos que tenemos para que las que vayan a venir incluso políticas nacionales, nosotros tenemos alianza con procomer para que vengan que por lo menos los que vengan en Santo domingo y digan que rápido sacar los permisos, otra cosa nosotros damos el servicio de agua potable, tenemos buen servicio de agua potable que es una cosa pero la electricidad no tenemos nada que ver y si ahorita la industria requiere de electricidad en toda esa zona, digamos para que vea que la labor de la municipalidad en cuestión de inversiones no es tan independiente como se cree, sino que es necesario analizar sobre sus competencias que se puede hacer, mejorar los tramites, tener mejoramiento de vías de comunicación, fomentar bolsas de empleo pero pueden llegar industrias que contratan poca gente, industrias tecnológicas que solo tengan trabajando a 5 muchachos conectados con el mundo.</p>	
<p>4. ¿Qué iniciativas están promoviendo para fomentar la cultura local y el turismo en la ciudad?</p>	<p>En la cultura local lo vemos a través de recuperar a alianzas hay varios grupos que han ido surgiendo para el tema cultural de ese tipo de patrimonio tenemos una asociación que se llama adepa qué es una asociación cultural hoy de patrimonio arquitectónico que incluso tenemos cursos enseñándole a las personas como se hace el Adobe, la historia sobre los estructuras de edificios de edificaciones arquitectónicas del cantón estamos con todo esto para hacer la ruta de toda la cultura de Santo Domingo, como pasar el día para ofrecer como pasajes de un día como rutas para conocer Santo Domingo y ese tipo de ideas, la otra es eso y promover un turismo digamos cultural arquitectónico en Santo Domingo. turístico se aprobó hace como 1 año el comercio al aire libre hola para poder permitir que los negocios puedan poner sus banquitas afuera en época de verano y para eso el tema es el diseño de las ciudades es importantísimo por qué entonces estamos buscando cómo peatonalización más en caso centrados usted ve eso en frente lo que se acaba de hacer las personas se molestaron porque les quitamos un carril de calle porque somos muy carros centristas digamos en este país y en general en muchos lugares, en general cuando haces cosas para lograr que la gente cambie que camine y puedas hacer esas estrategias digamos de turismo eventos culturales y hacer la ciudad más accesible a la gente de manera más inclusiva las personas se preguntan y dónde están los carros. Esto suponiendo que eres una persona con una</p>	

	<p>movilidad normal ahora tenemos que imaginar una persona con discapacidad que están saltando si es difícil para una persona que no tiene problemas de movilidad estar saltando de una calle a otra ahora imagínate las personas con discapacidad volviendo un poco al tema de que estrategias para promover turismo y todo bueno remodelar la ciudad nosotros tenemos que cambiar la ciudad y para cambiar la visión de las personas horario porque además todo está en el diseño hay un diseño de la exclusión que no lo notamos hay un diseño que ayuda a que las personas utilicen más carros verdad entonces hay que cambiar un diseño para cambiar esto. Tenemos varios proyectos en puerta como un camino hoy de aceras con esquinas con arbolitos y así para ir teniendo es 1 km pero eso no solo estamos hay todo un movimiento a nivel país y a nivel municipios que están entrando proceso de urbanización a generar espacios públicos, porque al atraer el turismo a caminar por dónde.</p>	
<p>5. ¿Qué papel juega la innovación y la tecnología en el desarrollo futuro de la ciudad? Por ejemplo, alguna iniciativa relacionada con la digitalización de servicios públicos.</p>	<p>Vamos a ver la innovación y todo eso son medios para lograr fines o sea la innovación no nos puede decir vamos a innovar pero para qué verdad y el caso es el mismo en los servicios públicos la innovación siempre debe estar en cómo mejoramos el acceso a los servicios a los ciudadanos cómo les facilitamos digamos por ejemplo que pague sus servicios cómo mejoramos que el acceda a los parques a trasladarse al espacio públicos y pensar en la diversidad, es un mundo diverso allí vivimos todos estamos de todos colores y tamaños esa forma de innovación tiene que ser siempre inclusiva además la innovación en la ciudad no siempre es tecnológica hola posición de una baranda diferente puedes ser hacer un nuevo paso hacer una construcción de una baranda diferente a otra hoy es innovar porque como el fin es mejorar la calidad de vida de las personas, por ejemplo tuvimos por 1 año sin capacidad de que la gente pagara sus servicios públicos por el banco no sabemos qué pasó con el banco se cayó un problema aquí con el sistema entonces qué tenemos ciento de contribuyentes que no viven aquí que tienen casas aquí que pagan los impuestos de sus casas pero siguen pagando, eran filas enormes aquí afuera, era necesaria esa innovación, entonces tenemos que ver las bases la primer cosa es escuchar a la gente, se necesita conocer la necesidad para crear el medio innovador, estamos saliendo más a las comunidades para dibujar la ciudad que queremos.</p>	

<p>6. ¿Cómo involucran a los ciudadanos en la toma de decisiones y la planificación urbana?</p>	<p>Estrategias de involucramiento, nosotros vamos a no tenemos todavía un reglamento de presupuestos participativos partidos que lo ideal hoy tenemos un proceso mediante el cual cada año los consejos de distrito que son los representantes de cada distrito entonces el municipio Santo Domingo tiene 8 distritos en cada uno hay un representante municipal escogidos popularmente y ellos conforman un consejo de diferentes parte y esos son los que definen proyectos para sus comunidades se supone, entonces lo que hemos hecho es que se obliga a que hagan audiencias abiertas para hacer los procesos correctos, entonces este año ellos publicaron en diferentes redes que decía se realizara en el salón san miguel todos los grupos para que vengan con sus necesidades para tomarlos en cuenta para el proyecto, llegaban los grupos ponían la el nombre de sus calles y decían ocupamos una cera, queremos becas y ellos hacen como un banco de proyectos y después se priorizan y dan inicio así en cada distrito entonces esta es una forma de ir fomentando la participación ciudadana nos falta por ejemplo el tema de planeación urbana y todavía tenemos que afinar más, mucho más, por ejemplo cada vez que vamos a hacer un parque no se utilizan metodología de participación ciudadana solo se contrata un arquitecto, eso haced la falta de apropiación del proyecto, del cuidado y la identificación de la comunidad.</p>	
<p>7. ¿Cómo planean abordar los desafíos de transporte urbano y congestión vehicular?</p>	<p>Es el tema, nosotros no podemos regular el sistema de transporte público, ni siquiera una ruta, yo no puedo decir que vaya a pasar por aquí el autobús, para hacer eso tengo que hacer una solicitud, todo esta centralizado que no debería de ser. Primero tenemos limitaciones a eso, debemos llevar propuestas a los problemas. Es todo un tema en santo domingo la gente ya ha colapsado esta cosa muchas salidas, un carro se atravesó en barrio socorro y esto colapsó todo. Fue una locura. Santo domingo tiene entradas y salidas por todos lados. Se debería de pagar a una ingeniera privada para que haga una propuesta de reorganizamiento vial, pero esto, lo tienen que aprobar. Ya se había aprobado, pero hubo oposiciones, siempre hay personas que no les gusta que pasen muchos autos por su barrio y cómo eran parte de una municipalidad grande ya no se prosiguió con el proyecto. Lamentablemente esa urbanización iba a traer inversión del estado ahí porque cuando se declara una calle en estado ruta travesía tienen que hacerles ciertas condiciones. Los planes que tenemos son recuperar los diseños que existen para la reorganización vial para mejorarla congestión vial según los planes que había que el gobierno abandonó fue la replantación del transporte público, lo ideal es enlazar los buses con los trenes y demás. buscar como impulsar,</p>	

	<p>movernos, promover que todos esos planes a desarrollar se apliquen y lleguen a las municipalidades.</p>	
<p>8. ¿Cuáles son las políticas de la ciudad en cuanto a sostenibilidad y protección ambiental?</p>	<p>Nosotros tenemos un departamento de sociedad ambiental hola bueno primero vemos la sostenibilidad en las primeras 3 dimensiones social ambiental y económica no solamente hola ambiental digamos esa definición de desarrollo sostenible en estas 3 dimensiones pero si hay una parte ambiental muy fuerte por varias cosas uno nosotros manejamos el acueducto municipal entonces tenemos tomas de captación de agua hoy tenemos que son a cielo abiertos algunos que son ríos hoy también se tienen pozos tenemos tambos hay un manejo ambiental muy fuerte de la protección de las tomas las cuencas hasta el tema el tratamiento del agua y evitar la contaminación. El otro tema es la educación ambiental hoy educación prevención hay todo un movimiento en colegios y escuelas hola que pasa todas tenemos un sistema de recolección de reciclaje que pasa todas las semanas hola este entonces el tema reciclaje fuerte acá porque hoy tenemos cuadrillas centros de acopio tenemos calendarios anuales. Tuvimos un inconveniente donde la recolección de reciclaje no terminó de pasar y las personas con todo su derecho hicieron reclamos por la situación. Lo que pasa es que un carro no estaba funcionando. El tema del reciclaje, tenemos la parte ambiental tenemos proyectos de arborización, de educación ahora vamos a tener proyectos de realidad virtual para la sensibilización de escuelas y colegios con tema de protección de océanos. Lo cual es importante tenemos en la ciudad el lema de que el océano inicia aquí, nuestros ríos. La basura que usted desecha puede llegar al mar. También a la hora de hacer compras, el ahorro de energía y de agua. Hay toda una organización que procura y regula.</p>	
<p>9. ¿Ha escuchado hablar sobre las ciudades esponja?</p>	<p>No.</p>	<p>Se refiere a las ciudades que tienen un enfoque urbanístico que busca mitigar los efectos de las inundaciones y mejorar la gestión del agua de la ciudad. En lugar de depender principalmente de sistemas de drenaje tradicionales, las ciudades esponjas utilizan una combinación de técnicas naturales y construidas para absorber, retener, filtrar y reutilizar el agua de lluvia de manera sostenible.</p>

10. ¿Considera que se implementa dicha práctica en nuestra ciudad?	Me parece una gran idea, ahora que hablas de ello, la ruta caminable que había comentado tiene como fin también captar el agua de lluvia, tendrán debajo un sistema de filtración. será más caro porque el sistema se va a conectar con el alcantarillado, estamos comenzando, pero creo que se puede hacer, es algo necesario y urgente es focalizado en inundaciones. Podría funcionar eficazmente como la siembra del agua, la reutilización de la misma, prevención de inundaciones y demás.	
--	---	--

Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Tabla 8.

Entrevista “Implementación de Estrategias de estrategias de Ciudades Globales en mi Ciudad Latinoamericana”.

Ciudad latinoamericana	Nombre de la persona entrevistada	Función Pública
San José, San José, Costa Rica.	Anónimo	Administrador Educativo Municipalidad de San Pablo, Heredia.
Pregunta	Respuesta	Aplicación extra en caso de desconocimiento
1. ¿Ha escuchado hablar del término “estrategias de ciudades globales”?	No.	Se refiere a planes y acciones diseñados por las autoridades locales y los líderes de las ciudades globales; tales como Nueva York, Londres, Hong Kong, entre otras; implementados para fortalecer la posición de una ciudad como un centro global influyente en aspectos de desarrollo económico, infraestructura, cultura y atracción turística, sostenibilidad y protección ambiental, y gobernanza, y colaboración internacional.
2. ¿Cuáles son las principales industrias o sectores económicos en los que se está enfocando la ciudad para estimular el crecimiento económico?	El gobierno ha hecho recorte del presupuesto, hablando el ámbito estudiantil. esto limita a todas los sectores económicos y su crecimiento.	
3. ¿Qué estrategias están implementando para atraer inversiones y crear más oportunidades de empleo?	Te hablaré desde el desarrollo de la educación, del desarrollo de la población estudiantil en general. lo que se está haciendo es nuevos convenios con otros países en cuanto a los intercambios. tenemos la línea de la municipalidad donde se obtienen varias ayudas.	

4. ¿Qué iniciativas están promoviendo para fomentar la cultura local y el turismo en la ciudad?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
5. ¿Qué papel juega la innovación y la tecnología en el desarrollo futuro de la ciudad? Por ejemplo, alguna iniciativa relacionada con la digitalización de servicios públicos.	El siguiente año se contarán con tecnologías más enfocadas, más atractivas para estudiantes para que se puedan desarrollar mejor como la actualización del área de informática. Ahora todo es tecnología, es importantísimo continuar actualizándose en ello.	
6. ¿Cómo involucran a los ciudadanos en la toma de decisiones y la planificación urbana?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
7. ¿Cómo planean abordar los desafíos de transporte urbano y congestión vehicular?	No contestó, debido a ser de un área diferente a su jurisdicción.	
8. ¿Cuáles son las políticas de la ciudad en cuanto a sostenibilidad y protección ambiental?	El reciclaje, tenemos el comité de banderazo ha tenido buena aceptación entre los estudiantes.	
9. ¿Ha escuchado hablar sobre las ciudades esponja?	No.	Se refiere a las ciudades que tienen un enfoque urbanístico que busca mitigar los efectos de las inundaciones y mejorar la gestión del agua de la ciudad. En lugar de depender principalmente de sistemas de drenaje tradicionales, las ciudades esponjas utilizan una combinación de técnicas naturales y construidas para absorber, retener, filtrar y reutilizar el agua de lluvia de manera sostenible.
10. ¿Considera que se implementa dicha práctica en nuestra ciudad?	La idea es muy buena, todo depende del costo de la inversión y todo lo que incumbe tener un sistema de este tipo como la infraestructura, la materia prima y demás. Considero que la ciudad si está preparada para implementar estas ideas.	

Elaboración propia, 2024, con base en respuesta a la encuesta aplicada.

Transformando aulas, transformando mentes: Prácticas innovadoras de comunicación intercultural en la educación superior

Transforming Classrooms, Transforming Minds: Innovative Intercultural Communication Practices in Higher Education

América Mendoza Sánchez¹ , Katia Michelle Báez López²  y David Garnier Méndez³ 

Fecha de recepción: 10-11-2024 | Fecha de aprobación: 10-12-2024

DOI: 10.63058/rhombus.v5i1.279

Resumen

El objetivo de la investigación es identificar las mejores prácticas de comunicación intercultural que pueden aplicar los docentes en el aula de educación superior para promover el aprendizaje intercultural en los estudiantes de diversas culturas. La hipótesis que propone este trabajo sugiere que la implementación de las mejores prácticas de comunicación intercultural por parte de los docentes de educación superior puede mejorar significativamente el aprendizaje intercultural de los estudiantes. Para tal propósito, se optó por utilizar la metodología mixta. La técnica utilizada fue la encuesta, conformada por escalas de Likert, que logró un n=193 acumulativo, aplicada a tres Instituciones de Educación Superior (IES) en México y Costa Rica. La multiculturalidad en el aula se identificó como un factor que influye en la implementación de prácticas de comunicación intercultural. Posteriormente, se realizaron dos grupos focales donde participaron estudiantes con experiencias en intercambio internacional en dos IES de México y Costa Rica. Desde los grupos focales, se crearon 10 categorías y se identificaron 30 prácticas en el aula de educación superior, que se abstraeron en cuatro temas: actitudes y competencias interculturales del docente, estrategias pedagógicas interculturales y clima intercultural en el aula. Los resultados de los grupos focales confirman y expanden las prácticas identificadas a través de la encuesta. Los hallazgos informan a

¹ Universidad Autónoma de Baja California, estudiante de la Lic. en Relaciones Internacionales. <https://orcid.org/0009-0003-6303-3301>, Correo electrónico: mendozaa24@uabc.edu.mx

² Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, estudiante de la Lic. en Relaciones Internacionales. Correo electrónico: katia.baez@alumno.buap.mx

³ Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Profesor de la Escuela de Relaciones Internacionales. Asesor del proyecto de investigación en el programa Delfín. Correo electrónico: dgarnier@ulacit.ac.cr

los docentes sobre las prácticas que pueden mejorar el aprendizaje en sus alumnos en contexto de diversidad cultural.

Palabras clave

Comunicación intercultural, educación superior, competencia intercultural, ambiente de la clase, actitud del docente

Abstract

The aim of the research is to identify the best intercultural communication practices that can be applied by teachers in higher education classrooms to promote intercultural learning in students from different cultures. The hypothesis suggests that the implementation of intercultural communication best practices by higher education faculty can significantly improve the intercultural learning of culturally diverse students. For this purpose, a mixed methodology was chosen. The technique used was the survey, consisting of Likert scales, which achieved a cumulative n=193, applied to three Higher Education Institutions (HEI) in Mexico and Costa Rica. Multiculturalism in the classroom was identified as a factor that influences the implementation of intercultural communication practices. Subsequently, two focus groups were conducted with the participation of students with international exchange experiences in two HEIs in Mexico and Costa Rica. From the focus groups, 10 categories were created and 30 practices in the higher education classroom were identified, which were abstracted into the following 4 themes: intercultural attitudes and competencies of the teacher, intercultural pedagogical strategies and intercultural classroom climate. Focus group results confirm and expand on practices identified through the survey. The findings inform teachers about practices that can enhance learning for their students in culturally diverse contexts.

Keywords

Intercultural communication, higher education, intercultural competence, classroom environment, Teacher Attitudes

Introducción

Con la incorporación de la globalización y el incremento de la interconexión y diversidad a nivel mundial, las instituciones de educación superior (IES por sus siglas) desempeñan en la actualidad un papel crucial en la formación de profesionales interculturalmente competentes en diferentes áreas. Smolcic y Arends (2017, p. 52) explicaron que “los educadores que han asumido el desafío de orientar a los docentes hacia la interculturalidad enfrentan un complejo reto. Puede ser especialmente desalentador en un entorno universitario”, debido al creciente acceso a la información y el estado de interconexión de los estudiantes. La capacidad para comunicarse con personas de diferentes orígenes culturales es cada vez más importante en cualquier mercado, y todo comienza dentro del aula. Por lo tanto, es vital que los docentes asuman un rol activo en el fomento de la interculturalidad en sus aulas. Sin embargo, a pesar de la creciente diversidad en los campus universitarios, muchas instituciones aún enfrentan desafíos para fomentar un ambiente de aprendizaje verdaderamente intercultural.

La presente investigación busca contribuir al campo de la comunicación intercultural y la educación, al intentar llenar el vacío de conocimiento existente respecto a los desafíos que impiden las buenas prácticas interculturales, y pretende examinar diferentes prácticas en diversas instituciones de educación superior de Latinoamérica con el fin de evaluar lo que constituye las mejores prácticas. La investigación busca identificar los factores clave que influyen en el éxito de las iniciativas interculturales en la educación superior. Los resultados de esta investigación pueden generar información valiosa para el diseño de programas de formación docente en comunicación intercultural y para desarrollar un currículo más efectivo.

Esta investigación tiene como objetivo responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las mejores prácticas de comunicación intercultural que pueden ser implementadas por docentes de educación superior para promover el aprendizaje intercultural en estudiantes de diversas culturas? Se tiene por hipótesis central que la implementación de mejores prácticas de comunicación intercultural por parte de los docentes universitarios puede potenciar significativamente el aprendizaje intercultural en estudiantes de diversas culturas.

Para abordar esta investigación de manera integral, se empleará un enfoque metodológico mixto con fines descriptivos. Este diseño permitirá obtener una comprensión completa del fenómeno al combinar tanto datos cuantitativos como cualitativos. La investigación se ha estructurado en las siguientes cinco fases: 1) Introducción, 2) Revisión de la Literatura 3) Metodología, 4) Resultados y 5) Discusión, Análisis y Conclusiones. La metodología cuenta con dos fases principales que serán ampliadas en la segunda fase de esta investigación, pero sus dos componentes son una encuesta interinstitucional, el uso de grupos focales y entrevistas semiestructuradas.

Revisión de la Literatura

La comunicación intercultural en la educación superior

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2001):

La cultura es un grupo de rasgos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales distintivos de una sociedad o grupo social, que incluye todas las formas de ser en esa sociedad; como mínimo, abarca arte, literatura, estilos de vida, modos de vivir juntos, sistemas de valores, tradiciones y creencias (como fue citado en UNESCO, 2013, p. 14).

Por otro lado, D'Andrade (1984, p. 14, como fue citado en Ting-Toomey y Dorjee, 2019) define la cultura como un “marco de referencia complejo que consiste en patrones, tradiciones, creencias, valores, normas, símbolos y significados que son compartidos en diversos grados por miembros que interactúan en una comunidad identitaria”. La cultura se encuentra en el centro de la construcción de identidades en los individuos y en las colectividades. Es un elemento esencial en el proceso de interacción y comunicación entre los individuos. La cultura marca las pautas bajo las cuales un individuo juzga como apropiada o no la conducta de los demás: de esta forma, define tanto los alcances como los límites de la comunicación entre miembros pertenecientes a su comunidad y el “otro” cultural (Thomas et al., 2010). Así, en un mundo en proceso de globalización donde convergen diversas culturas, las actitudes de respeto, tolerancia y apertura son indispensables para crear entornos seguros y de aprendizaje.

En este sentido, el término *intercultural* se refiere al proceso de comunicación entre miembros de diferentes grupos culturales. La interculturalidad se sustenta en los principios de igualdad y diferencia, es decir, reconoce el principio de igualdad de derechos y la existencia de una heterogeneidad social. Ello significa reconocer que todos y todas, independiente de cualquier consideración —étnica, racial, de clase, género, nacionalidad, religión o edad, entre otras— son iguales en la condición humana y en derechos. La interculturalidad se hace cargo de la conflictividad y las desigualdades presentes en las relaciones sociales. (Stefoni et al., 2016)

En la comunicación intercultural, el nivel de diferencia que existe entre los individuos se deriva, primordialmente, de factores culturales, tales como las creencias, los valores, las normas y los códigos de conducta. La comunicación intercultural sucede cuando los factores culturales afectan el proceso comunicativo, ya sea de manera consciente o inconsciente (Ting-Toomey y Dorjee, 2019, pp. 20-21). En esta investigación, la comunicación intercultural se define como la comunicación entre aquellas personas que poseen unos referentes culturales tan distintos que se auto perciben como pertenecientes a culturas diferentes (Rodrigo, 1999, como fue citado en Rizo, 2014).

La comunicación intercultural es especialmente estudiada en el campo de la educación. En respuesta a la multiculturalidad que permea a las instituciones educativas en el mundo contemporáneo, se han desarrollado investigaciones sobre la comunicación intercultural en el aula de educación superior. Notablemente, los estudios sobre comunicación intercultural en las IES indagan en la importancia de la formación intercultural de los docentes para promover la integración de los alumnos migrantes internacionales (Agreda, 2024); delimitan las prácticas de comunicación intercultural que se pueden aplicar en el aula de educación superior (Véliz-Rojas et

al., 2019; Moran et al., 2020; Alarcón y Márquez, 2019); puntualiza la importancia de la gestión institucional en el aprendizaje intercultural y en la integración de estudiantes migrantes, indígenas o afrodescendientes (Maldonado y Ayala, 2023; Flores, 2019).

La comunicación intercultural como pedagogía de la inclusión en las IES

Para fortalecer el aprendizaje intercultural entre los estudiantes de diversas culturas y promover la inclusión en el aula es necesario que los docentes cuenten con ciertas actitudes y competencias interculturales. Las actitudes que el personal docente universitario necesita obtener son la curiosidad, la apertura y la voluntad para no juzgar las culturas de otros ni la propia; adicionalmente, requiere de respeto, empatía, aceptación, y conciencia hacia otras culturas sin prejuicios ni estereotipos.

Las actitudes y conductas de los profesores hacia los estudiantes de diversas culturas pueden impactar en la competencia intercultural de los estudiantes. Cuando los docentes muestran actitudes interculturales positivas, es decir, cuando los docentes creen en la equidad y que las personas de diversas culturas merecen igualdad de oportunidades, entonces están apoyando un ambiente de aprendizaje inclusivo que cultiva el aprendizaje intercultural entre los estudiantes (DeCuir-Gunby y Bindra, 2022; Basarkod, 2024, p. 4). Los docentes funcionan como un modelo que los estudiantes pueden seguir. Dogan (2020) afirma que los profesores pueden ayudar en el desarrollo de actitudes como la empatía, la apertura, la curiosidad, el respeto, la aceptación y la apertura a dejar atrás los estereotipos y prejuicios hacia la diversidad cultural (p. 49). En un sentido similar, Sanhueza et al. (2021) encuentran que los alumnos con profesores comprometidos con la diversidad tenían una sensibilidad hacia la relación cultural significativamente mayor a la de aquellos estudiantes que observaban en sus profesores un estilo docente menos comprometido o neutro.

Cuando se trata sobre comunicación intercultural, es fundamental hacer referencia a las competencias comunicativas interculturales (CCI), que se refieren a las habilidades, actitudes y conductas necesarias para mejorar las interacciones ante las diferencias, ya sea dentro de una sociedad (diferencias debido a la edad, género, religión, estatus socioeconómico, afiliación política, etnicidad, etc.) o a través de fronteras (Deardroff, 2020). Deardroff (2009) formula tres dimensiones de la competencia comunicativa intercultural (Tabla 1): la dimensión cognitiva, definida como la conciencia intercultural, que supone el conocimiento comprensión de las características y tradiciones culturales de cultura propia y la cultura de otros que llegan a influenciar los comportamientos de las personas; la dimensión afectiva o sensibilidad intercultural, que consiste en desarrollar actitudes positivas hacia la diferencia cultural, reconocer conductas, percepciones y sentimientos culturalmente diferentes y respetar, empatizar y aprender con y de el “otro”; por último, la dimensión conductual o efectividad intercultural, cuyo objeto es alcanzar los objetivos de la comunicación en contextos de diversidad cultural (como fue citado en Simões, 2020; Sanhueza et al., 2021).

Tabla 1

Dimensiones de la Competencia Comunicativa Intercultural

Dimensión cognitiva	Dimensión conductual	Dimensión afectiva
Autoconciencia cultural	Escuchar	Respeto (valorar culturas)
Conocimiento específico de las culturas	Observar	Apertura (suspender el juicio)
Sensibilidad sociolingüística	Evaluar siendo paciente y perseverante	Curiosidad (ver la diferencia como una oportunidad de aprendizaje)
Conocimiento de temas globales y tendencias	Ver el mundo desde las perspectivas de otros	Hallazgos (tolerancia por la ambigüedad)

Extraído de Ahemd et al. (2020), adaptado de Deardroff (2006).

La interacción entre personas con diferentes trasfondos y culturas genera inevitablemente conflictos, que se definen como la percibida o factual incompatibilidad de valores, expectativas y objetivos acerca de asuntos relaciones o identitarios. Los conflictos interculturales pueden ocurrir entre estudiantes y entre el profesor y el estudiante. Pueden surgir a raíz de choque cultural y el cambio barreras del lenguaje, intolerancia e ignorancia sobre la cultura de otro y las diferencias culturales en los estilos de comunicación (Ahmed et al., 2020), el uso inapropiado de materiales o temas de discusión, la falta de respeto a costumbres religiosas (Walker, 2015), entre otras. Investigaciones muestran que estos conflictos pueden llegar a actitudes de xenofobia, discriminación, racismo, estereotipaciones, prejuicios o comentarios insensibles sobre alguna cultura, etnia o raza. La resolución de conflictos interculturales se enmarca bajo las CCI que deben tener los docentes.

El conocimiento y las competencias de los docentes para gestionar la multiculturalidad en el aula impacta positivamente el rendimiento de los estudiantes inmigrantes y en la convivencia en el aula (Nadelson et al., 2012). Los docentes necesitan tener un enfoque intercultural para enfatizar los beneficios del pluralismo cultural para la sociedad e intentar reducir los prejuicios basados en cualquier tipo de diversidad (Sleeter y Grant, 1987, como fue citado en Iñiguez-Berrozpe et al., 2021). Es deber de los docentes desarrollar la capacidad para gestionar los conflictos que surjan a raíz de las diferencias culturales o entre personas de diversas culturas. Jurtikova (2013) encontró que cuando los docentes no cuentan con competencias interculturales desarrolladas, abundan los conflictos interculturales. Las competencias interculturales del docente determinan la forma en que intervienen en los conflictos interculturales. (Vallone et al., 2022)

En un contexto cada vez más diverso, donde la movilidad humana se encuentra en crecimiento, las estrategias pedagógicas deben pensarse para fines e intereses de la población matriculada. La generación de estándares pedagógicos y disciplinarios para la formación inicial docente, deben incorporar tres orientaciones transversales que implican a la creciente población migrante en el sistema escolar: el enfoque inclusivo, el enfoque intercultural y el enfoque de derechos (Stefoni et al., 2016). Dogan (2020) argumenta la importancia de que los docentes enseñen la cultura de manera implícita, de esta forma identifica algunas estrategias, como permitir a los estudiantes presentar sobre su propia cultura y crear trabajos en grupo para que aprendan unos de otros, así como celebrar días internacionales y los días festivos del país o cultura de origen de los estudiantes, con el fin de mostrar las diferencias culturales.

Investigaciones recientes identifican las siguientes estrategias pedagógicas interculturales: ejercicios de reflexión; aprendizaje a partir de experiencias interculturales; trabajo en equipos multiculturales (Dogan, 2020; Simões; 2020; Sanhueza et al., 2021); discusiones en clase (De Vita, 2000); clases sobre teoría de la cultura y presentación de conceptos; experiencias culturales; permitir a los estudiantes hacer presentaciones sobre su propia cultura (Dogan, 2020).

Debido a la demanda del sistema educativo contemporáneo, es necesario que los docentes sean capaces de adaptarse a contextos multiculturales, crear vínculos de respeto con los estudiantes y crear un clima en el aula que sea constructivo e inclusivo. Es crucial que el aula de educación superior represente un ambiente de respeto, comunicación y libre expresión de las ideas. Estudiar en un ambiente internacional contribuye al desarrollo de las competencias interculturales entre los alumnos (Hofhuis et al., 2023). El contacto, la cooperación y el multiculturalismo en el aula están positivamente relacionados con la competencia intercultural entre los estudiantes con trasfondos culturales diversos (Schwazerthal, 2019). La multiculturalidad en el aula promueve el pensamiento crítico, la resolución de conflictos, el compañerismo, la inclusión y las relaciones entre estudiantes. Adicionalmente, permite a los profesores y a los estudiantes comprender y apreciar diversas culturas, creencias y lenguas, así como cuestionar las preconcepciones hacia la diferencia. (Naz et al., 2023)

Esta investigación argumenta que las características descritas anteriormente resultan en el aprendizaje intercultural de los estudiantes. El aprendizaje intercultural se define como aquel proceso de volverse más consciente y comprender mejor la propia cultura y otras culturas alrededor del mundo (Pliego, 2006). Leibrandt (2006) concibe el aprendizaje intercultural como el “aprendizaje de lo desconocido”, donde la idea fundamental del aprendizaje intercultural es conocer a través del encuentro, otro idioma, otra cultura y su literatura, etc. Lo desconocido, no sólo por sus diferencias con la propia cultura sino sobre todo reconocer en el otro lo común y la variedad, despertar así un interés por lo desconocido en general y con ello superar el etnocentrismo.

Es importante conducir esta investigación debido a la brecha en la literatura con relación a las prácticas de comunicación intercultural en el aula de educación superior. La relevancia de esta investigación recae en que recoge las perspectivas y experiencias, tanto de los estudiantes locales como de los estudiantes internacionales. Asimismo, integra variables que se han identificado a profundidad en otras investigaciones relacionadas con la comunicación intercultural. Esta investigación ofrece una visión para aquellas universidades que no tienen un enfoque intercultural o multicultural desde su concepción, que es el caso en una variedad de IES en América Latina. Finalmente, delimita prácticas de comunicación intercultural considerando la experiencia de estudiantes de intercambio, que se identificó también como una brecha en la literatura.

Metodología

La investigación empleó una metodología mixta, transeccional, observacional y no-experimental. La metodología mixta integra de manera efectiva y complementaria los datos cuantitativos y cualitativos al permitir generar hallazgos más completos que pueden llegar a corroborarse mutuamente (Bagur-Pons et al., 2021). Es utilizada ampliamente en investigaciones sobre comunicación intercultural (por ejemplo, Egitim y Akaliyski, 2023; Hang y Zhang, 2023).

La recolección de datos se llevó a cabo entre el 16 y 29 de julio de 2024, en tres universidades latinoamericanas: la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y, por último, la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT); las dos primeras en México y la tercera en Costa Rica. Los participantes son estudiantes de educación superior en alguna de las instituciones mencionadas.

Para los propósitos de la investigación, se diseñó una encuesta compuesta por 28 ítems y dividida en cinco secciones (ver Anexo A). La primera sección comprende los datos demográficos y preguntas dicotómicas. Las cuatro secciones que restan están integradas por escalas de Likert con cinco opciones de respuesta y tres preguntas semiestructuradas. Las escalas de Likert son frecuentemente utilizadas en investigaciones sobre educación para medir actitudes, percepciones y creencias (Alkharusi, 2022). La captación de datos se realizó a través de *Google Forms*, que resultó en un N=193 acumulativo entre las tres instituciones.

Posteriormente, se realizaron dos grupos focales en la UABC y otro en ULACIT. El criterio de selección para el grupo focal de la UABC requirió que los participantes contaran con experiencia internacional de intercambio estudiantil. Tres participantes son originarios de El Salvador, de la Universidad Evangélica de El Salvador, quienes realizaron su intercambio estudiantil en la UABC. Por otro lado, dos participantes son de nacionalidad mexicana, pertenecen a la UABC y efectuaron su intercambio en la Universidad de Vigo en España y en la Universitat de Saarlandes de Alemania, respectivamente. El grupo focal de la UABC consistió en siete preguntas semiestructuradas (ver Anexo B) y se llevó a cabo a través de la plataforma Google Meet.

El grupo focal de ULACIT contó con la participación de cinco estudiantes; fue realizado de forma presencial en las instalaciones de la universidad. Este grupo focal se fundamenta en las experiencias de los estudiantes locales con los estudiantes de intercambio. Las preguntas fueron adaptadas para reflejar las experiencias de los estudiantes locales.

La combinación de encuestas para el método cuantitativo y de entrevistas semiestructuradas para cubrir las medidas cualitativas está presente en una cantidad considerable de investigaciones sobre comunicación intercultural (Goldstein, 2022).

Los datos cuantitativos representan los resultados de la encuesta aplicada a los 193 estudiantes de la BUAP, la UABC y la ULACIT. Debido a que se emplean los ítems tipo-Likert y las escalas de Likert a lo largo del cuestionario, se calculó la media y la desviación estándar para su análisis e interpretación, según recomienda Alkharusi (2022). De la misma forma, Alkharusi (2022) recomienda agrupar aquellos ítems similares que buscan medir la misma conducta. Por lo tanto, en el software de estadística *Jasp* se crearon ítems compuestos y se calculó la media y la desviación estándar de los mismos. La tabla 2 muestra los rangos para la consideración de las interpretaciones generales de las escalas de Likert.

Tabla 2

Interpretación de la escala de Likert

	Interpretación	Rango
1	Totalmente de Acuerdo	1.00-1.80
2	De acuerdo	1.81-2.60
3	Incierto	2.61-3.40
4	En desacuerdo	3.41-4.20
5	Totalmente en desacuerdo	4.21-5.00

Ambos grupos focales fueron codificados bajo el método descriptivo, donde se usa una frase u oración corta para crear un código. Posteriormente fueron categorizados bajo el método axial con un enfoque híbrido: inductivo y deductivo. Para tres categorías se recurrió a las dimensiones de la competencia intercultural de Deardroff (2009). Finalmente, estas categorías se relacionaron con los cuatro temas propuestos en la hipótesis de la investigación: actitudes interculturales del docente; competencias interculturales del docente; estrategias pedagógicas interculturales, y clima intercultural en el aula.

Resultados

Encuestas

La Tabla 3 muestra la información demográfica de los encuestados. Existe un sesgo en el número de encuestados hacia ULACIT. La mayoría de los encuestados pertenecen al área de ciencias sociales y humanas. Existe otro sesgo hacia los estudiantes de México, pues de las universidades mexicanas que formaron parte de la encuesta, la BUAP y la UABC, ningún estudiante reportó ser de un país diferente a México. ULACIT, en este caso, sí cuenta con matrículas internacionales.

Tabla 3

Información demográfica de los encuestados

	Encuestados
Universidad	
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	18 (9.33%)
Universidad Autónoma de Baja California	22 (11.49%)
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología	153 (79.27%)
Total	193

Área del Conocimiento

Ciencias Agropecuarias (Agronomía, Ciencias Forestales, Ecología, Veterinaria y Zootecnia, etc.)	1 (0.52%)
Ciencias de la Salud (Medicina, Enfermería, Nutrición, Odontología, etc.)	20 (10.36%)
Ciencias Naturales y Exactas (Biología, Física, Química, Matemáticas, etc.)	7 (3.63%)
Ciencias Sociales y Administrativas (Relaciones Internacionales, Ciencias Jurídicas y Derecho, Comunicación, Ciencias Políticas y Administración Pública, Trabajo Social, Turismo, etc.)	76 (39.38%)
Educación y Humanidades (Antropología, Arquitectura, Artes, Letras, Psicología, Filosofía, Historia, Educación, Música, Lingüística, etc.)	14 (7.25%)
Ingeniería y Tecnología (Aeronáutica, Computación e Informática, Ingeniería ambiental, civil, o mecánica, Diseño Gráfico, etc.)	76 (39.38%)

País de origen

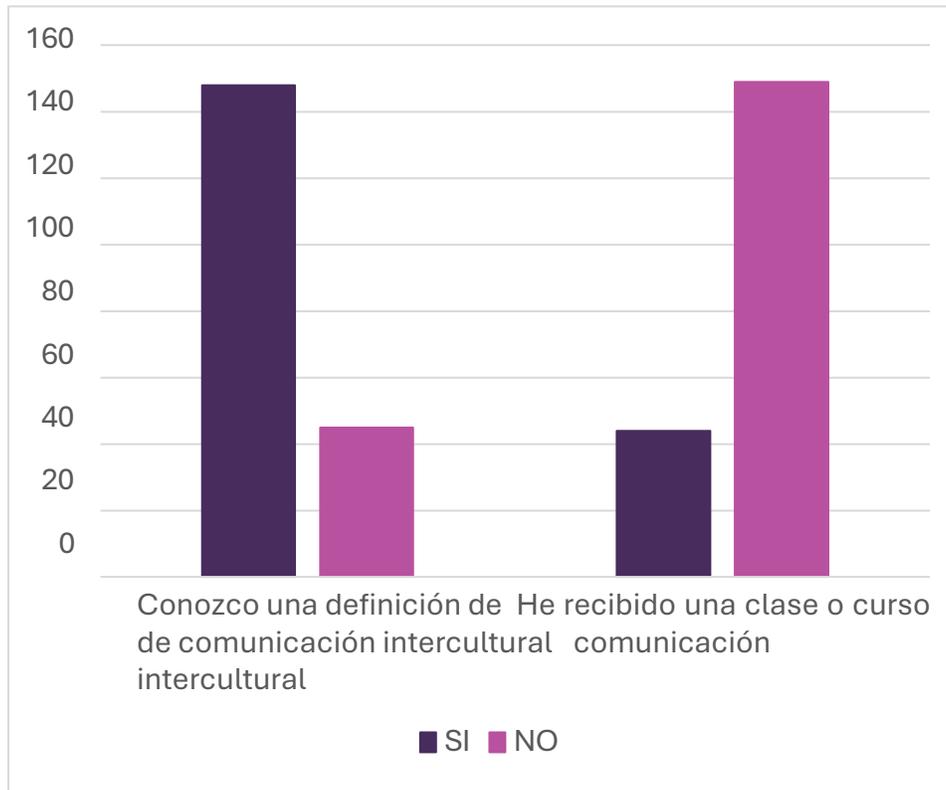
Alemania	1 (0.52%)
Colombia	1 (0.52%)
China	1 (0.52%)
Costa Rica	144 (74.61%)
España	1 (0.52%)
Estados Unidos	1 (0.52%)
Nicaragua	1 (0.52%)
México	40 (20.73%)
Omán	1 (0.52%)
Seychelles	1 (0.52%)
Venezuela	1 (0.52%)

Nota. Elaboración propia (2024).

La figura 1 muestra que la mayoría de los encuestados conocen una definición de comunicación intercultural, a pesar de que la mayoría no ha recibido una clase o curso al respecto. La mayoría de los estudiantes que reportaron haber asistido a una clase o curso de comunicación intercultural pertenecen a ULACIT. Entre los encuestados de la BUAP y la UABC, sólo una persona afirmó haber participado en un curso o clase de comunicación intercultural.

Gráfico 1

Conocimiento sobre comunicación intercultural



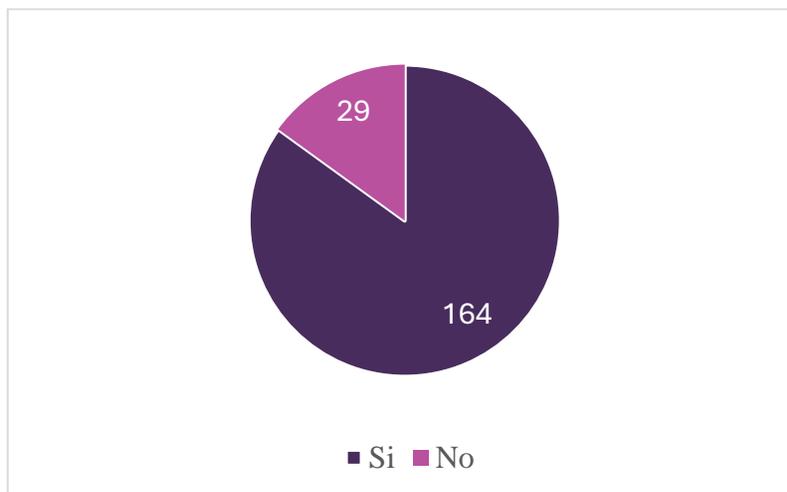
Nota. Elaboración propia. (2024)

Para ahondar en esta cuestión, a los estudiantes que afirmaron haber recibido un curso o clase de comunicación intercultural se les pidió nombrarlo. Se obtuvo el siguiente listado:

- 1) Comunicación Intercultural y Protocolo
- 2) Educación sin Fronteras: OIM
- 3) Cultural Map
- 4) Centro cultural
- 5) Cursos de segunda lengua

La mayoría de los encuestados a lo largo de las tres IES reportan que hay multiculturalidad en el aula, tal como muestra la Figura 2.

Gráfico 2

Diversidad cultural en el aula

Nota. Elaboración propia (2024).

La Tabla 4 muestra los resultados de las escalas de Likert como ítems compuestos. Se recomienda consultar el apéndice A para observar los resultados de cada ítem individualmente. Los encuestados están de acuerdo en que sus docentes tienen actitudes interculturales. Es decir, afirman que los docentes muestran interés hacia diferentes culturas y están dispuestos a aprender de ellas. Sin embargo, en comparación al resto de los ítems de la sección, hay una distancia entre las respuestas considerable alrededor del ítem 13, “El docente no muestra o superioridad hacia personas de diversas culturas”, que recoge la mayor cantidad de respuestas negativas, por lo que se puede inferir que los docentes llegan a tener conductas discriminatorias o xenófobas hacia personas de diversas culturas.

Tabla 4

Resultados descriptivos de los ítems compuestos

	N	Mo	Md	M	SD
Actitudes interculturales	193	1.000	1.667	1.917	1.064
Competencias interculturales	193	1.000	2.000	2.100	1.012
Estrategias pedagógicas interculturales	193	1.000	1.800	2.094	1.056
Clima intercultural en el aula	193	1.000	1.750	1.996	1.03

Nota. Elaboración propia (2024).

Los encuestados vacilan en afirmar o no que el docente es capaz de comunicarse en lenguas o idiomas de diversas culturas, que el docente resuelve conflictos entre estudiantes de diversas culturas y que el docente ajusta su conducta de forma culturalmente sensible. Aunque la interpretación general es que están de acuerdo en que el docente posee competencias interculturales, entre los cuatro ítems compuestos este es el que señala una mayor incertidumbre entre las respuestas.

La interpretación general es que los encuestados están de acuerdo en que los docentes implementan las siguientes estrategias pedagógicas: ejercicios de reflexión sobre las experiencias interculturales de los alumnos, uso de redes sociales o TICs, manejo de materiales auténticos de diversas culturas, simulaciones o juegos de rol, y trabajo en equipos multiculturales. Hay una distancia importante entre las respuestas, especialmente entre las personas que anteriormente respondieron que su aula no es multicultural. De la misma forma, las personas que contestaron positivamente a haber recibido un curso o clase de comunicación intercultural tienen respuestas similares en este ítem.

Finalmente, los estudiantes están de acuerdo en que el docente promueve un clima intercultural en el aula. El docente crea un espacio seguro para que los estudiantes ejerzan la libertad de expresión, discutan e interactúen entre alumnos de diversas culturas. Los estudiantes muestran más incertidumbre con respecto a la identificación de los grupos culturales en el aula. Este ítem encuentra retos similares al anterior, ya que está presente una diferencia considerable en las respuestas de los estudiantes que contestaron positiva o negativamente a la existencia de multiculturalidad en el aula. Aquellos que negaron convivir con personas de diversas culturas en su aula ofrecen respuestas similares, acercándose a lo incierto, en comparación con aquellos que afirmaron convivir con personas de diversas culturas en el aula, que por lo general contestaron afirmativamente a los ítems.

Grupo focal

La codificación, categorización y abstracción de los grupos focales resultó en 30 prácticas de comunicación intercultural, 10 categorías y 4 temas: actitudes interculturales del docente, competencias interculturales del docente, estrategias pedagógicas interculturales y clima intercultural en el aula, como muestra la figura 2. El apéndice B contempla los temas, categorías y las prácticas identificadas a partir de los grupos focales.

Figura 1

Temas y categorías de los grupos focales



Nota. Elaboración propia (2024).

Actitudes interculturales del docente

Los estudiantes describen su experiencia con los docentes relatando la forma en que motivaron al resto de los estudiantes a convivir con y a aprender de ellos. En primera instancia, los docentes muestran interés hacia la cultura de origen de los estudiantes, así como valoran sus perspectivas culturales particulares: "... y pues, creo que también ayudó en, pues, a la hora de conocer gente, de ahí que, pues, se genera esta curiosidad, ¿no? Y de cierta manera uno pregunta, ellos responden, y se da esta dinámica de... de preguntar y uno aprender del lugar donde está, y ellos pues también como querer aprender más de México, de este lado del mundo" (Participante A, comunicación personal, 2024); igualmente, los estudiantes locales recuentan "más de una vez le hemos preguntado, a ella como cosas de Alemania, como la cultura europea, más que todo que aquí, que allá, entonces siento que sí como, el profe sí se esfuerza en que haya como, una inclusión" (Participante X, comunicación personal, 2024).

De forma similar, la participante E narró la forma en que una docente mostró empatía y comprensión hacia sus orígenes culturales: "En varias clases les estuvo repitiendo a los compañeros que, que yo venía de una cultura más cálida, de donde comíamos rico y hacía sol, que me invitaran a no sé, a convivir o a cualquier cosa que porque si no me iba a deprimir, porque la ciudad donde estuve había mucha lluvia todo el tiempo, entonces creo que esas fueron las formas en las que los maestros trataron de, pues, de incluirme con mis compañeros" (Participante E, comunicación personal, 2024); del mismo modo, otro participante considera que su inclusión y la de sus compañeros de intercambio "no se nos hizo tan difícil porque, pues, tanto los profesores como los compañeros eran muy buena onda y literal, trataban de involucrarnos en todas las cosas" (Participante B, comunicación personal, 2024). Los participantes perciben que las actitudes tanto de los docentes como de los estudiantes contribuyen a su inclusión en el aula de educación superior.

Se identificaron las siguientes actitudes que deben tener los docentes para promover el aprendizaje intercultural en sus alumnos:

- 1) Demostrar interés por aprender de diversas culturas;
- 2) Respetar la diversidad cultural;
- 3) Reconocer el valor de la participación en clase de los estudiantes de diversas culturas; y,
- 4) Motivar a los estudiantes para aprender de diversas culturas

Competencias interculturales del docente

Los participantes del grupo focal enfatizan en la competencia lingüística del docente. La participante E de UABC comenta lo siguiente: "... para mí, fue un poco complicado el tema del lenguaje, pero más que nada porque ahí se habla una lengua en el lugar... pues donde yo fui a estudiar. Y es como que por ratos hablaban español castellano, pero por ratos hablaban gallego o había clases que eran como puramente en gallego [...] pues sí, me costó como un tiempo adaptarme y entender" (Participante E, comunicación personal, 2024). Es fundamental que el docente pueda entender a sus alumnos, pero también es necesario que pueda ser entendido por los mismos. Por lo tanto, la competencia lingüística del docente es indispensable para efectuar una comunicación intercultural efectiva en el aula.

Los estudiantes perciben la competencia lingüística como un punto de conflicto con estudiantes internacionales: "¿Sabes cuál te aplican a veces? «*English is not my first language*», como que lo usan como excusa para no entender" (Participante X, comunicación personal, 2024).

Los participantes del grupo focal de ULACIT vocalizaron los conflictos que han tenido en sus interacciones con estudiantes internacionales: "Yo he tenido problemas también con estudiantes de intercambio, nos dejaron tiradas. Tengo problema especialmente con la gente de Francia" (Participante W, comunicación personal, 2024). Los participantes indican que estos conflictos surgen a partir de trabajos en grupos multiculturales. Las razones se deben a: 1) una comunicación ineficiente: "como que no hay muy buena comunicación porque uno a veces les escribe en el chat y es como, "ay, perdón, pero estoy en la playa, en la montaña, ando en Panamá, ando en Nicaragua" (participante Y, comunicación personal, 2024); 2) *free-riding* o el problema del polizón: "esa vez me tocó con Estados Unidos, pero esa gente no trabajaba. Yo terminé haciendo la mayoría del trabajo con otra compañera" (participante X, comunicación personal, 2024); y 3) tribalismo: "el

problema es que hay veces que hacen como su grupito y no se abren a hablar, a hablarle a otra gente, y solo hablan francés " (participante X, comunicación personal, 2024). Por otro lado, los participantes del grupo focal de UABC no comentaron sobre conflictos con estudiantes de otras culturas o los estudiantes locales.

Los participantes del grupo focal de ULACIT mostraron actitudes etnocentristas hacia las culturas de aquellos estudiantes con los que tuvieron experiencias negativas. Por ejemplo, la participante X no percibe que aprenda de la cultura de sus compañeras francesas: "Yo, les explicaba el 15 de septiembre, los desfiles, porqué se hace el desfile de faroles, la antorcha que viene desde Guatemala, la Feria de la Antorcha y todo eso, no sé qué, no sé cuánto. Entonces dicen que como, o sea, es que hay tanta cultura como que ver. Y yo dije, la verdad es que tenemos mucha cultura, nosotros los latinos, ¿verdad? Normal. Ellos sí son como baguette y cigarros" (Participante X comunicación personal, 2024). Los estudiantes recurrieron a expresarse negativamente de la cultura francesa en repetidas ocasiones, usando estereotipos y generalizaciones.

Sólo una participante puntualizó que el docente intervino en un conflicto: "le dije profe, 'yo estoy teniendo problemas con esto, esto y esto con esta gente aquí', el profe sí supo llevar como el problema, digamos" (participante X, comunicación personal, 2024).

Los participantes comentan que los docentes tienen conocimientos sobre sus culturas de origen y son capaces de reconocer y gestionar las diferencias que hay entre sus culturas. Por ejemplo, la participante A narra la forma en que un docente reconoce y trabaja con las diferencias culturales en los estilos de comunicación: "Durante las semanas de orientación, nos dijeron que muchos veníamos de países, este, como la India o países latinoamericanos, donde quizás hay como 2 dimensiones de la comunicación y del lenguaje, y decimos algo cuando sin embargo hay como un *underlying message*, entonces ellos decían, no, aquí somos muy directos y si es no es no y sí es sí, no es *sí no es un sí, pero en realidad es un no, o más o menos*" (Participante A, comunicación personal, 2024). En un sentido similar, el participante Y del grupo focal de ULACIT puntualiza la importancia de que el profesor tenga conocimientos de la materia que provengan de diferentes culturas o países: "No es como tan occidentalista como otros, que a veces solo se ve como, lo que hacemos en Occidente y que las grandes potencias y todo, o sea, sí pone a veces como ejemplos de Asia, de África, de América Latina" (Participante Y, comunicación personal, 2024).

Se identificaron las siguientes competencias necesarias para los docentes de la educación superior:

- 1) Conocer los elementos esenciales de diversas culturas o países;
- 2) Demostrar conocimiento profundo sobre las costumbres, tradiciones y la sociedad de su cultura;
- 3) Comunicarse en al menos una lengua que entiendan todos los estudiantes en el aula
- 4) Intervenir en los conflictos de naturaleza cultural que surjan entre los estudiantes

Estrategias pedagógicas del docente

Las estrategias incluyeron los ejercicios de discusión, el trabajo en grupos multiculturales, las visitas educativas y otras actividades, tales como los ejercicios de simulación. La investigación determinó 16 prácticas de comunicación intercultural dentro del tema.

Con respecto a los ejercicios de discusión, los participantes señalaron el debate, el intercambio de ideas y la participación de todos los estudiantes. En el caso de la participante A de UABC, comenta que su docente instaba a los estudiantes a fijar el rumbo de la clase y a intercambiar ideas, opiniones y perspectivas con el resto de los estudiantes: “Era un intercambio constante y una disputa entre las ideas, y defensa también. Entonces, creo que de esa manera apoyamos tanto incluir y defender nuestros puntos de vista como estudiantes de ciertos puntos del mundo, y también, pues, otra vez, enriquecernos culturalmente” (Participante A, comunicación personal, 2024). Dentro de los ejercicios de discusión, se identificó la acción de cuestionar los estereotipos o preconcepciones que tienen los estudiantes hacia diversas culturas o países. Las participantes mexicanas comentaron que los estudiantes de la cultura anfitriona percibían a México como un país peligroso e inseguro, por lo que ellas procuraban esclarecer esos puntos de vista con sus experiencias.

Los participantes en ambos grupos focales identifican el trabajo en grupos multiculturales como una estrategia que implementan los docentes con regularidad. La participante X del grupo focal de ULACIT comenta los beneficios del trabajo en grupo, “... convivir con los compañeros, trabajar en grupo y después aprender de otras culturas, y como ver que al final del día, por más opuestas que sean, siempre hay, aunque sea una cosa en la que las culturas se parezcan” (Participante X, comunicación personal, 2024). Los estudiantes coinciden en que el trabajo en grupo les permite aprender de nuevas culturas a través de sus compañeros. Los estudiantes describen la forma en que los docentes contrastan diferentes culturas o países durante la clase, típicamente para ejemplificar casos para la materia. La participante E narra que “hubo clases donde hubo maestros que nos preguntaban a los que veníamos de afuera, si estábamos hablando como de temas sociales o de la infraestructura de las ciudades y todo eso, pues nos preguntaba cómo funcionaba todo eso, a mí que iba de México, a compañeros que iban de Colombia o de Brasil” (Participante X, comunicación personal, 2024).

Los participantes encontraron un punto en común al comentar las dificultades que suponen los localismos o regionalismos de expresiones orales o conceptos académicos: “Estás aquí en Barcelona, y nosotros somos de la cultura de decirle “Muchacha” a las personas, ¿verdad? Al parecer allá decirle “muchacha” a alguien, y más a una mesera, una persona que trabaja es como denigrar” (Participante X, comunicación personal, 2024). Al respecto, los estudiantes de intercambio comparten que: “ellos se tomaban el tiempo, tanto los docentes como los compañeros, en poder explicarnos muy bien a qué se querían referir o en qué contexto nos estaban diciendo las cosas” (Participante D, comunicación personal, 2024).

Los estudiantes locales de ULACIT mencionan que aprenden de los ejercicios de simulación, donde recrean tradiciones o costumbres de alguna cultura en específico. En su caso específico, indicaron haber llevado a cabo el festival hindú *Diwali*. El grupo focal de UABC no identificó ejercicios de simulación entre sus estrategias. Sin embargo, los estudiantes de intercambio desde El Salvador enfatizan en las tradiciones: “la parte donde más nos sentimos como, pues, más queridos fue la parte de la celebración del día de muertos, ¿no? cuando hasta nos dijeron como que participáramos en la creación de un altar” (Participante B, comunicación personal, 2024). Los estudiantes perciben que participar en las tradiciones o días festivos de diferentes culturas promueve su aprendizaje e inclusión.

Otras estrategias identificadas fueron las siguientes: invitar a los estudiantes de diversas culturas a participar en las tradiciones de la cultura anfitriona y explicar los elementos que la componen; enseñar las costumbres, tradiciones e historias de diversas culturas; emplear materiales pedagógicos de orígenes culturales diverso; identificar las diferencias y encontrar los puntos de similitud entre dos o más culturas diferentes; invitar a estudiantes de diversas culturas a compartir el conocimiento sobre su cultura o país de origen; y, organizar paseos escolares a museos, ciudades, pueblos o lugares emblemáticos.

Considerando las participaciones de los estudiantes, se identificaron las siguientes estrategias:

- 1) Reflexionar sobre las experiencias interculturales de los estudiantes;
- 2) promover la participación en clase de estudiantes de diversas culturas;
- 3) debatir e intercambiar ideas con los estudiantes sobre diversas culturas;
- 4) cuestionar las creencias, preconcepciones o estereotipos hacia la cultura anfitriona o la cultura de origen de los estudiantes;
- 5) contrastar las costumbres, tradiciones o los sistemas de valores de diferentes culturas;
- 6) ejemplificar los temas de la materia con casos de diferentes culturas o países;
- 7) explicar los diferentes significados que tienen ciertas expresiones de la comunicación verbal y no verbal a través de diversas culturas;
- 8) invitar a los estudiantes de diversas culturas a participar en las tradiciones de la cultura anfitriona y explicar los elementos que la componen;
- 9) enseñar las costumbres, tradiciones e historias de diversas culturas;
- 10) emplear materiales pedagógicos de orígenes culturales diversos;
- 11) identificar las diferencias y encontrar los puntos de similitud entre dos o más culturas diferentes;
- 12) ilustrar las formas de vida de una cultura o país al investigar sus características socioeconómicas en los últimos años;
- 13) invitar a estudiantes de diversas culturas a compartir el conocimiento sobre su cultura o país de origen;
- 14) recrear las costumbres y tradiciones de diversas culturas por medio de ejercicios de simulación;
- 15) organizar los equipos de trabajo en grupos culturalmente diversos; y,
- 16) organizar paseos escolares a museos, ciudades, pueblos o lugares emblemáticos.

Clima intercultural en el aula

La participante D de UABC comenta que es más fácil intercambiar información sobre su cultura cuando hay más estudiantes que pertenecen a diversas culturas: “A pesar de que es un solo país, tienen diferentes costumbres, tradiciones, entonces, eso es como bastante interesante y siento que de esa manera era como más fácil, como de intercambiar la información, porque era como OK, allá es así, acá en El Salvador se hace de esta manera y pues siempre, eh, había como mucha variedad de formas para poder platicar acerca de nuestras culturas” (Participante D, comunicación personal, 2024). La participante E comparte esta experiencia al describir que convivir con las personas nativas del lugar, aprendió “mucho, no solo de su lengua, sino también de sus costumbres, de cómo comen, de cómo son las relaciones, entre las familias, y también en las clases” (Participante E, comunicación personal, 2024). Adicionalmente, los participantes del

grupo focal en ULACIT coinciden en que la presencia de personas de diversas culturas enriquece el aprendizaje en el aula ya que oferta diferentes perspectivas sobre un mismo tema.

Finalmente, los participantes identifican las prácticas de diálogo intercultural en el aula. Estas incluyen la discusión de las diferencias y similitudes culturales e incluso religiosas que existen entre los estudiantes, así como mantener la mente abierta hacia diferentes perspectivas culturales. Asimismo, los participantes destacan el papel del docente en promover la inclusión en el aula: “siempre trata como de, mantener una inclusión, siempre trata como de combinar las culturas, digamos, o sea, que nosotros aprendamos de la cultura de otros estudiantes de intercambio y ellos aprendan de la de nosotros” (Participante X, comunicación personal, 2024).

Dentro de este tema, se identificaron las siguientes prácticas:

- 1) Construir un ambiente de respeto e inclusión a la diversidad cultural en el aula;
- 2) Promover la presencia de estudiantes de diversas culturas en el aula y en la institución;
- 3) Impulsar el intercambio de información entre los estudiantes sobre las costumbres, tradiciones o las características de la sociedad de su cultura, región, ciudad o país de origen;
- 4) fomentar la creación de vínculos amistosos y académicos estudiante-estudiante y estudiante-docente.

Discusión

Los participantes destacan el rol de los docentes en promover su inclusión en el aula al mostrar actitudes interculturales. En este sentido, la sensibilidad intercultural del docente es elemental para implementar las prácticas de comunicación intercultural en el aula de educación superior. Si los docentes tienen actitudes interculturales positivas, es decir, si creen en la equidad y el respeto entre diversas culturas, ello se relaciona significativamente con la creación de un ambiente de aprendizaje inclusivo, donde también cultiva el aprendizaje intercultural en los estudiantes (DeCuir-Gunby y Bindra, 2022; Basarkod, 2024, p. 4). Mlinar y Krammer (2024) encontraron que la ideología multicultural de los docentes está relacionada con actitudes multiculturales positivas. Asimismo, Khanolainen et al. (2024), encontró que las creencias multiculturales positivas de los docentes predicen positivamente la voluntad de los profesores de promover la inclusión étnica en el aula.

Los hallazgos proveen evidencia de que la multiculturalidad en el aula es elemental para que se puedan implementar las prácticas de comunicación intercultural. Tanto los resultados de la encuesta como los hallazgos cualitativos coinciden en que la presencia de alumnos de diversas culturas estimula la ejecución de actividades de discusión, el trabajo en equipo y el diálogo intercultural.

Los participantes destacaron la importancia de tener una atmósfera de respeto, aceptación y apertura en el aula para poder sentirse cómodos compartiendo su cultura con los demás. Chen et al. (2020) y Day y Beard (2019) encontraron que promover un ambiente seguro de aprendizaje libre de juicios empodera a los estudiantes a expresarse a sí mismos, sus opiniones y sus perspectivas. Similarmente, Plaut et al. (2009, como fue citado en Markey et al., 2021) encontraron que enfatizar el valor de la diversidad en el contexto del aprendizaje y reconocer la diversidad de culturas dentro

de un salón de clases es fundamental para promover el respeto. En una investigación similar, Hooker y Castillo (2020) identifican que el reconocimiento de la interculturalidad y el diálogo de saberes, haceres y querer son necesidades impostergables que deben ser aplicados en todos los niveles y modelos de educación.

Los participantes comentaron que el docente formaba grupos culturalmente mixtos. Reid y Garson (2016) apoyan las aproximaciones intencionales al trabajo en grupo, sobre todo en la preparación, formación y evaluación del trabajo en grupos multiculturales. Los participantes del grupo focal compartieron que los trabajos en grupos multiculturales les permitieron aprender a convivir con personas de diversas culturas y conocer nuevas perspectivas culturales. Reid y Garson (2016) afirman que el trabajo en grupos multiculturales mejora el aprendizaje intercultural en los estudiantes. De la misma forma, Schartner y Liang (2020) afirman que el trabajo en grupos culturalmente mixtos puede ser beneficioso para desarrollar la competencia intercultural de los estudiantes, al volverlos más empáticos y abrir sus mentes hacia otros.

Los participantes del grupo focal integrado por estudiantes locales comentaron dificultades a la hora de trabajar en equipo con estudiantes de intercambio. Los participantes del grupo focal integrado por estudiantes locales comentaron que la mala comunicación, la incompetencia lingüística en el idioma inglés, el *free-riding* y el tribalismo fueron los principales elementos detrás de los conflictos con sus compañeros de intercambio. En una investigación sobre los desafíos de los trabajos en grupos multiculturales, Popov et al. (2012) llegaron a conclusiones similares. De Hei et al. (2019) encontraron que las buenas experiencias durante el proceso de trabajo en grupos multiculturales se relacionan con un creciente desarrollo en la competencia intercultural de los estudiantes.

Como resultado del conflicto con personas pertenecientes a una cultura específica, los estudiantes locales mostraron actitudes negativas hacia esa cultura a lo largo del grupo focal. Schartner (2020) encontraron que los trabajos en grupos culturalmente mixtos pueden contribuir a la creación de sentimientos negativos hacia otras culturas. Affinito et al. (2023) encontraron que las experiencias multiculturales negativas incrementan el sesgo intergrupalo, en la forma de estereotipaciones, generalizaciones y prejuicios hacia otras culturas. En este sentido, Brown (2019) encontró que el contacto intercultural positivo es crucial para reducir los conflictos interculturales.

En comparación, la investigación de Schartner y Liang (2020) hallaron que los estudiantes de intercambio regresaban con más experiencias negativas en comparación con los estudiantes locales, mientras que esta investigación encuentra lo opuesto: los estudiantes locales hablaron de conflictos mientras que los estudiantes de intercambio no aludieron a ello.

Mustapha et al. (2021) encontraron resultados similares a los de esta investigación: los estudiantes locales revelaron que encontraron desafíos trabajando en equipo con estudiantes de intercambio, sin embargo, no se sintieron especialmente incómodos frente a los estudiantes de intercambio. Asimismo, reportaron que valoran sus interacciones con estudiantes internacionales, ya que así aprenden de diferentes culturas y expanden su visión del mundo (Mustapha et al., 2021).

Los estudiantes de intercambio mostraron actitudes más positivas hacia la diversidad cultural que los estudiantes locales. Las características de un aula multicultural, entonces, puede presentar

tanto beneficios como desafíos. Por ello, es importante que el docente intervenga en los conflictos interculturales entre los estudiantes. De Leersnyder et al. (2021) encontraron que cuando los docentes reconocen y valoran la diversidad cultural en el aula, los estudiantes tienen menos malentendidos culturales y, por lo tanto, menos resultados negativos asociados con estudiar en aulas internacionales.

La investigación encontró discrepancia entre los resultados de la encuesta y los resultados cualitativos con respecto a la resolución de conflictos. Los encuestados están de acuerdo en que los docentes resuelven conflictos interculturales, pero los participantes del grupo focal sólo contaron una ocasión donde intervino el docente. En su investigación, Nam et al. (2023), identificaron que los docentes deben tener conocimiento sobre culturas externas y también sobre los métodos para resolver un conflicto intercultural, ya sea entre estudiantes o entre el docente y sus estudiantes. Sin embargo, se identificó que la investigación sobre la intervención docente en conflictos interculturales en el aula tiene un vacío en la literatura.

Los estudiantes locales identificaron las simulaciones como una estrategia pedagógica intercultural. Las investigaciones recientes alrededor de los ejercicios de simulación se desarrollan a través de videojuegos, juegos de realidad virtual o el aprendizaje *online* en contextos de educación del personal de salud, de estudiantes de administración y estudiantes de un segundo idioma (por ejemplo Jieensi, 2023; Joo y Tuschling, 2022). Los participantes están convencidos de que los ejercicios de simulación en el aula mejoran su aprendizaje sobre otras culturas. Drewelow y Finley (2018) encontraron que después de realizar simulaciones, los estudiantes reevalúan sus perspectivas y progresan hacia una visión global. Levin (2024) identifica las simulaciones como un ejercicio de aprendizaje profundo, donde los participantes adquieren nuevos conocimientos y consiguen la oportunidad de aplicar el pensamiento crítico.

Los hallazgos sobre estrategias pedagógicas concuerdan con aquellos que identifica Barret et al. (2014) y Reid (2015) (como fue citado en Dogan, 2020) para enseñar cultura y desarrollar la competencia comunicativa intercultural en el aula: comparación, experiencia, análisis, reflexión y acción. Estos hallazgos apoyan la hipótesis, ya que las actitudes interculturales del docente, sus competencias interculturales, las estrategias pedagógicas interculturales que implementa y el clima intercultural en el aula son prácticas que mejoran el aprendizaje intercultural de los estudiantes. A partir de la interpretación de los resultados, esta investigación afirma que estos factores están estrechamente interrelacionados, pues sin uno de ellos, no puede existir el resto.

Limitaciones y fortalezas

Las fortalezas de esta investigación recaen en el uso de la metodología mixta, donde los resultados cualitativos y cuantitativos se apoyan mutuamente y fueron analizados por dos investigadores, y avalado por un tercero. Otra de las fortalezas es que el estudio considera las perspectivas de los estudiantes de intercambio y de los estudiantes locales. Por otro lado, las limitaciones de la investigación consideran el sesgo de los encuestados de ULACIT debido a que el resto de las IES participantes se encontraban en periodo vacacional. Para próximas investigaciones se recomienda tener una muestra representativa de las IES en cuestión.

Conclusiones

De acuerdo con el objetivo planteado al inicio de la investigación, se pudo identificar cuáles son las mejores prácticas de comunicación intercultural que son aplicadas por los docentes en el aula de educación superior para promover el aprendizaje intercultural en los estudiantes de diversas culturas. El análisis del tópico se realizó a través de cuatro preguntas: 1) ¿Cuáles son las mejores prácticas de comunicación?, 2) ¿Cómo son aplicadas las prácticas dentro del aula?, 3) ¿Qué se necesita para mejorar estas prácticas? y 4) ¿Qué piensa el alumno sobre la comunicación intercultural? Para ello, se categorizaron cinco variables, que ayudaron a la obtención de información, desde: competencias y actitudes de los docentes, estrategias pedagógicas interculturales y clima en el aula.

Se considera que la investigación es enriquecedora porque permite conocer las experiencias, conocimientos y reflexiones de los estudiantes en intercambio estudiantil, al mismo tiempo que abre una propuesta de estudio que a largo plazo y con más agenda puede estudiar las nuevas formas y planes dentro del aula y cómo estos se ajustan a un contexto globalizado en donde convergen distintas culturas por “n” cantidad de factores. Lo más importante de este artículo es que toma en cuenta a un sector sumamente diverso, con grandes ideas y actitudes de cambio: la juventud.

Definitivamente, la comunicación intercultural no debe limitar su práctica, mejora y existencia únicamente dentro del aula, pero esta si funciona como un primer lugar para intercambiar, aprender y pensar más allá, para lograr desenvolvernos en otros espacios con autonomía y respeto. Entonces, partiendo de 1) que la comunicación intercultural es un elemento clave que reconoce que todos y todas, independiente de cualquier consideración —étnica, racial, de clase, género, nacionalidad, religión o edad, entre otras— son iguales en la condición humana y en derechos (Stefoni et al., 2016); 2) de que la educación tiene la tarea de asegurar la extensión y la supervivencia de la cultura – que es comunicación- y 3) de que la escuela es un espacio privilegiado para la comunicación que prepara para la comunicación (Hernández, 2018), esta investigación logró identificar que en un salón de clases donde hay varias culturas, con varios idiomas y lenguas, una diversidad en costumbres y tradiciones, la comunicación desde el espectro de empatía, respeto y apertura tiene un papel muy importante para el clima del aula.

No existe una cultura superior a la otra. Los prejuicios y estereotipos que se imponen incluso desde discursos ideológicos, medios de comunicación y estructuras afines al contexto de cada persona sólo crean una brecha que impide el aprendizaje de forma recíproca y limitan el acceso a una sola cultura hegemónica.

La escuela y el equipo docente tienen la responsabilidad de capacitarse en temas como la comunicación intercultural. Sólo conociendo la amplitud del tema, sus oportunidades y retos, puede elevar los pensamientos del alumnado y que éste, en calidad de ciudadano, pueda reconocer y expresarse con autonomía y respeto. No se trata de imponer, sino de crear un espacio de acompañamiento que invite de forma constante a la reflexión del panorama global que se atraviesa. Finalmente, se encontró que las mejores prácticas de comunicación intercultural son aquellas en las que la actitud del docente genera reconocimiento e integración social, donde se promueve la expresión de ideas y la escucha de otras culturas. Las mejores prácticas ocurren cuando se visibiliza al *otro* como parte de y no como ajeno a. (Revisar *apéndice B*)

Finalmente, se destaca que se encontró el desconocimiento de las prácticas implementadas desde la voz del docente. Por la temporalidad en la que se desarrolló esta investigación, no se contó con la participación del profesorado para la técnica como la entrevista, por lo que se sugiere investigar las perspectivas de los estudiantes locales, investigar conflictos entre estudiantes locales y estudiantes de intercambio, y, por último, sensibilizar a la comunidad estudiantil ajena al área de estudio de ciencias sociales.

Referencias

- Affinito, J. S., Antoine, G. E., Gray, K. y Maddux, W. W. (2023). Negative multicultural experiences can increase intergroup bias. *Journal of Experimental social psychology*, 109, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jesp.2023.104498>
- Agreda, T. M. (2024). Transformando la educación: el papel de la formación intercultural del profesorado para la integración de estudiantes migrantes internacionales. *Revista Innovaciones Educativas*, 26(40), pp. 223-234. DOI: <https://doi.org/10.22458/ie.v26i40.4816>
- Ahmed, A. H., Hamed, O. A., y Gocheva, S. (2020). Intercultural conflict and experiences of international students in Turkey. *Open Education Studies*, 2, 201-213. DOI: <https://doi.org/10.1515/edu-2020-0120>
- Alarcón, J. y Márquez, J. J. (2019). Competencias docentes interculturales. Multiculturalidad y consecuencias para la inmigración. *Estudios pedagógicos*, 45(2), pp. 7-27. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052019000200007>
- Alkharusi, H. (2022). A descriptive analysis and interpretation of data from Likert Scales in Educational and Psychological Research. *Indian Journal of Psychology and Education*, 12(2), 13-16. https://squ.elsevierpure.com/files/62602494/A_107_2022.pdf
- Ayala-Asencio, C. E. (2020). Competencias interculturales: Impacto del taller Comunicándonos en la sensibilidad intercultural de personal docente universitario. *Educare*, 2(3), pp. 1-17. DOI: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.24-3.18>
- Bagurs-Pon, S., Rosseló-Ramon, M. R., Paz-Lourido, B., y Verger, S. (2021). El enfoque integrado de la metodología mixta en investigación educativa. *RELIEVE. Revista electrónica de investigación y evaluación educativa*, 21(1). DOI: <https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- Basarkod, G., Dicke, T., Allen, K., Parker, P. D., Ryan, m., Marsh, H. W., Carrick, Z. T., y Guo, J. (2024). *Learning and instruction*, 91. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2024.101879>
- Brown, C. S. (2019). The importance, and the challenges, to ensuring an inclusive school climate. *Educational Psychologist*, 54(4), 322-330. DOI: <https://doi.org/10.1080/00461520.2019.1655646>
- D'Andrade, R. (1984). Cultural meaning systems. En R. Schweder y R. LeVine (Eds.), *Culture theory: essays on mind, self, and emotion* (pp. 88-119). Cambridge University Press.
- Day, L., & Beard, K. V. (2019). Meaningful inclusion of diverse voices: The case for culturally responsive teaching in nursing education. *Journal of Professional Nursing*, 35, 227-281. DOI: <https://10.1016/j.profnurs.2019.01.002>

- Deardroff, K. D. (2020). *Manual for developing intercultural competencies*. UNESCO Publishing; Routledge Focus.
- Deardroff, D. K. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalization. *Journal of studies in international education*, 10(3), 241-266. DOI: <https://doi.org/10.1177/1028315306287002>
- Deardroff, D. K. (Ed.). (2009). *Implementing intercultural competence assessment*. SAGE Handbook of intercultural competence. Chapter 28, 477-491.
- DeCuir-Gunby, J. T., y Bindra, V. G. (2022). How does teacher bias influence students?: An introduction to the special issue on teachers' implicit attitudes, instructional practices, and student outcomes. *Learning and Instruction*, 78, 1-3. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2021.101523>
- De Hei, M., Tabacaru, C., Sjoer, E., Rippe, R., y Walenkamp, J. (2019). Developing intercultural competence through collaborative learning in international higher education. *Journal of Studies in Intercultural Education*, 24(2), 190-211. DOI: <https://doi.org/10.1177/1028315319826226>
- De Leersnyder, J., Gundemir, S., y Agirdag, O. (2021). Diversity approaches matter in international classroom: how a multicultural approach buffers against cultural misunderstandings and encourages inclusion and psychological safety. *Studies in higher education*, 47(9), 1903-1920. DOI: <https://doi.org/10.1080/03075079.2021.1983534>
- Dogan, S. (2020). Teachers' Attitudes and Practices Concerning the Development of Students' Cultural Diversity Awareness and Intercultural Communicative Competence: A Pilot Study in an International School in Hungary. *Working Papers in Language Pedagogy*, 14, 25-54. DOI: <https://doi.org/10.61425/wplp.2020.14.25.54>
- Drewelow, I., y Finley, S. (2018). Developing intercultural empathy through a strategy-based simulation in intermediate Spanish. *Language Learning Journal*, 48(12), 1-14. DOI: <https://doi.org/10.1080/09571736.2018.1448433>
- Egitim, S. y Akaliyski, P. (2023). Intercultural experience facilitates majority-group acculturation through ethnocultural empathy: Evidence from a mixed-methods investigation in Japan. *Internacional Journal of Intercultural Relations*, 98(6), 1-12. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2023.101908>
- Flores, C. M. (2019). La Comunicación Intercultural en la Educación Superior Intercultural, desde los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes: *Revista Universitaria del Caribe*, 23(2), 130-136. DOI: <https://doi.org/10.5377/ruc.v23i2.8941>
- Goldstein, S. (2022). A systematic review of short-term study abroad research methodology and intercultural competence outcomes. *International Journal of Intercultural Relations*, 87, 26-36. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2022.01.001>
- Hang, Y., y Zhang, X. (2023). The role of intercultural transitional competence in students' transitions on an internationalized campus – a mixed methods study. *International Journal of Intercultural Relations*, 96, 1-18. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2023.101874>
- Hernández, C., (2018). *Educación y Comunicación: Pedagogía y Cambio Cultural*. Universidad Nacional de Colombia.

- Hofhuis, J., Jongerling, J., y Jansz, J. (2023). Who benefits from the international classroom? A longitudinal examination of multicultural personality development during one year of international higher education. *Higher Education*, 87(4), 1-17. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10734-023-01052-6>
- Hooker, A., y Castillo, L. (2020). La Educación Superior en contextos multiculturales, visión de futuro. *Revista ciencia e interculturalidad*, 26(1). DOI: <https://doi.org/10.5377/rci.v26i01.9880>
- Iñiguez-Berrozpe, T., Valero, D., Flecha, A. y Redondo-Sama, G. (2021). Hacia una evaluación de la eficacia intercultural en el profesorado en formación. *Revista de Sociología de la Educación-RASE*, 14(2), 139-156. DOI: <https://doi.org/10.7203/RASE.14.2.16634>
- Jieensi, A. (2023). The application of intercultural simulation games in foreign language teaching.
- Joo H., y Tuschling, L. (2022). “Tesla un Grunheide”: growing intercultural competence through role-play simulation. *Die Unterrichtspraxis/teaching German*, 55(2), pp. 222-236. DOI: <https://10.1111/tger.12211>
- Jurtikova, M. (2013). Conflicts between students as Interculturally incompetent behavior. *Procedía Social and Behavioral Sciences*, 106, 696-704. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.080>
- Khanolainen, D., Nesterova, Y., Semenova, e., Fatkhulova, E., y Trach, J. (2024). Teachers’ beliefs and characteristics predictive of their willingness to cultivate a safe, ethnically inclusive school environment. *International journal of educational research*, 127(102420), DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2024.102420>
- Levin, O. (2024). Simulation as a pedagogical model for deep learning in teacher education. *Teaching and Teacher Education*, 142, DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tate.2024.104571>
- Leibrandt, I. (2006). El aprendizaje intercultural a través de la literatura. *Espéculo: Revista de Estudios Literarios*, 33. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/129087>
- Maldonado, E. V., y Ayala, C. A. (2023). Interculturalidad en la educación superior para estudiantes indígenas: propuestas para la universidad convencional. *Anales de la Cátedra Francisco Suárez*, 57, pp. 219-236. DOI: <http://dx.doi.org/10.30827/ACFS.v57i.24107>
- Markey, K., O’Brien, B., Kouta, C. y O’Donnell, C. (2021). Embracing classroom cultural diversity: innovations for nurturing inclusive intercultural learning and culturally responsive teaching. *Teaching and Learning in Nursing*, 16, 258-262. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.teln.2021.01.008>
- Mlinar, K., y Krammer, G. (2021). Multicultural attitudes of prospective teachers: the influence of multicultural ideology and national pride. *International journal of intercultural relations*, 84, 107-118. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2021.07.008>
- Moran, L. M., Procel, M. R. y Jordán, A. E. (2020). La comunicación intercultural como competencia necesaria en el aula universitaria. *Magazine de las Ciencias. Revista de Investigación e Innovación*, 5, pp. 216-235.
- Mustapha, S. M., Ibrahim, F., Suid, S. H., Devarajoo, K., Amirrudin, S., & Abdullah. N. (2021). Influence of International Students on The Local Students’ Life Experiences. *International Journal of Modern Education*, 3(9), 09-23. DOI: <HTTPS://10.35631/IJMOE.39002>

- Nadelson, L., Boham, M., Conlon-Khan, L., Fuentealba, M., Hall, C., Hoetker, G., Hooley, D., Seok, B., Luchkey, K., Moneymaker, K., Shapiro y M., Zenkert, A. J. (2012). A Shifting Paradigm: Perservice Teachiner's Multicultural Attitudes an Efficacy. *Urban Education*, 47 (6), 1183-1208. DOI: <https://doi.org/10.1177/00420859124449750>
- Nam, B. H., Yang, Y., Draeger, R. (2023). Intercultural communication between Chinese college students and foreign teachers through English corner at an elite language university in Shangai. *International Journal of Intercultural Relations*, 93, 1-12. DOI: <HTTPS://10.1016/j.ijintrel.2023.101776>
- Naz, F. L., Afzal, A., y Khan, M. H. N. (2023). Challenges and benefits of multicultural education for promoting equality in diverse classrooms. *Journal of Social sciences review*, 3(2), 511-522. DOI: <https://doi.org/10.54183/jssr.v3i2.291>
- Plaut, V. C., Thomas, K. M., & Goren, M. J. (2009). Is multiculturalism or colour blindness better for minorities? *Psychological Science*, 20, 444-446. DOI: <https://10.1111/j.14679280.2009.02318.x>
- Pliego, N. (2011). El aprendizaje cooperativo y sus ventajas en la educación intercultural. *Hekademos: Revista Educativa Digital*, (8), 63-76. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3746890>
- Popov, V., Brinkman, D., Biermans J. A., H., Mulder, M., Kuznetsov, A., y Noroozi, O. (2012). Multicultural student group work in higher education: An explorative case study on challenges as perceived by students. *International journal of intercultural relations*, 36(2), 302-317. <https://www.mmulder.nl/wp-content/uploads/2011/11/Popov-2012-Multicultural-student-group-work-in-higher-education.-An-explorative-case-study-on-challenges-as-perceived-by-students.pdf>
- Reid, E. (2015). Techniques developing intercultural communicative competences in English, language lessons. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 186, 939-943. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.011>
- Reid, R., y Garson, K. (2016). Rethinking Multicultural Group work as intercultural learning. *Journal of Studies in international education*, 21(3). DOI: <https://doi.org/10.1177/1028315316662981>
- Rizo, M. (2014). Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble. *Global Media Journal*, 10(19), pp. 26-42. <https://www.redalyc.org/pdf/687/68726424002.pdf>
- Rodrigo, M. (1999). *Comunicación intercultural*. Anthropos.
- Sanhueza, S., Cardona, M. C., Herrera, V., Berlanga, M. J., y Friz, M. (2021). Sensibilidad intercultural en el alumnado y su relación con la actitud y estilo docente del profesorado ante la diversidad cultural. *Interciencia*, 46(6), pp. 256-264. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33968022004>
- Schartner, A., y Liang, Y. (2020). Culturally Mixed Group Work and the Development of Students' Intercultural Competence. *Journal of Studies in International Education*, 26(1). DOI: <https://doi.org/10.1177/1028315320963507>
- Simões, A. (2020). Preparing students for the Global Workplace: Classroom Strategies for Developing English and Intercultural Communication Skills [Conference. 13th Annual International Conference of Education, Research and Innovation, 9-10 de December, University of Aveiro, Portugal. [https:// 10.21125/iceri.2020.1765](https://10.21125/iceri.2020.1765)

- Sleeter, C. E. y Grant, C. A. (1987). The analysis of multicultural education in the United States. *Harvard Educational Review*, 57(4), 421-444. DOI: <https://doi.org/10.17763/haer.57.4.v810xr0v3224x316>
- Smolcic, E. y Arends, J. (2017). Building Teacher Interculturality. *Teacher Education Quartely*, 44 (4), 51-73. DOI: <https://www.jstor.org/stable/90014089>
- Stefoni C., Rojas M.T., Riedemann A., Stang F. (2019) “Interculturalidad en contextos migratorios. Desafíos para pensar un sistema escolar inclusivo y justo” En: Desafíos y propuestas para la educación chilena del siglo XXI. Biblioteca del Congreso Nacional. Thomas, Kinash, Schroll-Marchl, 2010. <https://library.oapen.org/bitstream/id/b4cc2a3d-3fa5-4529-a2d0-424d0c46f6ae/1000245.pdf>
- Ting-Toomey, S. y Dorjee, T. (2019). *Communicating across cultures* (2da ed.). The Guilford Press.
- Thomas, D. C., Brannen, M. Y. y Garcia, D. (2010). Bicultural Individuals and Intercultural Effectiveness. *European Journal Cross-Cult Competence Managerial*, 1, 315-333.
- Veliz-Rojas, L., Bianchetti-Saavedra, A. F. y Silva-Fernández, M. (2019). Competencias interculturales en la atención primaria de salud: un desafío para la educación superior frente a contextos de diversidad cultural. *Cadernos de Saúde Pública*, 35(1), pp. 1-11. DOI: <https://doi.org/10.1590/0102-311X00120818>
- UNESCO. (2001). *Universal Declaration on Cultural Diversity*. UNESCO. <https://www.un.org/en/events/culturaldiversityday/pdf/127160m.pdf>
- UNESCO. (2013). *Intercultural competences: conceptual and operational framework*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000219768>
- Vallone, F., Dell’Aquila, E., Dolce, P., Morocco, D., y Clelia Zurlo, M. (2022). Teachers’ multicultural personality traits as predictors of intercultural conflict management styles: Evidence from five European countries. *International journal of intercultural relations*, 87, 51-64. I. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2022.01.006>

Apéndice A.

Resultados escala de Likert

	N	M	SD
Actitudes interculturales del docente	193	1.917	1.064
Muestra interés en los aspectos de diversas culturas	193	1.886	1.241
No muestra miedo o superioridad hacia personas de diversas culturas	193	2.031	1.418
Reconoce que es capaz de aprender de diversas culturas por medio de sus alumnos	193	1.834	1.165
Competencias interculturales del docente	193	2.100	1.012
Es capaz de comunicarse en lenguas o idiomas de diversas culturas	193	2.223	1.240
Resuelve conflictos entre estudiantes de diversas culturas	193	2.238	1.256
Ajusta su conducta (expresión oral, vestimenta, etc.) para evitar ofender a estudiantes de diversas culturas	193	2.067	1.225
Demuestra conocimientos esenciales sobre diversas culturas (costumbres, tradiciones, valores, etc.)	193	1.870	1.131
Estrategias pedagógicas interculturales	193	2.094	1.056
Hace ejercicios de reflexión sobre las experiencias de los alumnos con diversas culturas	193	2.109	1.247
El o la docente hace uso de las redes sociales o las TICs para promover el aprendizaje de diversas culturas entre los estudiantes.	193	2.207	1.314
El o la docente utiliza materiales auténticos (videos, textos, audios, etc.) de diversas culturas para dar sus clases	193	2.005	1.214
El o la docente promueve el trabajo en equipo entre estudiantes de diversas culturas	193	1.907	1.155
El o la docente realiza simulaciones o juegos de rol para promover el aprendizaje de diversas culturas entre los alumnos	193	2.244	1.349
Clima intercultural en el aula	193	1.996	1.032
Crea un espacio seguro donde los estudiantes de diversas culturas pueden discutir sus opiniones e ideas libremente	193	1.777	1.131

En el aula, el o la docente identifica los grupos culturales a los que pertenecen los estudiantes	193	2.269	1.225
El o la docente promueve la escucha de las historias de los alumnos de diversas culturas	193	1.907	1.173
El o la docente promueve la interacción con las producciones artísticas de diversas culturas (novelas, películas, pinturas, fotografías, etc.)	193	2.031	1.258

Nota. Elaboración propia (2024).

Apéndice B.

Análisis temático de los grupos focales

Tema	Categoría	Práctica
Actitudes interculturales del docente	Sensibilidad cultural del	Demostrar interés por aprender de diversas culturas
		Respetar la diversidad cultural Reconocer el valor de la participación en clase de los estudiantes de diversas culturas Motivar a los estudiantes para aprender de diversas culturas Empatizar con los estudiantes de diversas culturas Reconocer, comprender y respetar las percepciones y formas de vida de diversas culturas
Competencias interculturales del docente	Dimensión cognitiva del	Conocer los elementos esenciales de diversas culturas o países
	Dimensión conductual	Demostrar conocimiento profundo sobre las costumbres, tradiciones y la sociedad de su cultura
	Resolución de conflictos	Comunicarse en al menos una lengua que entiendan todos los estudiantes en el aula Intervenir en los conflictos de naturaleza cultural que surjan entre los estudiantes

Estrategias pedagógicas interculturales	Discusión	Reflexionar sobre las experiencias interculturales de los estudiantes
	Actividades	<p>Promover la participación en clase de estudiantes de diversas culturas</p> <p>Debatir e intercambiar ideas con los estudiantes sobre diversas culturas</p> <p>Cuestionar las creencias, preconcepciones o estereotipos hacia la cultura anfitriona o la cultura de origen de los estudiantes*</p> <p>Contrastar las costumbres, tradiciones o los sistemas de valores de diferentes culturas</p> <p>Ejemplificar los temas de la materia con casos de diferentes culturas o países</p> <p>Explicar los diferentes significados que tienen ciertas expresiones de la comunicación verbal y no verbal a través de diversas culturas</p> <p>Invitar a los estudiantes de diversas culturas a participar en las tradiciones de la cultura anfitriona y explicar los elementos que la componen</p> <p>Enseñar las costumbres, tradiciones e historias de diversas culturas</p> <p>Emplear materiales pedagógicos de orígenes culturales diversos</p> <p>Identificar las diferencias y encontrar los puntos de similitud entre dos o más culturas diferentes</p> <p>Ilustrar las formas de vida de una cultura o país al investigar sus características socioeconómicas en los últimos años</p> <p>Invitar a estudiantes de diversas culturas a compartir el conocimiento sobre su cultura o país de origen</p> <p>Reconstruir/Recrear las costumbres y tradiciones de diversas culturas por medio de ejercicios de simulación</p>
Clima intercultural en el aula	Trabajo en Equipo	Organizar los equipos de trabajo en grupos culturalmente diversos
	Visitas educativas	Organizar paseos escolares a museos, ciudades, pueblos o lugares emblemáticos
	Multiculturalidad	<p>Construir un ambiente de respeto e inclusión a la diversidad cultural en el aula</p> <p>Promover la presencia de estudiantes de diversas culturas en el aula y en la institución*</p>

Diálogo intercultural	Impulsar el intercambio de información entre los estudiantes sobre las costumbres, tradiciones o las características de la sociedad de su cultura, región, ciudad o país de origen Fomentar la creación de vínculos amistosos y académicos estudiante-estudiante y estudiante-docente
-----------------------	--

Nota. Elaboración propia (2024).

ANEXOS

Los siguientes anexos pueden ser solicitados a los autores del artículo:

Anexo A. Encuesta

Anexo B. Preguntas del grupo focal

Anexo C. Transcripción del grupo focal UABC

Transformación Productiva Global: ¿Cómo la Globalización y Deslocalización Redefinen el Panorama Empresarial?

Global Productive Transformation: How Globalization and Offshoring Redefine the Business Landscape?

Óscar Arias Picado¹ 

Fecha de recepción: 2-10-2024 | Fecha de aprobación: 29-11-2024

DOI: 10.63058/rhombus.v5i1.280

Resumen

El artículo analiza la importancia de las estrategias de globalización y deslocalización para las empresas en el entorno actual. Se examinan factores clave como la reducción de costos de producción, el acceso a nuevos mercados y los incentivos fiscales que los gobiernos ofrecen para atraer inversiones extranjeras. Se destacan los beneficios, como la optimización de recursos y el aumento de la competitividad global, así como los desafíos, incluyendo las implicaciones sociales y económicas en los países receptores de la deslocalización. Finalmente, se ofrecen recomendaciones para mejorar la implementación de estas estrategias, subrayando la necesidad de equilibrar la competitividad global con la responsabilidad social corporativa.

Palabras clave

Competitividad, Deslocalización, Globalización, Incentivos fiscales, Nuevos mercados.

¹ Óscar Arias Picado. Economista y candidato a Máster en Finanzas y Comercio Internacional, ULACIT. Correo electrónico: oariasp220@ulacit.ed.cr

Abstract

This article examines the significance of globalization and offshoring strategies for companies in today's business environment. Key factors such as cost reduction, access to new markets, and government fiscal incentives to attract foreign investments are analyzed. The benefits, including resource optimization and increased global competitiveness, are highlighted alongside challenges such as the social and economic implications for the countries receiving offshored operations. Finally, recommendations are provided to improve the implementation of these strategies, emphasizing the need to balance global competitiveness with corporate social responsibility.

Keywords

Competitiveness, Offshoring, Globalization, Fiscal Incentives, New Markets.

Introducción

La globalización representa un fenómeno multifacético que ha transformado la forma en que las empresas operan y compiten en el ámbito internacional. Este proceso involucra la expansión de las actividades empresariales más allá de las fronteras nacionales, con el objetivo de acceder a nuevos mercados, aprovechar recursos y maximizar oportunidades de crecimiento.

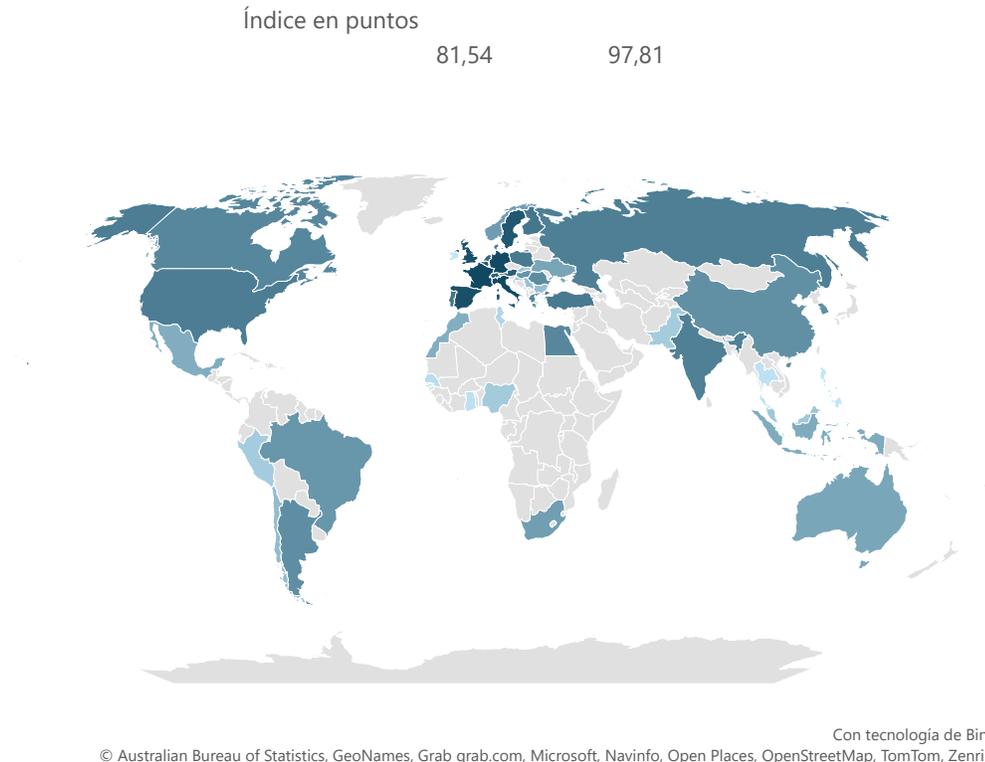
En este contexto, la deslocalización, por lo tanto, consistiría según Nicolau (2006) en el cese total o parcial de las actividades de una empresa y el consiguiente traslado de estas a otro país. Por consiguiente, emerge como una estrategia clave dentro de la globalización, donde las empresas trasladan parte de sus procesos productivos o servicios a otros países. Este movimiento responde a la búsqueda de ventajas competitivas, tales como la reducción de costos laborales, la disponibilidad de materias primas o la cercanía a nuevos mercados.

De este modo, los países se ven incentivados a mejorar sus políticas macroeconómicas, tanto para aumentar su competitividad frente a las economías emergentes como para permitir que las empresas desarrollen y optimicen su ventaja competitiva.

Factores Impulsores de la Globalización y Deslocalización

Las decisiones de globalización y deslocalización no son tomadas a la ligera, sino que están motivadas por una serie de factores estratégicos que las empresas evalúan cuidadosamente para optimizar su competitividad global. Así pues, lo podemos visualizar mejor en el siguiente gráfico, basado en el índice de globalización KOF.

Gráfico 1

Índice de Globalización KOF. Periodo 2022

Fuente: Elaboración propia, con base a los datos de (Gygli et al. S f.).

Traduciendo el gráfico anterior, lo que dice es que los países con un índice más alto tienden a ser más influyentes y receptivos a las dinámicas globales, lo que refleja un entorno favorable para la globalización y deslocalización de operaciones empresariales. Esto significa que las empresas que deslocalizan sus operaciones a estos países pueden aprovechar un entorno más favorable para los negocios globales, con regulaciones más flexibles, mejores incentivos fiscales y mayor disponibilidad de tecnología y capital humano especializado.

Consecuentemente, las empresas deben utilizar el Índice de Globalización KOF como un indicador estratégico, pues es una herramienta esencial para comprender el grado de apertura y receptividad de los países a la globalización y deslocalización, lo cual es crucial para las empresas que buscan expandir sus operaciones internacionalmente. Integrar este índice en las decisiones estratégicas puede ayudar a optimizar la competitividad global de las empresas.

De esta forma, las empresas que utilizan las estrategias de globalización y deslocalización suelen tomar factores como los siguientes:

a. Costos de producción

- Mano de obra: Los salarios y la calidad de la mano de obra continúa teniendo la más alta prioridad en las decisiones de localización de las instalaciones de producción y servicios, porque la tecnología y capital han pasado a tener una alta movilidad (...) (Organización de los Estados Americanos, OEA) por ende, les permite reducir sus costos operativos y aumentar sus márgenes de ganancia.
- Materia prima: Ciertamente, otro impulsor de la deslocalización es la materia prima. Principalmente debido a que algunas regiones ofrecen estos recursos a precios más competitivos, lo que incentiva a las empresas a establecer sus operaciones cerca de estos recursos para reducir los costos logísticos y de adquisición.

b. Acceso a mercados nuevos

- Demanda local: Más allá de aumentar su cartera de clientes, las empresas también pueden diversificar sus fuentes de ingresos, lo que les permite mitigar los riesgos implícitos de la dependencia de un único mercado geográfico.
- Diversificación de Riesgos: La presencia en múltiples mercados reduce la vulnerabilidad ante los ciclos económicos, así como las fluctuaciones políticas o sociales en un solo país, proporcionando a las empresas una mayor estabilidad a largo plazo.

d. Incentivos gubernamentales

- Subsidios y exenciones: Algunos países con el fin de impulsar su desarrollo y crecimiento, reducir la pobreza y alcanzar otros objetivos, ofrecen incentivos fiscales, subsidios y exenciones impositivas que hacen más atractiva la instalación de operaciones en su territorio.
- Zonas económicas especiales: Las diferencias se refieren principalmente a las condiciones de la inversión, el comercio internacional y las aduanas; los impuestos y las regulaciones. En este sentido, se busca dotar a la zona de un ambiente de negocios más liberal (...) (Zaldívar y Molina, 2018) fomentando así la inversión y la deslocalización de empresas internacionales.

De igual forma, los gobiernos de la gran mayoría de países implementan políticas diseñadas para atraer inversión extranjera directa (IED) mediante la oferta de diversos incentivos fiscales, como los siguientes.

Tabla 1

Tipología de gastos tributarios

Tipo de gasto tributario	Descripción	Ejemplos
Exenciones	Montos que se excluyen de la base gravable	Exención de los servicios educativos (impuesto al valor agregado (IVA); exención de las rentas de asociaciones civiles, cooperativas o entidades sin fines de lucro (impuesto a la renta de las personas jurídicas (IRPJ))
Deducción	Montos que se pueden rebajar o deducir de la base imponible	Deducción de ciertos gastos y donaciones benéficas para el cálculo de la base gravable del impuesto a la renta de las personas físicas (IRPF) o del IRPJ
Crédito	Montos que se deducen del pago de impuestos o permiten rebajarlos	Crédito por inversión en bienes de capital para el IRPJ
Tasas reducidas	Tasa menor a la tasa general aplicable a transacciones o sujetos determinadas	Tasa cero para productos de la canasta básica de consumo (IVA)
Diferimiento	Postergación del pago de impuestos	Amortización acelerada para inversiones en capital fijo (IRPJ)

Fuente: Elaboración propia, con base a los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2019).

e. Innovación y Tecnología

- Automatización y tecnologías avanzadas: Las nuevas tecnologías han tenido impacto en el comercio internacional disminuyendo costos como los del transporte, la logística, los contenedores y las rutas, así como costos de información, de trámites (a través de servicios telemáticos que garantizan la transparencia y acortan los tiempos), de pagos, o los de investigación de mercado. (Sepúlveda, 2023)

Tipos de Estrategias de Globalización y Deslocalización

Las empresas adoptan diversas estrategias para globalizar y deslocalizar sus operaciones, cada una con características y objetivos específicos, como se ve a continuación:

a. *Offshoring*

- Producción y servicios: Es el traslado de procesos y/o servicios de fabricación al extranjero, para aprovechar los costos más bajos (Sepúlveda, 2023). Esto no solo reduce

costos, sino que también puede acercar la producción a mercados emergentes clave, además de facilitar el acceso a un talento global diverso.

b. *Nearshoring*

- Proximidad Geográfica: es la relocalización de operaciones a un país cercano, con una zona horaria similar, aprovechando el *know-how* de la mano de obra de las economías limítrofes, el conocimiento de la cultura productiva y los años de experiencia (Sepúlveda, 2023). Un ejemplo claro y certero es el de empresas estadounidenses que eligen trasladar sus operaciones a México, aprovechando la proximidad geográfica y la afinidad cultural, en lugar de optar por destinos más lejanos en Asia.

c. *Outsourcing*

- La deslocalización parcial puede ser una deslocalización interna, dentro de la empresa, mediante la creación de filiales en el extranjero, que algunos llaman “deslocalización cautiva”, o externa, mediante la subcontratación de un tercer proveedor dentro del propio país o en el extranjero (*offshore outsourcing*), equivalente a lo que otros entienden por externalización o subcontratación deslocalizada. (Nicolau, 2006)

d. *Offshoring vs. Reshoring*

- Mientras que el *offshoring* se refiere al traslado de operaciones a otro país para aprovechar las ventajas mencionadas anteriormente, por lo cual, el *reshoring* plantea un escenario contrario, ya que es el retorno de las operaciones al país de origen, y es impulsado principalmente por varios factores, como el aumento de los costos laborales en países que antes eran destinos de *offshoring*, la volatilidad en las cadenas de suministro globales, y el deseo de acercar la producción al consumidor final para mejorar los tiempos de entrega y la calidad del servicio.

¿Cuál es mejor o peor? Pues dependerá mucho de lo que busque la empresa. Citando a (Naranjo, 2024) “se debe establecer claramente las prioridades y definir lo que se pretende conseguir (...)” ¿Qué se espera? ¿El menor coste, el menor riesgo en la incertidumbre o un equilibrio de todo? Empero, este cambio hacia el *reshoring* no significa el fin del *offshoring*, pero sí representa una tendencia hacia un enfoque más equilibrado y estratégico, donde las empresas buscan maximizar la eficiencia operativa mientras responden a las nuevas realidades del mercado global.

Tecnología e innovación en la deslocalización

El avance tecnológico en la historia ha sido un motor clave para el progreso humano, transformando las sociedades en diversas etapas. Hoy se está inmerso en una era de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la automatización y el *big data* han permitido que las empresas optimicen sus operaciones globales y gestionen procesos complejos de manera más eficiente, no obstante, dichos avances no solo impactan la productividad y eficiencia de las empresas, sino también las estructuras sociales, políticas y económicas a nivel global.

a. Automatización y su impacto en la deslocalización. En algunos sectores, la automatización ha revolucionado la cadena de producción mediante el uso de robots y procesos automatizados, lo que ha impactado significativamente en la reducción de los costos de producción. En algunos casos, esta transformación ha disminuido la necesidad de deslocalizar operaciones, al hacer más eficiente y rentable mantener la producción local.

Por otro lado, los países receptores que han aumentado la inversión en infraestructura tecnológica han hecho que las empresas que deslocalizan sus operaciones se beneficien de la automatización para aumentar su eficiencia. Esto se debe principalmente a la implementación de fábricas inteligentes, que hacen que los procesos sean más rápidos, precisos y escalables.

b. El papel de la inteligencia artificial (IA). La inteligencia artificial juega un rol crucial en la optimización de la cadena de suministro global. Las empresas que deslocalizan procesos pueden utilizar algoritmos de IA para prever la demanda, gestionar inventarios en tiempo real y mejorar la logística, por mencionar algunos, aparte, la IA también permite la toma de decisiones basada en datos, lo que facilita la gestión de múltiples plantas de producción y oficinas distribuidas por todo el mundo. De hecho, como señala (Samaniego, 2024) la IA está empoderando a las empresas para que naveguen con más inteligencia en un océano de incertidumbres del mercado.

c. Big Data. El uso de big data ha transformado la manera en que las empresas analizan y gestionan sus operaciones globales. Según (Samaniego, 2024) el Big Data, con su vasta capacidad para recopilar y analizar cantidades inmensurables de información, está proporcionando a las empresas el combustible necesario para alimentar sus motores de IA. De acuerdo con el autor la integración de la IA y el Big Data no es simplemente una cuestión de supervivencia empresarial; es una oportunidad para redefinir el éxito y el liderazgo en el siglo XXI.

Beneficios y Desafíos

La globalización supone beneficios, oportunidades, y también desafíos (Parlamento Europeo, 2019) a las empresas que deciden expandir sus operaciones más allá de sus fronteras nacionales, se destacan los principales beneficios.

a. Beneficios

- **Aumento de la eficiencia:** Cuando las operaciones se trasladan a otro país, las empresas a menudo encuentran que pueden operar de manera más eficiente, ya que ya no tienen que lidiar con los desafíos logísticos de la gestión de equipos remotos. (Naranjo, 2024)
- **Capacidad de operar 24/7:** Con frecuencia, los proveedores de deslocalización se encuentran en una zona diferente, lo que le da la ventaja de aprovechar al máximo las 24 horas del día. (Naranjo, 2024)
- **Reducción de los costes de mano de obra:** Uno de los mayores beneficios de la deslocalización es que puede ayudar a reducir drásticamente los costes de mano de obra (Naranjo, 2024). Esto no solo mejora los márgenes de beneficio, sino que también permite ofrecer productos a precios más competitivos en el mercado global.
- **Incentivos fiscales:** Los incentivos fiscales representan uno de los beneficios más atractivos para las empresas que optan por la globalización y deslocalización.
- **Acceso a nuevos mercados:** La deslocalización también puede ayudar a las empresas a obtener acceso a nuevos mercados y clientes, lo que es especialmente valioso para las empresas que buscan ampliar su alcance o entrar en nuevas industrias (Naranjo, 2024). Esto es particularmente importante en mercados emergentes, donde la demanda de productos y servicios de calidad está en aumento.
- **Innovación y Transferencia de Conocimiento:** Al integrarse en diferentes mercados y colaborar con socios locales, las empresas pueden beneficiarse de la transferencia de conocimientos y tecnologías.

b. Desafíos

A pesar de sus beneficios, la globalización y deslocalización también presentan desafíos significativos que las empresas deben gestionar cuidadosamente, veamos.

- **Complejidad operativa:** La gestión de operaciones en múltiples países aumenta la complejidad de las cadenas de suministro, la logística, y la coordinación entre diferentes unidades de negocio. Las diferencias culturales, de idioma y de huso horario pueden dificultar la comunicación y la toma de decisiones.
- **Inestabilidad política:** La incertidumbre política, en general, nunca son positivos para los negocios. Entre otros problemas, hacen que las empresas se protejan a sí mismas reduciendo su mano de obra o que los inversores sean reticentes a apostar por el país. La inestabilidad política ralentiza el crecimiento general de una nación. (Asociación para el Progreso de la Dirección, 2019)
- **Costos ocultos:** Si bien, con dichas estrategias se pueden reducir costos laborales, también puede generar costos adicionales en términos de calidad del producto, retrasos en la producción, o problemas con la propiedad intelectual. Además, los costos asociados

a la reubicación, la capacitación de empleados y la adaptación a nuevas regulaciones pueden ser significativos.

- **Riesgo reputacional:** Las empresas que deslocalizan operaciones en países con regulaciones laborales o ambientales más laxas pueden enfrentarse a críticas por parte de consumidores, activistas y medios de comunicación. Por lo cual, la percepción negativa de que una empresa que explota recursos o mano de obra barata en países en desarrollo puede dañar su reputación y afectar sus ventas.
- **Impacto en la economía:** Una empresa que se deslocalice puede dañar en parte la economía del país de origen de la casa matriz. Por otro lado, cuando la empresa realiza un *reshoring*, daña al país de dónde sacó ventaja competitiva.
- **Proteccionismo:** Este es una de las mayores amenazas a la globalización. Las guerras arancelarias entre naciones han generado una gran incertidumbre en los mercados, obligando a muchas empresas a replantearse sus estrategias de deslocalización y sus cadenas de suministro globales. En otras palabras, estas tensiones arancelarias se traducen en un aumento de precios. Asimismo, Reed y Goldberg (2023) dicen que el proteccionismo podría conducir a un mundo menos resiliente, más expuesto a conflictos y con más desigualdad. Además, es crucial considerar factores como la pandemia del COVID-19, el cambio climático y las tensiones geopolíticas, los cuales han perturbado significativamente las cadenas de suministro globales.

El COVID-19 por ejemplo, impactó a nivel mundial, deteniendo la producción y el transporte, lo que causó desabastecimientos masivos y aumentos en los costos logísticos. Las empresas se vieron obligadas a revisar sus estrategias de abastecimiento, optando por la diversificación de proveedores y la localización de producción para reducir la dependencia de una sola región o país, particularmente de Asia, que ha sido un centro clave en las cadenas de suministro.

A su vez, el cambio climático con sus eventos extremos que no solo impactan la producción, sino que también complican la distribución de bienes, generando retrasos y pérdidas económicas. Las empresas deben enfrentarse a nuevos desafíos como la escasez de agua, la variabilidad en los precios de las materias primas y las regulaciones más estrictas sobre emisiones de carbono, lo que impulsa la necesidad de adoptar modelos de negocio sostenibles.

Otro factor importante para tomar en cuenta son las tensiones geopolíticas entre países clave han generado inestabilidad en diversas regiones del mundo, especialmente en rutas comerciales críticas como el Estrecho de Ormuz o el Canal de Suez, que han generado bloqueos y retrasos en el comercio internacional, afectando tanto los costos como la seguridad del suministro.

Dicho sea de paso, la capacidad de adaptación ante crisis como pandemias, desastres naturales y conflictos geopolíticos es vital para las empresas que buscan mantenerse competitivas. Implementar estrategias de sostenibilidad y resiliencia no solo asegura la

continuidad operativa en un entorno volátil, sino que también fortalece la reputación y competitividad de las empresas a largo plazo.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

En vista de lo anterior, la globalización y deslocalización continúan siendo estrategias clave para las empresas que buscan crecer y mantenerse competitivas en un entorno económico cada vez más interconectado. Además, gracias a la globalización, es posible beneficiarse de mercados cada vez más vastos en todo el mundo y tener mayor acceso a los flujos de capital y a la tecnología, y beneficiarse de importaciones más baratas y mercados de exportación más amplios. (Internacional Monetary Fund, 2000). Por lo tanto, se puede concluir, que también hay otras alternativas a la deslocalización, ya sea el *outsourcing*, o bien, el *nearshoring*. Pero sin duda, es algo que la empresa como tal debe de analizar a profundidad ya que, tanto el éxito y los desafíos que se puedan presentar; pues, varían de una empresa a otra.

Además, es importante enfatizar el hecho de que el equilibrio entre los beneficios y los desafíos de la globalización y deslocalización requiere una planificación estratégica cuidadosa, un análisis exhaustivo de los mercados objetivo, y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno global. Las empresas que logran integrar con éxito estos elementos en su estrategia global están mejor posicionadas para aprovechar las oportunidades de crecimiento y minimizar los riesgos asociados.

Recomendaciones

- Fomento de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE): Las empresas que operan en un entorno globalizado deben adoptar estrategias que no solo respondan a las necesidades económicas, sino también a las crecientes expectativas sociales y ambientales. Como se muestra en la tabla 2, existen tres enfoques principales que las empresas pueden adoptar.

Tabla 2

Estrategias empresariales respecto a los cambios ambientales

Empresa convencional	Empresa responsable	socialmente	Empresa sostenible
Maximizar el beneficio para sus accionistas.	Maximizar el beneficio para sus accionistas revirtiendo una parte a la sociedad en la que opera con el fin de compensar en parte las externalidades negativas que produce.		Maximizar la creación de riqueza para la sociedad en la que opera, creando productos y servicios.

Cumplir las reglas de juego.	Evitar los efectos perniciosos que puedan tener los productos y servicios que pone en el mercado.	Aprovechar las oportunidades que la mejora de la calidad de vida ofrece para los negocios.
Atender las demandas de información.	Mostrar su compromiso social.	Favorecer la participación de la sociedad en la compañía para buscar conjuntamente soluciones.
Las nuevas responsabilidades deben conllevar nuevas leyes que se deben hacer cumplir para todos.	Las nuevas responsabilidades le favorecen. Necesita pocas reglas.	Las nuevas responsabilidades le diferencian. Cuantas menos reglas, mejor.
REACTIVA	PROACTIVA	LÍDER

Fuente: Elaboración propia, con base a los datos de Labandeira y otros (2007)

En otras palabras, Labandeira et al. (2007) explican, que, por ejemplo, una empresa convencional, está centrada en cumplir las exigencias legales mínimas y en que estas se formalicen y apliquen al resto de empresas competidoras, mientras que, una empresa sostenible, es la que aprovecha las nuevas oportunidades de negocio en los mercados existentes, e incluso en los nuevos mercados, a raíz del cambio hacia la calidad de vida como objetivo de la sociedad, llevándola a disfrutar de una posición de liderazgo en los mercados en los que operan.

Así las cosas, es crucial alinear la RSE directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera las empresas pueden usar los ODS como un marco para guiar sus acciones y asegurar que su crecimiento empresarial esté en sintonía con las necesidades globales. Al integrar los ODS, las empresas no solo responden a las expectativas sociales y ambientales, sino también aseguran una mayor sostenibilidad a largo plazo. Por ejemplo, y como lo define la organización de las Naciones Unidas (ONU) (s f.) el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) promueve condiciones laborales justas y crecimiento económico inclusivo, mientras que el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) incentiva la adopción de procesos sostenibles a lo largo de la cadena de valor.

Esto puede traducirse en acciones concretas tales como, la mejora de las condiciones laborales en toda la cadena de suministro y el fomento de la eficiencia en el uso de recursos naturales. Y es que, la RSE no solo es una necesidad, sino una obligación ineludible para las organizaciones, impulsada tanto por las crecientes expectativas de la sociedad y las regulaciones como por su influencia directa en la sostenibilidad y la reputación corporativa. Como afirman Labandeira et al. (2007) “(...), se persigue asegurar simultáneamente más prosperidad económica, mayor cohesión social y calidad ambiental (...)” en:

- **Tecnología e innovación:** Es imperante que las empresas puedan invertir en estos rubros ya que ayudar a las empresas a adaptarse a las diferencias culturales y regulatorias en diferentes mercados.
- **Establecer alianzas estratégicas:** Formar alianzas con empresas locales puede proporcionar ventajas significativas, como el acceso a conocimientos del mercado, redes de distribución y recursos locales.

- Monitoreo continuo: El dinamismo que existe en el entorno global es tal, que las empresas deben sí o sí, monitorear y evaluar trimestralmente sus estrategias para evaluar si siguen siendo efectivas.
- Organismos internacionales: Las organizaciones internacionales pueden desempeñar un papel fundamental en tiempos de incertidumbre, sirviendo de amortiguador ante circunstancias imprevistas, promoviendo reglas de juego consensuadas y funcionando como canal en favor de un mayor diálogo y cooperación, incluso cuando los vientos dominantes soplen en otra dirección. (Jakubik y Heuvelen, 2024)

Finalmente, es vital mitigar el impacto que la implementación de las tecnologías emergentes pudo haber ocasionado en el mercado laboral. Por ello, resulta fundamental impulsar programas colaborativos entre los sectores público y privado, que estén orientados a capacitar a los trabajadores y adaptar sus habilidades a las nuevas demandas del entorno tecnológico, evitando así el desplazamiento laboral masivo y fomentando una transición más equitativa hacia un mercado laboral modernizado.

Referencias

Asociación para el Progreso de la Dirección. (2019, 29 de noviembre). *Asociación para el Progreso de la Dirección*. Asociación para el Progreso de la Dirección: <https://www.apd.es/como-afecta-inestabilidad-politica-a-empresas>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ea7ed8d0-776b-496e-ad0d-1014a2142fda/content>

Gygli, S., Haelg, F., Potrafke, N. y Sturm, J.-E. (s.f.). *KOF Swiss Economic Institute*. KOF Swiss Economic Institute. <https://kof.ethz.ch/prognosen-indikatoren/indikatoren/kof-globalisierungsindex.html>

International Monetary Fund. (Abril de 2000). *International Monetary Fund*. International Monetary Fund. <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#:~:text=Gracias%20a%20la%20globalizaci%C3%B3n%20es,mercados%20de%20exportaci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20amplios.>

Jakubik, A. y Heuvelen, E. V. (2024, Junio). *Fondo Monetario Internacional*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2024/06/B2B-Globalization-Today-Adam-Jakubik-and-Elizabeth-Van-Heuvelen>

- Labandeira, X., León, C. J. y Vázquez, M. X. (2007). *Economía Ambiental*. Pearson Education.
- Naranjo, P. B. (2024, 4 de Julio). *El impacto de uan deslocalización industrial en un departamento de logística*. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/el-impacto-de-una-deslocalizacion-industrial-en-un-departamento-de-logistica>
- Nicolau, A. R. (2006). *El fenómeno de la deslocalización como instrumento de reestructuración empresarial*. Real Academia Europea de Doctores: https://raed.academy/wp-content/uploads/2015/02/fenomeno_mundial_desocalizacion.pdf
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Organización de los Estados Americanos (OEA). (s.f.). *Organización de los Estados Americanos*. Organización de los Estados Americanos: <https://www.oas.org/es/sap/recursos.asp>
- Parlamento Europeo. (2019, 11 de Junio). *Parlamento Europeo*. Parlamento Europeo: <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20190603STO53520/los-beneficios-de-la-globalizacion-economica-en-europa-datos-clave>
- Reed, T., & Goldberg, P. K. (Junio de 2023). *Los beneficios de la globalización económica en Europa: datos clave*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2023/06/growing-threats-to-global-trade-goldberg-reed>
- Samaniego, E. E. (2024, 16 de Enero). *La integración de Inteligencia Articial y Big Data* [LinkedIn]. <https://es.linkedin.com/pulse/la-integraci%C3%B3n-de-inteligencia-artificial-y-big-data-el%C3%BAa-samaniego-6wfcf>
- Sepulveda, S. G. (2023, 17 de Enero). *¿Qué es offshoring, nearshoring y reshoring y cómo se beneficia un estado en México?* [Foro Institucional]. World Economic Forum. <https://es.weforum.org/agenda/2023/01/explicado-que-es-offshoring-nearshoring-y-reshoring-y-como-se-beneficia-un-estado-en-mexico/>
- Zaldívar, F. G., & Molina, E. (2018). Zonas Económicas Especiales y su impacto sobre el desarrollo económico regional. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 193 (49), 11- 32. <http://probdes.iiec.unam.mx>

Validación del desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras como componentes del desarrollo integral de los estudiantes de Física I y II en ULACIT, partiendo de los siete vectores de la Teoría de Chickering y Reisser (1993)

Validation of the Development of Competence and Mature Interpersonal Relationships as Components of the Integral Development of Physics I and II Students at ULACIT, Based on the Seven Vectors of Chickering and Reisser's Theory (1993)

Yim Delgado Montoya¹ 

Fecha de recepción: 27-10-2024 | Fecha de aprobación: 13-12-2024

DOI: 10.63058/rhombus.v5i1.281

Resumen

Este artículo presenta los resultados de un estudio que valida el desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras como parte integral del desarrollo de los estudiantes en los cursos de Física I y II de ULACIT. Utilizando la Teoría de los Siete Vectores de Chickering y Reisser (1993) como marco teórico, se implementó un enfoque mixto que combinó métodos cualitativos y cuantitativos para evaluar el impacto de diversas estrategias pedagógicas enfocadas en dos vectores como lo son el desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras. El estudio aborda el problema de la falta de integración de habilidades blandas en la educación superior, proponiendo que un enfoque holístico es esencial para preparar a los estudiantes para los desafíos profesionales y personales. Los resultados revelan que los estudiantes que

¹ Profesor de tiempo completo en Ciencias Básicas, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Máster en Currículum y Docencia Universitaria. Correo electrónico: ydelgado@ulacit.ac.cr

participaron en las intervenciones pedagógicas mostraron mejoras significativas en su capacidad para pensar críticamente, trabajar en equipo y gestionar relaciones interpersonales. Estas conclusiones sugieren que la integración de los vectores de Chickering y Reisser (1993) en la enseñanza no solo mejora el rendimiento académico, sino que también contribuye al desarrollo personal, académico y profesional de los estudiantes.

Palabras clave

Desarrollo de la competencia, relaciones interpersonales, Chickering y Reisser, educación superior en física, aprendizaje colaborativo, universidades privadas.

Abstract

This article presents the results of a study validating the development of competencies and mature interpersonal relationships as integral components of the comprehensive development of students in Physics I and II at ULACIT. Using Chickering and Reisser's Seven Vectors Theory as the theoretical framework, a mixed-methods approach was implemented, combining qualitative and quantitative methods to assess the impact of various pedagogical strategies focused on two vectors such as the development of competence and mature interpersonal relationships. The study addresses the issue of the lack of soft skill integration in higher education, proposing that a holistic approach is essential to prepare students for professional and personal challenges. The results show that students who participated in the pedagogical interventions demonstrated significant improvements in their critical thinking, teamwork, and interpersonal relationship management abilities. These conclusions suggest that integrating Chickering and Reisser's vectors into teaching not only enhances academic performance but also contributes to students' personal, academic and professional development.

Keywords

Competency Development, Interpersonal Relationships, Chickering and Reisser, Higher Education in Physics, Collaborative learning, Private Colleges

Introducción

En la actualidad, la educación superior enfrenta el desafío constante de formar individuos no solo capacitados en términos de conocimientos técnicos, sino también en habilidades interpersonales y emocionales que les permitan integrarse de manera efectiva en la sociedad. Este desafío se vuelve especialmente relevante en un mundo globalizado, donde los graduados deben estar preparados para enfrentar contextos laborales y sociales cada vez más complejos y diversos. La Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) ha adoptado un enfoque pedagógico innovador que prioriza el desarrollo integral de sus estudiantes, combinando el rigor académico con el fomento del desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras, elementos fundamentales para el éxito en cualquier ámbito profesional (ULACIT, 2024b).

El curso de Física I y II en ULACIT, tradicionalmente asociado con el desarrollo de habilidades técnicas y científicas, se ha transformado en un espacio donde también se promueve el crecimiento personal y social de los estudiantes. Basado en la Teoría de los Siete Vectores de Chickering y Reisser (1993), este estudio se enfoca en validar la efectividad de estrategias pedagógicas que buscan no solo mejorar el rendimiento académico, sino también fortalecer el desarrollo de la competencia como el fomento y desarrollo de relaciones interpersonales maduras de los estudiantes. Adicionalmente proporciona un marco integral para entender el desarrollo del estudiante universitario, destacando la importancia de aspectos como la gestión emocional, la autonomía y el desarrollo de relaciones significativas, que son esenciales para la formación de una identidad sólida y coherente.

Planteamiento del Problema y Justificación

El problema que aborda esta investigación se centra en la necesidad de integrar el desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras en la educación universitaria, específicamente en los cursos de Física I y II de ULACIT. A pesar de los esfuerzos en la enseñanza tradicional para garantizar que los estudiantes adquieran conocimientos técnicos sólidos, existe una creciente preocupación por el hecho de que estos programas no siempre promueven el desarrollo de habilidades blandas, que son igualmente cruciales para el éxito en la vida profesional y personal. Este desajuste entre la formación académica y las demandas del mundo real ha sido ampliamente documentado en la literatura educativa (Carrillo, 2013; Foubert et al., 2005).

La relevancia de responder a este problema radica en la necesidad de formar individuos completos, capaces de adaptarse a las exigencias de un entorno laboral cada vez más competitivo y cambiante. La falta de habilidades interpersonales y emocionales en los graduados universitarios puede limitar su capacidad para liderar, colaborar y comunicarse de manera efectiva, aspectos que son cada vez más valorados en el mercado laboral actual (Rojas et al., 2024). Al mismo tiempo, la creciente complejidad de los desafíos globales, como el cambio climático, la revolución digital y la creciente desigualdad social, requiere de profesionales que no solo sean expertos en su campo, sino que también posean una fuerte capacidad para trabajar en equipo, gestionar conflictos y liderar con empatía (UNESCO, 2022).

Este estudio busca validar la hipótesis de que la implementación de estrategias pedagógicas basadas en la Teoría de Chickering y Reisser (1993) en los cursos de Física I y II de ULACIT mejora significativamente tanto el rendimiento académico como el desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras en los estudiantes. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos: (1) evaluar la aplicabilidad de los vectores del desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras en los estudiantes de Física I y II; (2) implementar y analizar estrategias pedagógicas que integren estos principios en la práctica educativa de ULACIT; y (3) evaluar el impacto de estas estrategias en el desarrollo personal, académico y profesional de los estudiantes.

Revisión bibliográfica

La Teoría de los Siete Vectores de Chickering y Reisser (1993) ha sido ampliamente reconocida como una de las teorías más completas para entender el desarrollo de los estudiantes universitarios. Estos vectores incluyen el desarrollo de la competencia intelectuales, sociales e interpersonales, la gestión emocional, la autonomía, el desarrollo de relaciones interpersonales maduras, el establecimiento de la identidad, el desarrollo del propósito y el desarrollo de la integridad. Según Chickering y Reisser, estos aspectos no solo son interdependientes, sino que también siguen un proceso secuencial a lo largo del desarrollo del estudiante, permitiendo la formación de una identidad coherente y la integración exitosa en la sociedad (Soares et al., 2004).

En el ámbito de la educación superior, la aplicación de la Teoría de Chickering y Reisser (1993) ha demostrado ser eficaz para el desarrollo integral de los estudiantes. Estudios recientes indican que enfocarse en el desarrollo de competencia y relaciones interpersonales maduras mejora tanto el rendimiento académico como la satisfacción estudiantil y la preparación profesional (Guzmán et al., 2017). Por ejemplo, Carrillo (2013) encontraron que los estudiantes que participaron en programas basados en esta teoría mostraron mejoras significativas en la gestión emocional, el trabajo en equipo y el liderazgo, en comparación con quienes no recibieron dicha formación.

Además, la revisión de la literatura sugiere que la implementación de estas estrategias pedagógicas en cursos tradicionalmente centrados en el desarrollo de habilidades técnicas, como los cursos de Física, puede ser particularmente beneficiosa. Según Rodríguez et al. (2018), los estudiantes de disciplinas científicas tienden a beneficiarse de un enfoque pedagógico que también aborde el desarrollo de habilidades interpersonales y emocionales, ya que estas competencias son fundamentales para la colaboración en equipos de investigación y para la aplicación práctica de los conocimientos científicos.

En el contexto específico de ULACIT, la integración de la Teoría de Chickering y Reisser (1993) en los cursos de Física I y II se alinea con la filosofía educativa de la universidad, que promueve un aprendizaje basado en proyectos y la eliminación de exámenes tradicionales en favor de una evaluación continua y práctica (ULACIT, 2024a). Este enfoque, inspirado en el Proyecto Cero de la Universidad de Harvard, busca que los estudiantes demuestren su comprensión a través de proyectos prácticos, lo que no solo promueve un aprendizaje más profundo y significativo, sino que también facilita el desarrollo de habilidades para la vida, como la comunicación efectiva, la resolución de problemas y el trabajo en equipo (Gardner, 2016).

Por otro lado, algunos estudios recientes han destacado la importancia de beneficiarse de una mayor integración de enfoques interculturales y de género, que consideren las diversas experiencias y necesidades de los estudiantes en contextos educativos multiculturales y globalizados (Miguel et al., 2018; Albán et al., 2024). En respuesta a estas críticas, este estudio también examinará cómo las estrategias pedagógicas implementadas en ULACIT pueden adaptarse para atender las necesidades específicas de su diversa población estudiantil, promoviendo un desarrollo verdaderamente integral e inclusivo.

Finalmente, la revisión bibliográfica también resalta la importancia de la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos que permitan una comprensión más completa del fenómeno en estudio, ya que busca no solo medir el rendimiento académico, sino también evaluar el desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras, aspectos que son más difíciles de cuantificar, pero igualmente cruciales para el éxito estudiantil (Gamarra & Flores, 2020). Es por ello que este estudio tiene como objetivo validar la efectividad de las estrategias pedagógicas basadas en la Teoría y que permita prepararles para enfrentar los desafíos del mundo tanto académica, profesional como personalmente, por lo que al integrar estos aspectos en la enseñanza universitaria, ULACIT no solo cumple con su misión de ofrecer una educación de alta calidad, sino que también contribuye al desarrollo de individuos completos, capaces de liderar y colaborar en un entorno globalizado y diverso.

Método

El presente estudio adoptó un enfoque de investigación mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una comprensión integral del desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras en los estudiantes permitiendo una evaluación más completa y profunda de los fenómenos estudiados.

La investigación se centró en una muestra representativa de estudiantes matriculados en los cursos de Física I y II durante el segundo semestre de 2024. La población total comprendió 243 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra del 56%, equivalente a 137 estudiantes, debido a que fue la población que estuvo de acuerdo en participar del estudio. Esta muestra fue dividida en dos grupos para la aplicación de los métodos cualitativos y cuantitativos. Los métodos cuantitativos se aplicaron a toda la muestra, mientras que los cualitativos, incluyendo grupos focales y algunas preguntas individuales en profundidad, y que se aplicaron a un subconjunto de 60 estudiantes seleccionados de manera aleatoria e intencional para garantizar la representatividad.

El estudio utilizó varias técnicas, para recolectar datos cuantitativos, se diseñó y aplicó una encuesta estructurada con preguntas cerradas y escalas tipo Likert utilizando SurveyMonkey para evaluar la percepción de los estudiantes sobre el desarrollo de su competencia y relaciones interpersonales, que permitió la recolección de datos numéricos, que fueron analizados estadísticamente para identificar patrones y tendencias.

Para los datos cualitativos, se realizaron grupos focales a través de preguntas semiestructuradas, lo que facilitó la discusión en profundidad entre los estudiantes sobre sus experiencias con las estrategias pedagógicas implementadas en los cursos de Física y que permitieron además explorar de manera más detallada las percepciones (*insights*) y opiniones de los estudiantes.

El tratamiento de la información recolectada se realizó de manera diferenciada según la naturaleza de los datos. Los datos cuantitativos se analizaron utilizando técnicas estadísticas descriptivas y de correlación, lo que permitió identificar relaciones entre el desarrollo de la competencia y la implementación de las estrategias pedagógicas. Se emplearon programas estadísticos por medio de la misma plataforma SurveyMonkey, y del programa como SPSS para el análisis de los datos, asegurando la precisión y fiabilidad de los resultados.

Por otro lado, los datos cualitativos fueron transcritos y analizados mediante codificación temática. Este proceso implicó la identificación de temas recurrentes y patrones de respuesta que reflejan las experiencias y percepciones de los estudiantes utilizando un FODA. Además, se utilizó software de análisis cualitativo como NVivo para facilitar la organización y análisis de los datos, asegurando que las interpretaciones fueran coherentes y respaldadas por la evidencia.

La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos resultó ser idónea para responder a la pregunta de investigación, ya que permitió abordar el problema desde múltiples perspectivas. Los métodos cuantitativos proporcionaron una visión general de las tendencias y patrones, mientras que los cualitativos ofrecieron una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de los estudiantes. Esta triangulación de métodos fortaleció la validez de los hallazgos y permitió obtener conclusiones más robustas y completas.

El enfoque mixto utilizado en este estudio presenta varias ventajas. Una de las principales es la capacidad para captar la complejidad del desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales, integrando tanto la amplitud como la profundidad de los datos. Además, la combinación de datos cuantitativos y cualitativos permitió una validación cruzada de los resultados, lo que aumentó la confiabilidad de las conclusiones.

Sin embargo, este enfoque también tiene sus desventajas. La implementación de un diseño mixto requiere un mayor tiempo y recursos, tanto en la recolección como en el análisis de datos. Además, la interpretación de los resultados puede ser más compleja debido a la necesidad de integrar múltiples tipos de datos. A pesar de estas desventajas, los beneficios de utilizar un enfoque mixto en este contexto superan los desafíos, permitiendo una evaluación más rica y detallada del fenómeno en estudio.

Para la recolección de datos, se emplearon varias técnicas complementarias, entre ellas la encuesta tipo cerrada, grupo focal, además de la observación estructurada de actividades colaborativas y dinámicas de clase utilizando listas de verificación y notas de campo. Las encuestas cuantitativas fueron el principal instrumento para captar la percepción general de los estudiantes, mientras que los grupos focales proporcionaron una exploración más profunda de sus experiencias, y las listas de verificación permitieron registrar la calidad de las interacciones tanto de forma individual, como de forma colaborativa. Las encuestas incluyeron preguntas relacionadas con los siete vectores de Chickering y Reisser (1993), mientras que la guía de preguntas abiertas de grupo focal se centró en explorar cómo los estudiantes percibían el impacto de las estrategias pedagógicas en su desarrollo personal y académico y por último las

evaluaciones de clase, así como coevaluaciones que permitieron analizar su desarrollo tanto de forma individual como grupal.

Los instrumentos utilizados, como la encuesta estructurada, las guías de preguntas abiertas del grupo focal, así como las rúbricas de evaluación y coevaluación, listas de cotejo estandarizadas y elaboradas por el docente a cargo, y portafolios de evidencia junto con la reflexión sobre los aprendizajes adquiridos fueron diseñados para alinearse con los objetivos de la investigación. La encuesta fue validada mediante un piloto realizado con un pequeño grupo de estudiantes antes de la aplicación a la muestra completa, asegurando su claridad y relevancia. Los instrumentos cualitativos fueron diseñados para ser lo suficientemente flexibles como para permitir la exploración en profundidad de las experiencias estudiantiles, adaptándose a las respuestas y necesidades emergentes durante las sesiones del grupo focal.

Los datos cuantitativos se trataron utilizando técnicas estadísticas que incluyeron análisis mediante gráficas de correlación y regresión para identificar relaciones entre las variables estudiadas. Estos análisis permitieron cuantificar el impacto de las estrategias pedagógicas proporcionando una base sólida para las conclusiones del estudio.

Los datos cualitativos, por su parte, fueron tratados mediante un proceso de codificación temática, en el que se identificaron patrones y temas clave a partir de las transcripciones de los grupos focales que permitieran elaborar un FODA. Este proceso de análisis cualitativo fue crucial para comprender las experiencias subjetivas de los estudiantes y cómo estas experiencias influyeron en su desarrollo personal y académico.

El tratamiento adecuado de los datos, fue esencial para responder a la pregunta de investigación y validar las hipótesis planteadas, ya que la combinación de análisis estadísticos rigurosos y un enfoque cualitativo detallado permitió una comprensión integral del fenómeno estudiado, asegurando que las conclusiones fueran no solo estadísticamente significativas, sino también profundamente informadas por las experiencias vividas por los estudiantes.

Resultados²

El estudio realizado para validar el desarrollo de la competencia y relaciones interpersonales maduras en los estudiantes de los cursos de Física I y II en ULACIT, basándose en la Teoría de los Siete Vectores de Chickering y Reisser (1993), produjo resultados significativos que se presentan a continuación. Estos resultados son el producto de la aplicación de diversas técnicas e

² Se puede consultar la investigación completa en el siguiente vínculo:
https://drive.google.com/file/d/1OrO6bUcoXjBhKfFsMLKzUoYsV3kc2eYH/view?usp=drive_link

instrumentos metodológicos que permitieron obtener una comprensión profunda y detallada de los fenómenos estudiados, por lo que, para una mejor comprensión de los resultados obtenidos en los diferentes instrumentos utilizados, se le invita a ingresar al estudio completo que se encuentra adjunto en el hipervínculo que se encuentra en el pie de página.

Resultados Cuantitativos

Las encuestas estructuradas, aplicadas a los 137 estudiantes seleccionados como muestra representativa, proporcionaron una visión cuantitativa clara del impacto de las estrategias pedagógicas implementadas. Estas encuestas incluyeron preguntas cerradas y escalas tipo Likert para evaluar aspectos clave como el desarrollo de la competencia intelectuales y la capacidad de gestionar relaciones interpersonales maduras. Los resultados cuantitativos se analizaron utilizando métodos estadísticos descriptivos y correlacionales, lo que permitió identificar patrones y relaciones significativas entre las variables de interés.

Desarrollo de la Competencia Intelectual

Los datos obtenidos indican que un 85% de los estudiantes reportó mejoras significativas en su capacidad para resolver problemas complejos y aplicar pensamiento crítico, competencias esenciales en el marco de la teoría de Chickering y Reisser (1993). Esta mejora en las competencias intelectuales fue especialmente evidente en actividades que requerían la aplicación práctica de conceptos teóricos de física, lo que sugiere que las estrategias pedagógicas basadas en proyectos y la eliminación de exámenes tradicionales favorecieron un aprendizaje más profundo y significativo.

Además, se observó una correlación positiva entre la participación activa en actividades colaborativas, proyectos grupales, y discusiones en clase que tendieron a la mejora en el rendimiento académico. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han demostrado que el aprendizaje colaborativo puede mejorar la retención de conocimientos y la capacidad para aplicar lo aprendido en contextos prácticos (Rodríguez et al., 2018).

Relaciones Interpersonales Maduras

En cuanto al desarrollo de habilidades interpersonales, un 80% de los estudiantes indicó que su capacidad para gestionar relaciones interpersonales maduras, incluyendo la empatía, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos, mejoró significativamente tras la

implementación de las nuevas metodologías pedagógicas. Este resultado es particularmente relevante dado que uno de los objetivos principales del estudio era validar si las estrategias basadas en la teoría de Chickering y Reisser (1993) podían efectivamente fomentar el desarrollo de estas habilidades en un contexto tradicionalmente orientado hacia el desarrollo de la competencia técnicas.

Los datos también revelaron que los estudiantes que participaron en actividades diseñadas específicamente para fomentar la cooperación y la comunicación, como los debates en clase y los proyectos grupales, mostraron una mayor mejora en estas competencias. Esto subraya la importancia de diseñar actividades que no solo evalúen el conocimiento técnico, sino que también promuevan la interacción y la colaboración entre los estudiantes, elementos clave para el desarrollo de relaciones interpersonales maduras (Guzmán et al., 2017).

Satisfacción Estudiantil y Motivación

La satisfacción estudiantil fue otro aspecto evaluado en las encuestas, con un 82% de los estudiantes expresando un alto nivel de satisfacción con las metodologías implementadas. Los estudiantes valoraron especialmente la eliminación de los exámenes tradicionales y la sustitución por proyectos y evaluaciones continuas, lo que consideraron más alineado con las demandas del mundo laboral actual. Este alto nivel de satisfacción se asoció con un incremento en la motivación y el compromiso de los estudiantes, factores que han sido identificados como determinantes del éxito académico y del desarrollo personal en la literatura educativa (Carrillo, 2013).

Resultados Cualitativos

Los datos cualitativos, recolectados a través de grupos focales a través de preguntas semiestructuradas, complementaron y profundizaron los hallazgos cuantitativos. Estos métodos cualitativos permitieron explorar en detalle las percepciones y experiencias de los estudiantes, proporcionando una visión más rica y matizada del impacto de las estrategias pedagógicas en su desarrollo integral.

Percepción de las Estrategias Pedagógicas

Los estudiantes que participaron en los grupos focales destacaron la efectividad de las estrategias pedagógicas implementadas, especialmente aquellas que promovieron la interacción y el trabajo en equipo. Muchos estudiantes expresaron que estas estrategias no solo facilitaron el aprendizaje de los conceptos de física, sino que también les ayudaron a desarrollar habilidades interpersonales que consideran cruciales para su futuro profesional. Este hallazgo refuerza la importancia de integrar componentes de desarrollo personal y social en la educación superior,

especialmente en disciplinas científicas que tradicionalmente han enfatizado el aprendizaje técnico (Soares et al., 2004).

Además, los estudiantes mencionaron que las actividades prácticas y los proyectos grupales les permitieron aplicar lo aprendido en situaciones reales, lo que no solo consolidó su comprensión de los conceptos teóricos, sino que también les dio confianza en su capacidad para enfrentar desafíos complejos. Este incremento en la autoconfianza y en la percepción de autoeficacia es un indicador clave del éxito de las estrategias pedagógicas basadas en la teoría de Chickering y Reisser (1993) (Chickering & Reisser, 1993).

Desarrollo Personal y Autogestión

Un tema recurrente en el grupo focal y aporte individual fue el impacto positivo de las estrategias pedagógicas en el desarrollo personal de los estudiantes, ya que les ayudaron a desarrollar habilidades de autogestión y autoevaluación, y que consideran fundamentales para su éxito tanto dentro como fuera del ámbito académico. Estos resultados sugieren que un enfoque educativo que promueva la autonomía y la autorregulación no solo mejora el rendimiento académico, sino que también prepara a los estudiantes para una vida profesional más independiente y exitosa (Gamarra & Flores., 2020).

Desafíos en la Implementación

A pesar de los resultados positivos, algunos estudiantes expresaron que encontraron desafíos al adaptarse a las nuevas metodologías. Particularmente, algunos mencionaron la dificultad de gestionar eficazmente las tareas dentro de los equipos de trabajo, lo que a veces resultó en una distribución desigual de la carga de trabajo. Esta retroalimentación sugiere la necesidad de proporcionar una orientación más clara y continua en la gestión de proyectos grupales para maximizar el impacto positivo de las estrategias pedagógicas. Además, algunos estudiantes indicaron que, aunque valoran el enfoque en el desarrollo personal, consideraron que sería útil contar con más ejemplos prácticos y aplicados que vinculen directamente las actividades de desarrollo interpersonal con los contenidos técnicos del curso.

Interpretación y Justificación de los Resultados

Los resultados obtenidos reflejan un manejo adecuado de las formas de presentación de la información, acorde con el enfoque metodológico mixto seleccionado para este estudio. La

combinación de datos cuantitativos y cualitativos no solo permitió cuantificar el impacto de las estrategias pedagógicas, sino también comprender en profundidad las experiencias y percepciones de los estudiantes.

El análisis de los datos cuantitativos mostró que las estrategias pedagógicas implementadas fueron efectivas en la mejora del desarrollo de la competencia intelectuales y relaciones interpersonales maduras, lo que es consistente con los principios de la Teoría de Chickering y Reisser (1993). Las mejoras observadas en estas áreas no solo son estadísticas sino también significativas desde una perspectiva educativa, ya que reflejan un cambio positivo en la forma en que los estudiantes interactúan con los contenidos académicos y con sus compañeros.

Por otro lado, los datos cualitativos proporcionaron una visión más matizada del porqué y cómo estas estrategias pedagógicas fueron efectivas. Los comentarios de los estudiantes en los grupos focales indican que la participación en actividades colaborativas y proyectos grupales no solo facilita el aprendizaje de conceptos técnicos, sino que también promueve el desarrollo de habilidades interpersonales que son esenciales para su éxito futuro. Esta sinergia entre el aprendizaje académico y el desarrollo personal es fundamental para preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo real, donde la capacidad de trabajar en equipo y gestionar relaciones es tan importante como el conocimiento técnico (Rodríguez et al., 2018).

Comparación con la Teoría y Estudios Previos

Al contrastar los resultados obtenidos con la teoría subyacente y estudios previos, se observa una clara coherencia entre los hallazgos de este estudio y la literatura existente. Por ejemplo, la mejora en las competencias de pensamiento crítico y resolución de problemas es consistente con investigaciones anteriores que han demostrado la efectividad de estrategias pedagógicas activas y colaborativas en la educación superior (Carrillo, 2013).

Asimismo, la mejora en las relaciones interpersonales maduras entre los estudiantes confirma las predicciones de la Teoría de Chickering y Reisser (1993) sobre el impacto positivo de un enfoque holístico en el desarrollo personal y social de los estudiantes universitarios. Estos resultados no solo validan la hipótesis planteada al inicio del estudio, sino que también sugieren que las estrategias pedagógicas implementadas en ULACIT pueden servir como modelo para otras instituciones educativas que buscan fomentar un desarrollo integral en sus estudiantes.

Justificación de Procedimientos y Resultados

Los procedimientos clave y los resultados obtenidos en este estudio están justificados tanto por la metodología empleada como por la coherencia con la teoría y la literatura previa. La elección de

un enfoque mixto permitió capturar la complejidad del fenómeno estudiado, mientras que el análisis detallado de los datos cualitativos y cuantitativos aseguró una comprensión profunda y contextualizada de los resultados.

Las suposiciones iniciales, basadas en la Teoría de Chickering y Reisser (1993), fueron confirmadas por los datos, lo que valida no solo la idoneidad de las estrategias pedagógicas implementadas, sino también la relevancia de integrar un enfoque holístico en la educación superior para el desarrollo integral de los estudiantes, que no solo mejora el rendimiento académico, sino que también contribuye al desarrollo de la competencia y habilidades interpersonales que son esenciales para el éxito en el mundo profesional.

Discusión

El presente estudio ha permitido validar la efectividad de las estrategias pedagógicas basadas en la Teoría de los Siete Vectores de Chickering y Reisser (1993) para el desarrollo integral de los estudiantes en los cursos de Física I y II de ULACIT. A continuación, se sintetizan y discuten los hallazgos obtenidos, considerando su relevancia en relación con la pregunta de investigación planteada, y se abordan las implicaciones, fortalezas, debilidades y posibles líneas de investigación futura.

Síntesis de los Hallazgos

Los resultados del estudio muestran que las estrategias pedagógicas implementadas han tenido un impacto positivo en el desarrollo de competencias intelectuales y relaciones interpersonales maduras entre los estudiantes alineado con la hipótesis. Los datos cuantitativos reflejan mejoras en pensamiento crítico, resolución de problemas y gestión de relaciones interpersonales, confirmando que un enfoque educativo integral, basado en la Teoría de Chickering y Reisser (1993), no solo mejora el rendimiento académico, sino que también fomenta un desarrollo personal y social más completo.

La investigación también reveló que la eliminación de exámenes tradicionales y la implementación de proyectos grupales y actividades colaborativas han sido bien recibidas por los estudiantes, quienes manifestaron un alto nivel de satisfacción y motivación. Estos resultados refuerzan que un enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje activo y la colaboración es más efectivo para desarrollar competencias clave en la educación superior.

Orden de los Hallazgos

Los hallazgos se presentan de manera organizada, comenzando por la mejora general en competencias intelectuales y habilidades interpersonales, lo que refleja el éxito de las estrategias pedagógicas. Luego, se abordan aspectos específicos, como el impacto de las actividades colaborativas y la correlación entre la participación activa en proyectos y el rendimiento académico. Por último, se discuten los desafíos enfrentados por algunos estudiantes en la adaptación a las nuevas metodologías, señalando áreas que requieren atención en futuras implementaciones.

Interpretación de la Evidencia

La evidencia recopilada a través de encuestas y grupos focales respalda sólidamente la hipótesis planteada. Los datos cuantitativos muestran una mejora significativa en competencias intelectuales, sugiriendo que las estrategias pedagógicas fueron efectivas para promover un aprendizaje profundo. Además, los datos cualitativos destacan el papel crucial de las actividades colaborativas en el desarrollo de relaciones interpersonales maduras, subrayando que el enfoque pedagógico no solo es eficaz en términos académicos, sino que también fomenta un ambiente de aprendizaje inclusivo y apoyador, lo que es esencial para el desarrollo personal y social.

Explicaciones Alternativas

Si bien los resultados son en general positivos, se deben considerar posibles explicaciones alternativas. Por ejemplo, la mejora en competencias interpersonales podría estar influenciada por factores externos, como la cultura institucional de ULACIT o experiencias previas de los estudiantes en entornos colaborativos. Además, la alta motivación reportada podría estar relacionada con el interés personal en las asignaturas de física, más que exclusivamente con las metodologías empleadas. Estas alternativas sugieren que es necesario un análisis más profundo para comprender las dinámicas subyacentes que influyen en el desarrollo de la competencia y habilidades interpersonales.

Opiniones y Juicios Éticos

Desde una perspectiva ética, los resultados plantean la responsabilidad de las instituciones educativas de promover un desarrollo integral en los estudiantes. La evidencia sugiere que las universidades no deben limitarse a impartir conocimientos técnicos, sino también deben fomentar el desarrollo de habilidades interpersonales y emocionales, esenciales para el éxito en la vida profesional y personal. En un contexto globalizado, un enfoque holístico donde las habilidades blandas son cada vez más valoradas es éticamente imperativo que las instituciones adapten sus

currículos para incluir estrategias pedagógicas que promuevan tanto el desarrollo intelectual como el personal.

Fortalezas y Debilidades de la Investigación

Entre las fortalezas del estudio se destaca el uso de un enfoque metodológico mixto, que permitió una comprensión más completa de los fenómenos estudiados. La combinación de datos cuantitativos y cualitativos proporcionó una base sólida para las conclusiones. Sin embargo, se identificaron debilidades, como la limitación de la muestra a estudiantes de un solo cuatrimestre y de una única institución (ULACIT), lo que podría limitar la generalización de los resultados. Además, algunos estudiantes enfrentaron dificultades para adaptarse a las nuevas metodologías, sugiriendo la necesidad de mayor orientación durante la transición.

Aplicaciones e Implicaciones para la Disciplina

Los hallazgos tienen importantes implicaciones para la práctica educativa en física y otras disciplinas. Validar las estrategias pedagógicas basadas en la Teoría de Chickering y Reisser (1993) sugiere que un enfoque integral, que combine el desarrollo de competencias técnicas con habilidades interpersonales, puede ser más efectivo que enfoques tradicionales centrados exclusivamente en el contenido. Además, estos resultados apoyan la idea de que las disciplinas científicas, a menudo percibidas como orientadas exclusivamente al conocimiento técnico, pueden beneficiarse enormemente de la integración de componentes de desarrollo personal y social en sus currículos. Esto no solo prepara mejor a los estudiantes para el mundo laboral, sino que también contribuye a su desarrollo como individuos completos, capaces de enfrentar los desafíos de un entorno complejo e interconectado.

Conocimiento Generado y Contribución al Campo

Este estudio contribuye al campo de la educación superior al proporcionar evidencia empírica sobre la efectividad de las estrategias pedagógicas basadas en la Teoría de Chickering y Reisser (1993). Los hallazgos sugieren que integrar estas estrategias en los currículos de disciplinas técnicas promueve un desarrollo integral en los estudiantes, preparándolos mejor para los desafíos tanto académicos como profesionales. Además, destaca la importancia de considerar el desarrollo personal y social como un componente central de la educación universitaria, influenciando el diseño de programas educativos futuros hacia un enfoque más holístico y centrado en el estudiante.

Espacios para la Investigación Futura

Aunque este estudio proporciona una base sólida para la comprensión del impacto de las estrategias pedagógicas basadas en la Teoría de Chickering y Reisser (1993), también abre varios espacios para la investigación futura. Sería valioso realizar estudios longitudinales que sigan a los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica y profesional para evaluar el impacto a largo plazo de estas estrategias en su desarrollo personal y profesional. De la misma manera sería interesante lograr incluir estudios sobre los otros cinco vectores de la Teoría de Chickering y Reisser para un enfoque más holístico e integral. Futuras investigaciones podrían explorar la efectividad de estas estrategias en diferentes contextos educativos, incluyendo otras disciplinas y tipos de instituciones, así como su adaptación para atender las necesidades de poblaciones estudiantiles diversas, incluyendo estudiantes de diferentes culturas, géneros y contextos socioeconómicos.

Referencias

- Albán, J. C. V., & Benítez, M. C. R. (2024). Competencias laborales blandas de alto impacto en egresados universitarios. Un estudio descriptivo. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 71, 245-275. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n71a11>
- Carrillo, L. E. (2013, 1 mayo). Conocer los Factores que Intervienen en el Desarrollo de los Siete Vectores de Arthur W. Chickering en el Estudiante Universitario. Tesis para obtener el grado de Maestría en Administración de Instituciones Educativas con acentuación en Educación Superior, Instituto Tecnológico de Monterrey, México. <http://hdl.handle.net/11285/619565>
- Foubert, J. D., Nixon, M. L., Sisson, S. M. y Barnes, A. (2005). Longitudinal Study of Chickering y Reisser and Reisser's Vectors: Exploring Gender Differences and Implications for Refining the Theory. *Journal of College Student Development* 46 (5), 461-471. https://www.academia.edu/17681431/A_Longitudinal_Study_of_Chickering%20y%20Reisser_and_Reissers_Vectors_Exploring_Gender_Differences_and_Implications_for_Refining_the_Theory
- Gardner, H. (2016). *Harvard Project Zero: A personal History*. <http://www.pz.harvard.edu/resources/harvard-project-zero-a-personal-history>
- Gamarra-Moscato, M. A., & Flores-Mamani, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. *Investigación Valdizana*, 14(3), 159-168. <https://doi.org/10.33554/riv.14.3.742>

- Guzmán, J. C., Martínez, M. F. y Verdejo, M. E. (2017). Una experiencia innovadora para enseñar contenidos psicológicos. *Revista Sinéctica. Revista Electrónica de Educación*, 49. <https://www.scielo.org.mx/pdf/sine/n49/2007-7033-sine-49-00011.pdf>
- Miguel-Rojas, J., Vílchez-Quevedo, E. y Reyes-Bossio, M. (2018). Espiritualidad e Inteligencia Emocional en estudiantes universitarios de la ciudad de Ayacucho. *Interacciones*, 4(2), 131-141. <https://doi.org/10.24016/2018.v4n2.104>
- Ministerio de Educación Pública de Costa Rica. (junio de 2024). *Instrumentos de evaluación de los aprendizajes*. MEP. <https://www.mep.go.cr/educatico/instrumentos-evaluacion-aprendizajes>
- Rodríguez, H., Pirul, J., Robles, J., Pérez, L., Vásquez, E., Galaz, I., Cuellar, C., Díaz, H., & Arriaza, C. (2018). Análisis de los estilos de aprendizaje en alumnos de Medicina de la Universidad de Chile. *Educación Médica*, 19(1), 2-8. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.11.004>
- Rojas, C. M., Ruiz, A. M. y Diaz-Mosquera, E. (2024). Propuesta psicoeducativa sobre competencias emocionales en jóvenes universitarios. *Sophia*, 36, 169-197. <https://doi.org/10.17163/soph.n36.2024.05>
- Soares, A. P., Guisande, M. A. Almeida, L. S. (2004). Autonomía y ajuste académico: un estudio con estudiantes portugueses de primer año. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7 (03). <https://www.redalyc.org/pdf/337/33770312.pdf>
- ULACIT. (2023, 20 junio). Aprendizaje en Servicio. ULACIT. <https://www.ulacit.ac.cr/aprendizaje-en-servicio>
- ULACIT. (2024a, 08 junio). *Filosofía institucional*. ULACIT. <https://www.ulacit.ac.cr/filosofia-institucional>
- ULACIT. (2024b, 08 junio). *Prestigio*. ULACIT. <https://www.ulacit.ac.cr/extras/prestigio>
- UNESCO. (2022). *Un punto de inflexión: Por qué debemos transformar la educación ahora*. <https://www.unesco.org/es/articles/un-punto-de-inflexion-por-que-debemos-transformar-la-educacion-ahora>
- ULACIT. (2024, 08 junio). *Prestigio*. ULACIT. <https://www.ulacit.ac.cr/extras/prestigio>

Puffins de Islandia: Tesoros Alados entre Cultura y Naturaleza

Puffins of Iceland: Winged Treasures Between Culture and Nature

Mariángel Acuña Blanco¹ , Armaí Arce Ortiz² , Mario Josué Avilés Marengo³ , Daniel Doñas Calderón⁴ , Alejandro Fernández Fernández⁵ , Keyand Foster Thompson⁶ , Aarón Gozález Barboza⁷ , Adonay Lizano Campos⁸ , Tanisha Miller Aguilar⁹ , Gabriel Ramírez Murillo¹⁰  y Alison Torres Arcía¹¹ 

Fecha de recepción: 20-09-2024 | Fecha de aprobación: 29-11-2024

DOI: 10.63058/rhombus.v5i1.282

Resumen

El objetivo de este artículo es explorar la interacción entre la cultura y la conservación de los puffins en Islandia. Se destaca la importancia cultural y simbólica de esta especie en la isla, así como los impactos del turismo en su población. Se han implementado medidas como regulaciones específicas y programas educativos para protegerlos y promover un desarrollo sostenible. La conservación de los puffins requiere esfuerzos a nivel nacional e internacional, con la colaboración de diversos países y organizaciones. Este estudio resalta la complejidad de mantener un equilibrio entre las tradiciones culturales y la protección ambiental de los puffins en Islandia.

¹ Estudiante de Ingeniería Industrial en ULACIT. Correo electrónico: macunab099@ulacit.ed.cr

² Estudiante de Economía Empresarial en ULACIT. Correo electrónico: aarceo932@ulacit.ed.cr

³ Estudiante de Administración de Negocios en ULACIT. Correo electrónico: mavilesm06G@ulacit.ed.cr

⁴ Estudiante de Ingeniería Biomédica en ULACIT. Correo electrónico: ddonasc372@ulacit.ed.cr

⁵ Estudiante de Ingeniería Industrial en ULACIT. Correo electrónico: afernandezf499@ulacit.ed.cr

⁶ Estudiante de Ingeniería Biomédica en ULACIT. Correo electrónico: kfostert310@ulacit.ed.cr

⁷ Estudiante de Ingeniería Industrial en ULACIT. Correo electrónico: agonzalezb726@ulacit.ac.cr

⁸ Estudiante de Ingeniería Industrial en ULACIT. Correo electrónico: alizanoc062@ulacit.ed.cr

⁹ Estudiante de Economía Empresarial en ULACIT. Correo electrónico: tmillera955@ulacit.ed.cr

¹⁰ Estudiante de Ingeniería Biomédica en ULACIT. Correo electrónico: gramirezsm598@ulacit.ed.cr

¹¹ Estudiante de Ingeniería Biomédica en ULACIT. Correo electrónico: atorresa731@ulacit.ed.cr

Palabras clave

Puffins, Islandia, cultura, conservación, turismo.

Abstract

The main goal of the following conceptual article is to explore the interaction between culture and the conservation of puffins in Iceland. It highlights the cultural and symbolic importance of this species on the island, as well as the impacts of tourism on their population. Measures such as specific regulations and educational programs have been implemented to protect them and promote sustainable development. The conservation of puffins requires efforts at both national and international levels, with the collaboration of various countries and organizations. This study emphasizes the complexity of maintaining a balance between cultural traditions and the environmental protection of puffins in Iceland.

Keywords

Puffins, Iceland, Culture, Conservation, Tourism.

Introducción

La interacción entre la cultura y la conservación del puffin (frailecillo en español) en Islandia es un tema extremadamente interesante y relevante en la actualidad. En este contexto, se considera la importancia cultural y simbólica de este álcido en la isla, el impacto del turismo en la población y las estrategias de conservación implementadas. Comenzando por las tradiciones y costumbres históricas asociadas al frailecillo, se adentra en la rica historia de esta especie y su profunda importancia en la cultura islandesa. Desde la cocina hasta la leyenda popular, el puffin ha sido un elemento central de la identidad local, creando una conexión única entre la comunidad y su entorno natural. (Reykjavik Excursions, 2022)

El desarrollo del turismo de observación de aves ha traído beneficios económicos, pero también ha causado muchos problemas a las poblaciones de aves. Se analiza con más detalle cómo este fenómeno ha afectado a los frailecillos y qué medidas se han tomado para garantizar la conservación a largo plazo, incluidas iniciativas de turismo sostenible destinadas a equilibrar el desarrollo y la protección del medio ambiente. (Prego, 2024)

Además, examinará las amenazas actuales que enfrentan los frailecillos, como el cambio climático, la pesca y la contaminación, así como los esfuerzos y programas de conservación, tanto a nivel local como internacional. Basándose en estudios de casos e historias de éxito de otros países, explorará los conflictos y superposiciones entre la cultura y la protección del medio ambiente, destacando la importancia de encontrar un equilibrio entre estos dos factores que garantizan la supervivencia de esta especie icónica. (Swissinfo.ch, 2022)

En un mundo cada vez más conectado, comprender la relación entre la cría del puffin y la conservación no sólo enriquece el conocimiento sobre la biodiversidad y las tradiciones locales, sino que también plantea interrogantes sobre la importancia de proteger y preservar las especies en peligro de extinción. Este recorrido le permitirá reflexionar no sólo sobre la historia y el presente de los frailecillos en Islandia, sino también sobre el futuro de estas aves y el propio papel fundamental en su conservación. (Burca, 2024)

Desarrollo

El puffin y sus características

El frailecillo atlántico conocido también como *puffin* o *loro de mar* lleva el nombre científico *Fratercula arctica*. Esta ave tiene muchas características físicas, aunque según Rothschuh (2022), sus más destacadas son las siguientes:

- Se reconoce por tener un pico triangular muy colorido y grande en tonalidades negras y rojas.
- Su cuerpo negro, cara y abdomen blanco que asemejan a una toga: de aquí su nombre *Fratercula* que hace referencia a un fraile con toga.

- Son aves acuáticas con alas muy cortas: sirven como aletas para nadar bajo el agua, donde pasan la mayor parte de su vida.
- Tienen patas traseras palmeadas: como las de un pato, le sirven de timón para direccionar y para dominar el medio acuático.
- No solamente son buenos nadadores, sino que también dominan el medio aéreo ya que pueden volar hasta 90 kilómetros por hora: sin embargo, prefieren vivir en aguas abiertas.
- Al ser animales marinos, tienen glándulas especializadas en las fosas nasales para excretar la sal que toman de su medio.
- Aunque su coloración nos recuerda a ellos, no son parientes de los pingüinos: los frailecillos pertenecen al orden de los Charadriiformes, mientras que los pingüinos son Sphenisciformes.
- Son de tamaño medio: en promedio miden 30 centímetros, y de ala a la su envergadura es de 60 centímetros.

Chapman (2020) determina que, de esta majestuosa ave, en total, el 60% de la población mundial de frailecillos (8-10 millones) anidan en Islandia durante el verano. Hay cuatro especies de frailecillos, aunque solo la variedad atlántica viaja a Islandia. Los islandeses conocen a los frailecillos atlánticos como "prófastur" (predicador), llamado así por el color blanco y negro de sus plumas. Actualmente, es considerado como un ícono no oficial de Islandia, aunque la especie ha sido crucial en la dieta diaria del islandés durante siglos (Chapman, 2020).

Para su reproducción, CRAM (s.f.) afirma lo siguiente:

Los machos y hembras de frailecillo tienen que acercarse a la costa. Ponen un huevo por pareja dentro de madrigueras excavadas con sus picos, o en agujeros naturales de las rocas. Forman colonias muy grandes. La incubación es de aproximadamente 40-42 días y los polluelos son alimentados por ambos padres. Al cabo de poco más de un mes de haber nacido, el polluelo es capaz de salir del nido e ir mar adentro donde pasará los primeros años de su vida. (CRAM, s.f.)

CRAM (s.f.) explica cómo la dieta diaria de esta especie es generalmente piscívora, aunque puede comer crustáceos y pequeños moluscos. Se zambullen en el agua para cazar sus presas y bucean para atraparlas.

El Puffin en la cultura Islandesa

El puffin está profundamente integrado en la cultura islandesa. Para la nación, no es ningún misterio el amor que el turismo tiene por esta especie, aunque el nacional no se queda de lado. En la parte turística, Reykjavik Excursions (2022), expone cómo el ave está tan entrelazada con la cultura islandesa que las tiendas de souvenirs son llamadas "Lundabúðir" por los locales, lo que se traduce como "tiendas de frailecillos", debido a los ubicuos souvenirs de frailecillos que se pueden comprar. Dejando de lado el turismo, los

puffins pertenecen a la gastronomía de Islandia, en la que existen distintos platillos en los que utilizan su carne para su consumo. Kevin (2015), describe lo siguiente:

Hoy en día, sin embargo, el único lugar donde se puede encontrar frailecillo ahumado de manera confiable en Thjodhatid es en la carpa de concesiones, donde, junto a las hamburguesas con queso y los dedos de pollo, se vende por 1,500 coronas, o alrededor de \$12, por ave. Eso es tres veces más de lo que costaba hace 20 años, convirtiendo a un pequeño frailecillo en un bocadillo caro; se necesitarían tres aves para hacer una comida modesta. Por lo tanto, no es un elemento popular del menú: la carpa de concesiones ha abastecido solo 600 aves para un festival de tres días que regularmente atrae a 16,000 personas. Aún así, el frailecillo tiene sus devotos. (Kevin (2015))

Por lo tanto, el frailecillo atlántico (*Fratercula arctica*) es una de las aves más emblemáticas de Islandia, donde atrae a miles de turistas interesados en poder observar su comportamiento y hábitat natural (Chapman, 2020). "El frailecillo atlántico es una de las aves más icónicas de Islandia, atrayendo a miles de turistas que quieren observar de cerca a estas aves marinas" (Chapman, 2020). Islandia, en las últimas décadas ha visto un incremento significativo en el número de turistas que visitan el país para poder observar los animales, particularmente los puffins.

Además, el puffin ha sido adoptado como un símbolo nacional, apareciendo en monedas, sellos postales y otros elementos de identidad nacional (Banco Central de Islandia, 2021). Esta prominencia del puffin en la iconografía islandesa refleja la importancia que esta ave tiene para la cultura y el orgullo nacional de los islandeses. Incluso se han creado eventos y festivales en torno al puffin, como el "Puffin Day" anual, donde se celebra y se educa sobre la conservación de esta especie (Arctic Adventures, 2023).

En definitiva, el puffin está profundamente arraigado en la identidad y tradiciones culturales de Islandia, desde la gastronomía hasta los souvenirs turísticos. Esta especie icónica ha sido un elemento central de la cultura islandesa durante siglos, formando parte integral de la vida y la identidad de los islandeses.

Impacto del turismo en la población del Puffin

En las últimas décadas el turismo en general ha experimentado un gran crecimiento, e Islandia no es la excepción. El impacto del turismo en la población de Islandia tiene una repercusión muy grande, ya que, tiene un enfoque específico en el turismo del frailecillo (puffin), donde los turistas buscan estas islas para poder ver la especie y saber más sobre ella. El frailecillo atlántico (*Fratercula arctica*) es una de las aves más emblemáticas de Islandia, donde atrae a miles de turistas interesados en poder observar su comportamiento y hábitat natural (Chapman, 2020). Islandia, en las últimas décadas ha visto un incremento significativo en el número de turistas que visitan el país para poder observar los animales, particularmente los puffins. Por medio de un análisis sobre la actividad de turismo en Islandia, se concluye que este fenómeno se debe en parte a la popularización de la vida silvestre a través de los medios de comunicación y redes sociales. Por consiguiente, el

avistamiento puffins se ha convertido en una actividad destacada para los turistas que visitan este lugar; especialmente en verano es donde las aves se ven más ya que regresan a sus zonas de anidación en Islandia (Icelandair ES, 2024).

Prego (2024), expone que tras el creciente impacto de turistas en este país se tuvieron que desarrollar infraestructuras específicas para los turistas, como lo son senderos, miradores y tours guiados para conocer más a fondo sobre esta especie. Estas áreas se hicieron con el propósito de minimizar el impacto del hábitat de esta especie para evitar una contaminación ambiental y cuidar la flora y fauna que proporciona con una enriquecedora experiencia para los visitantes. El turismo de avistamiento de puffins genera muchos beneficios económicos a Islandia, sin embargo, también presenta varios riesgos que deben manejarse correctamente. El turismo en Islandia tiene mucha influencia en términos económicos, puesto que, en los últimos años el crecimiento ha sido exponencial donde por medio de este, los ingresos directos e indirectos se han elevado significativamente.

Las comunidades locales se han visto favorecidas en temas de empleo por el motivo de creación de avistamiento de aves, alojamientos, restaurantes y servicios asociados que gracias el turismo crean oportunidades para los locales. Además, el turismo puede estimular un desarrollo regional al mejorar cada vez la infraestructura y los servicios en áreas que están menos desarrolladas, lo cual, permite tener un efecto positivo en la calidad de vida de los islandeses. Por lo tanto, al tener un crecimiento regional, los mismos extranjeros permiten atraer inversiones extranjeras y promover una diversificación de la economía en Islandia. Las comunidades costeras que solo dependían de la pesca y agricultura ahora pueden optar por parte del turismo de una fuente adicional de ingresos, ayudando a estabilizar la economía local y proporcionar un amortiguamiento contra las fluctuaciones en sectores económicos. Sin embargo, existen riesgos asociados los cuales pueden ser una problemática a futuro para los residentes, en el que, la afluencia masiva de turistas puede ocasionar una degradación del hábitat de estas especies, alterando la anidación y alimentación de los puffins (Prego, 2024).

La sobreexplotación de este ecosistema no solo altera el hábitat de los puffins, sino también, al de todas las especies y, por consiguiente, a los terratenientes. Asimismo, la dependencia de turismo puede ocasionar que las comunidades locales se vuelvan vulnerables a la oscilación económica y cambios en el área turística. El desequilibrio político, la crisis económica global o incluso los cambios en las preferencias de los turistas pueden afectar la industria del turismo, poniendo en alto riesgo las comunidades que viven en esta área.

En este sentido, existen algunos lineamientos que se pueden seguir para mitigar los riesgos asociados al turismo y promover un desarrollo sostenible. Por lo tanto, el gobierno islandés ha desarrollado regulaciones específicas para proteger el hábitat de los puffins y gestionar un adecuado flujo de turistas, sumando a esto, además, las políticas incluyen horarios, número máximo de visitantes, horarios de visita restringidos y creación de áreas protegidas (Al Rojo Vivo, 2016). Estas regulaciones son diseñadas con el objetivo de tener un equilibrio en la conservación de la naturaleza con el desarrollo del turismo. Esto asegura que en Islandia se vea un beneficio con respecto a lo económico, turístico y que esto no

comprometa la integridad del ecosistema. De igual forma, la educación y la concienciación debe de prevalecer en los islandeses, ya que son parte fundamental para promover las prácticas turísticas responsables. Los turistas al ver sus prácticas y adoctrinamiento de respeto pueden establecer una conciencia y cuidar el país ajeno. Estas iniciativas buscan crear una cultura del turismo responsable, donde los visitantes entiendan la importancia de proteger la vida silvestre.

Conservación del Puffin: Desafíos y Estrategias

El frailecillo es una especie muy querida en Islandia, donde su conservación se ha vuelto una prioridad debido a sus múltiples amenazas que esta especie enfrenta. Esta especie enfrenta una serie de amenazas que han contribuido a la disminución de sus poblaciones en las diferentes partes de este país. Las amenazas actuales que enfrentan los frailecillos son una problemática muy grande ya que en muchas ocasiones dichas amenazas no se van a poder parar como lo es el cambio climático, donde es una de las principales amenazas para los frailecillos. El aumento de la temperatura en el mar afecta la búsqueda de alimento ya que las presas de los frailecillos buscan aguas más frías. Por lo tanto, esto obliga a que los frailecillos dejen sus asentamientos para buscar comida a lugares más lejanos y esto ocasiona que sus polluelos no sobrevivan debido a la escasez de alimentos. Estas aves buscan anguilas y peces en específico que migran a aguas más frías donde lo pueden pasar verdaderamente mal, por el hecho de que tienen rivales como los son las gaviotas y focas.

“En 2015, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza otorgó a los frailecillos el estatus de especie ‘vulnerable’, debido a la gran disminución de su área de presencia en Europa” (SWI, 2022). Aunque no exista un peligro inmediato de que los frailecillos se extingan, el hecho de que no sobrevivan por falta de alimento es una preocupación por el hecho de que esta especie solo pone un huevo al año, y muchos de ellos no sobreviven por la escasez de alimento. De igual forma, la pesca excesiva y no regulada es una amenaza inminente para esta especie que impacta negativamente por la sobreexplotación de los recursos marinos que reduce la disponibilidad de peces pequeños, lo cual, constituyen la dieta diaria de los frailecillos. Además, la captura incidental de los frailecillos en las redes de pesca simboliza un peligro para la especie. Asimismo, la contaminación marina, en específico la contaminación que se conoce por plásticos o derrame de petróleo, representa una amenaza significativa para todas las especies en general. Por la naturaleza de los animales ellos no saben a qué se enfrentan y pueden ingerir un plástico accidentalmente, causando bloqueos intestinales y otros problemas graves para la salud. Igualmente, el derrame excesivo de petróleo puede afectar en el plumaje de las aves, reduciendo su desarrollo de poder flotar en el agua y mantener el calor en esas temperaturas frías.

Igualmente, Swi (2022), dicta que en Islandia se han implementado estrategias y programas para proteger y conservar a los frailecillos y su hábitat. Las áreas protegidas en varias partes de Islandia proporcionan un refugio seguro para las aves marinas, sin embargo, estas áreas limitan las actividades de los residentes por el motivo de que pueden llegar a perturbar la anidación de la especie. La ayuda de estas áreas es indispensable para el estudio y

seguimiento de las futuras generaciones. En Islandia, la conservación no solo se puede hacer todo por parte del país, tiene que existir la colaboración internacional en la parte de proyectos de investigación ya que es esencial para comprender mejor las necesidades de la conservación de los frailecillos.

De acuerdo con Pezzin (2022), los científicos de diferentes países pueden trabajar juntos para el monitoreo de las poblaciones de frailecillos, estudiar sus patrones de migración y poder estimar el impacto de peligros globales a que se enfrenta la especie. En la estrategia de poder conservar la especie y ayudarla, los acuerdos internacionales juegan un rol esencial por parte de redes en conservación, que incluyen ONG, gobiernos y comunidades locales, las cuales son cruciales para la preservación de los frailecillos. Grupos como Birdlife International y el programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA) colaboran en proyectos globales para la preservación de aves marinas.

Algunos gobiernos que tienen un gran interés en formar parte de esta ayuda y estrategia son Islandia como centro de esta ayuda, Noruega, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Irlanda y Groenlandia, donde todos colaboran para que estas aves sean protegidas y tengan su respectivo cuidado. Para poder aprobar dichas conservaciones los países interesados hacen conferencias internacionales por parte de las Naciones Unidas para el medio ambiente y hace posible todas estas políticas tan importantes, no solo para las aves marinas, sino también, para todos los animales que necesitan su debido cuidado. La conservación de los frailecillos requiere un esfuerzo concentrado a nivel nacional e internacional. El apoyo de los gobiernos, comunidades locales y academias internacionales son fundamentales para abordar las amenazas que enfrentan estas aves marinas (Tasker et al., 2003).

Conflictos y Convergencias entre la Cultura y la Conservación

Con base a la información que brinda Pezzin (2017), la relación entre la cultura y la conservación es compleja y multifacética, en especial en el ámbito de las prácticas típicas que pueden entrar en conflicto con los esfuerzos de conservación en general. En dilemas éticos, la historia y significado cultural, la caza del frailecillo tiene una historia de hace bastante tiempo, en diferentes comunidades del Atlántico Norte, incluyendo Islandia. Para estos pueblos la caza del frailecillo ha sido una fuente fundamental de alimento. También, ha sido una parte integral de la identidad y tradiciones de los islandeses. Sin embargo, esta práctica enfrenta algunos desafíos éticos en el contexto de la conservación. Existe un conflicto inherente por parte de los derechos culturales de las comunidades que han practicado la caza durante años, por el motivo de que ahora se exige que los derechos de los animales deben de ser respetados y no usar la caza como opción, especialmente cuando la población de los frailecillos va en declive.

Es importante evaluar si la caza del frailecillo es sostenible sin perjudicar o poner en peligro las futuras generaciones de los frailecillos es un dilema crucial, donde la responsabilidad en pro a la conservación a largo plazo es un tema que choca con las prácticas culturales ya establecidas. En dilemas prácticos la caza se enfrenta a varias regulaciones que deben ser cumplidas, ya que, si no lo es, los temas legales se pueden activar por incumplimiento de

cuido sobre la vida silvestre. Además, la implementación de regulaciones que permiten la caza sostenible es complicada por el simple hecho de que la práctica de la caza se da en comunidades donde está muy arraigada, de manera que a la hora de imponer restricciones se hace complejo el proceso para que los residentes adopten estas reglas. (Pezzin, 2017)

Por consiguiente, en las adaptaciones y los cambios en las prácticas culturales para promover la conservación se busca equilibrar este tipo de cambios con algunos países que han implementado cambios en la legislación. Estos cambios buscan permitir una continuidad en las tradiciones mientras se asegura que las prácticas sean sustentables. De este modo, hay distintos ejemplos en los cuales son implementados para que los frailecillos no sufran, como lo es poner limitaciones de caza en tiempos críticos de etapa reproductiva de la especie, donde se espera una cierta cantidad de polluelos y que ayude a la comunidad de los frailecillos y no perjudique el futuro del mismo. (Pezzin, 2017)

En este sentido, un intento por equilibrar la protección con las prácticas culturales, se puede decir que algunos países han introducido cambios legislativos que buscan permitir la continuidad de las tradiciones y al mismo tiempo garantizar la sostenibilidad de las costumbres. De igual forma, establecer límites y temporadas de caza específicas puede ayudar a cuidar a estos animales durante la temporada crítica de reproducción. La asignación de cuotas de caza a las comunidades con base en evaluaciones científicas puede ayudar a gestionar la caza de manera sostenible. La educación desempeña un papel crucial en la adecuación de las prácticas culturales. Los programas educativos que educan a las comunidades sobre la ecología de los frailecillos y los impactos de la caza pueden impulsar enfoques más sostenibles, y la participación de la comunidad en los esfuerzos de conservación puede aumentar el apoyo y el cumplimiento de las nuevas regulaciones. Del mismo modo, el poder desarrollar y promover alternativas a la caza tradicional puede ayudar a reducir la presión sobre las poblaciones de frailecillos, manteniendo al mismo tiempo los vínculos culturales (Burca, 2024). El turismo sostenible, como la observación de frailecillos, puede proporcionar fuentes alternativas de ingresos, y las prácticas simbólicas o recreativas que no implican la caza real de frailecillos pueden utilizarse como adaptaciones culturales que respeten la tradición y las necesidades de conservación.

Educación y sensibilización de los puffins

La educación pública sobre estas características es crucial para fomentar la conciencia sobre los puffins y promover medidas efectivas de conservación. Entender la importancia de la conservación de la especie es vital para tomar medidas óptimas. La excelente estrategia de toda solución es la educación; implementando programas educativos que informen tanto a los locales como a los turistas sobre la importancia de los puffins y las acciones necesarias para su conservación. (Oikonos, 2024)

Unas de las opciones que podría llegar a ser son los programas de visitas guiadas, ya que una de las formas más efectivas de educar a los turistas, es a través de visitas guiadas a las colonias de los puffins. Estos tours pueden ser dirigidos por guías capacitados que proporcionen información detallada sobre la biología, el comportamiento y las amenazas

que enfrentan los puffins. Las visitas guiadas no sólo educan, sino que también generan ingresos que pueden ser reinvertidos en proyectos de conservación (Atlas de Ecosistemas, 2023).

El ecoturismo sostenible es clave, ya que al promover prácticas turísticas que sean buenas para el desarrollo, como mantener la distancia adecuada de las colonias de puffins y no dejar basura, se minimiza el impacto humano en estos frágiles ecosistemas. (Atlas de Ecosistemas, 2023). Otra opción que podría ser de suma importancia son los programas educativos y exposiciones tanto en museos como en acuarios. En estas exhibiciones se puede incluir información sobre su biología, las amenazas que enfrentan y los esfuerzos de conservación en curso, con lo cual se podría hacer de mucha ayuda con el tema de la conservación de estos animales.

Aparte de los programas educativos, se debe de tomar en cuenta otras acciones que ayudan al bienestar de estos animales y también al desarrollo de estos programas: la pesca sostenible, la reducción en el uso de plásticos, el apoyo a políticas de conservación. La conservación de los puffins no puede lograrse sin el apoyo y la participación activa de las comunidades locales. Las iniciativas de sensibilización comunitaria son esenciales para fomentar una comprensión profunda y un compromiso activo con la protección de estas aves.

La sensibilización comunitaria es fundamental porque las comunidades locales a menudo tienen conocimiento de su entorno natural y pueden desempeñar un papel crucial en la conservación. Al sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de los puffins y las amenazas que enfrentan, se puede generar un sentido de responsabilidad y motivar a las personas a tomar medidas para proteger estas aves. (Oikonos, 2024)

Uno de los objetivos principales de las iniciativas de sensibilización comunitaria es educar a la población sobre la importancia de los puffins y los desafíos que enfrentan. Las campañas educativas pueden incluir talleres, charlas en escuelas, y distribución de material informativo sobre la biología, el hábitat y su comportamiento. Gutiérrez (2023) resalta cómo al aumentar el conocimiento sobre estas aves, se puede generar un mayor interés y compromiso en su conservación. Por ejemplo, programas educativos en comunidades costeras pueden destacar la importancia de los puffins en el ecosistema marino y cómo puede afectar a otras especies y a la biodiversidad en general.

Además de la educación, las iniciativas de sensibilización comunitaria buscan movilizar a las personas para que participen activamente en actividades de conservación. Esto puede incluir la organización de eventos comunitarios como jornadas de limpieza de playas, donde los voluntarios recogen plásticos y otros desechos que pueden ser dañinos para estos animales. Las comunidades también pueden participar en programas de monitoreo de aves, donde los ciudadanos ayuden a registrar la población y su comportamiento habitual. Estas actividades no solo benefician a la especie, sino que también fomentan un sentido de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente entre las comunidades involucradas (ONG Info, 2023).

El Futuro del puffin en Islandia

Visit Iceland (s.f.), determina cómo el ave característica de Islandia, el frailecillo atlántico, ya se considera una especie en peligro crítico de extinción en la lista roja de aves de la IUCN. Dicho esto, la colaboración entre diferentes actores de la comunidad es fundamental para el éxito de estas iniciativas. Gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales, empresas y ciudadanos pueden trabajar juntos para abordar los problemas de conservación. Las asociaciones, ya sean públicas o privadas, pueden proporcionar los recursos y el apoyo necesario para implementar proyectos a gran escala. Las organizaciones comunitarias pueden actuar como intermediarios, facilitando la comunicación y la cooperación entre los diferentes interesados para la comunidad y protegiendo el hábitat de estas aves.

Sin embargo, Gutiérrez (2023), indica que las iniciativas de sensibilización comunitaria también enfrentan desafíos. La falta de recursos financieros, la resistencia al cambio y la falta de participación pueden dificultar la implementación y el éxito de estas iniciativas. Es esencial desarrollar estrategias sostenibles y adaptables que puedan superar estos obstáculos. La participación y el compromiso son clave para mantener el impulso y asegurar que los cambios positivos se mantengan. Las escuelas y las organizaciones no gubernamentales desempeñan un papel crucial en la promoción de la conservación de los Puffins. A través de programas educativos, tanto las escuelas como las ONGs pueden fomentar la conciencia ambiental, inculcar valores ecológicos y movilizar a las comunidades para que colaboren con la protección de los Puffins.

Una de las formas más efectivas en que las escuelas promueven la conservación de los puffins es mediante proyectos de aprendizaje práctico. Por ejemplo, los estudiantes pueden participar en programas de monitoreo de aves, donde aprendan a identificarlos y a registrar datos sobre su población y comportamiento. Estos proyectos no solo proporcionan una educación práctica, sino que ayudan a fomentar el sentido de responsabilidad y cuidado por el entorno natural. Igualmente, las actividades de reciclaje y reducción de residuos en las escuelas enseñan a los estudiantes la importancia de manejar los recursos de manera sostenible, lo cual es crucial para proteger el hábitat de los Puffins. (World Vision, 2023)

Las ONGs, por su parte, juegan un papel vital en la promoción de la conservación de los puffins a través de una variedad de programas y proyectos. Estas pueden llevar a cabo investigaciones científicas, campañas de sensibilización, proyectos de restauración ecológica y actividades de defensa de políticas ambientales. Su capacidad para movilizar recursos y voluntarios les permite implementar proyectos a gran escala que pueden tener un impacto significativo en la conservación de los puffins. (World Vision, 2023). La colaboración entre escuelas y ONGs puede potenciar los esfuerzos de conservación. Las ONGs pueden proporcionar recursos, experiencia y apoyo a las escuelas para desarrollar e implementar programas de educación ambiental. (Atlas de Ecosistemas, 2024)

Además de la educación y la acción directa, las escuelas y las ONGs también desempeñan un papel importante en la defensa de políticas ambientales que protejan a los puffins. A través de la investigación y la incidencia política, estas instituciones pueden influir en la elaboración de leyes y políticas que protejan el medio ambiente. Por ejemplo, una ONG puede realizar estudios sobre los impactos de la pesca industrial en esta población, y utilizar esos datos para imponer regulaciones más estrictas (ONG Info, 2023). A pesar de estos esfuerzos, las escuelas y las ONGs enfrentan desafíos significativos. La falta de financiamiento adecuado, la resistencia cultural a cambios ambientales y la falta de apoyo institucional pueden impedir la implementación efectiva de programas de conservación. Es de mucha importancia que estas organizaciones busquen estrategias y fuentes de financiamiento para superar estos obstáculos, colaborando estrechamente con gobiernos, empresas y otras organizaciones para maximizar el impacto de sus iniciativas de conservación.

En resumen, el rol que juegan las escuelas y las ONGs en la conservación de los puffins es de mucha importancia, ya que, a través de la educación, la investigación, la acción directa y la defensa de políticas, estas instituciones no solo protegen una especie emblemática de la vida silvestre, sino que también cultivan una nueva generación de ciudadanos conscientes y comprometidos con la conservación del medio ambiente.

Conclusiones

El puffin es un elemento fundamental de la cultura e identidad islandesa, trascendiendo su mera existencia física para convertirse en un símbolo omnipresente en la vida cotidiana y la representación nacional de Islandia. La profunda conexión entre esta ave y la nación se manifiesta de múltiples formas, desde lo gastronómico hasta lo artístico. En el ámbito culinario, si bien el consumo de puffin ha disminuido con el tiempo, sigue formando parte de la tradición gastronómica islandesa, reflejando su importancia histórica. Más allá de la comida, la imagen del puffin ha sido adoptada como un símbolo visual recurrente en la cultura popular, convirtiéndose en un elemento indispensable de los souvenirs y productos turísticos. Esta ubicuidad del puffin en el mercado de recuerdos demuestra la profunda conexión que los islandeses sienten hacia esta ave, que se ha convertido en un ícono reconocible a nivel internacional.

Más allá de su presencia en la cultura material, el puffin también ha inspirado a artistas y creadores islandeses a lo largo de los siglos. Destacados pintores, como Sigurður Guðmundsson, han inmortalizado la imagen del puffin en sus obras, que luego han sido ampliamente reproducidas y difundidas, reforzando aún más la asociación de esta ave con la identidad visual de Islandia. Asimismo, el puffin ha sido protagonista de numerosas leyendas y cuentos folclóricos islandeses, que han contribuido a cimentar su lugar en el imaginario colectivo de los islandeses. Estas narrativas populares han dotado al puffin de un significado simbólico y mítico, convirtiéndolo en una criatura emblemática de la cultura y el patrimonio inmaterial de la nación.

Finalmente, el puffin ha sido adoptado como un símbolo nacional en Islandia, apareciendo en elementos de identidad como monedas, sellos postales y otros iconos representativos. Esta prominencia del puffin en la iconografía islandesa refleja la importancia que esta ave tiene para la cultura y el orgullo nacional de los islandeses. Incluso se han creado eventos y festivales en torno al puffin, como el "Puffin Day" anual, donde se celebra y se educa sobre la conservación de esta especie. Estas iniciativas demuestran el esfuerzo de la sociedad islandesa por mantener viva la conexión entre el puffin y su identidad cultural, asegurando que esta ave emblemática siga siendo un elemento central de la experiencia y la representación de Islandia tanto para los islandeses como para los visitantes.

Referencias

- Al Rojo Vivo. (2016). *Preocupación en Islandia por aves "puffins"* [YouTube Video]. En YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lrERhQktv0U>
- Arctic Adventures. (2023). *Puffins in Iceland - Everything you need to know*. <https://www.visiticeland.com/article/puffin-day-in-iceland>
- Atlas de Ecosistemas. (2023). *Ecoturismo: Beneficios y Desafíos para la Conservación de Ecosistemas Naturales*. <https://ecosferaatlas.net/conservacion-y-sostenibilidad/ecoturismo-beneficios-desafios-conservacion-ecosistemas-naturales>
- Atlas de Ecosistemas. (2024). *Alianzas Verdes: Colaboraciones Entre ONGs para Potenciar el Activismo Ambiental*. <https://ecosferaatlas.net/conservacion-y-sostenibilidad/alianzas-verdes-colaboraciones-ongs-potenciar-activismo-ambiental>
- Banco Central de Islandia. (2021). Monedas y sellos postales con motivos de puffins. <https://www.sedlabanki.is/en/currency-and-stamps>
- De Burca, J. Constructive Voices. (2024). Biodiversidad de Islandia: especies animales y vegetales y lo que está amenazado. *Constructive Voices*. <https://constructive-voices.com/es/iceland-biodiversity>
- Chapman, M. (2020). Todo lo que necesitas saber sobre los frailecillos en Islandia | traveo. *Traveo*. <https://traveo.is/es/puffins-in-iceland>
- CRAM. (s.f.). FRAILECILLO ATLÁNTICO. *Fundación CRAM*. <https://cram.org/catalogo-de-especies/aves-marinas/limicolas-gaviotas-alcidos/frailecillo-atlantico>
- Gutiérrez, G. (2023). *7 Estrategias clave para un desarrollo sostenible y un mundo mejor*. Ecología Digital. <https://ecologiadigital.bio/cuales-son-las-estrategias-para-lograr-un-desarrollo-sostenible-en-beneficio-del-medio-ambiente-y-un-mundo-mejor>
- Icelandair ES. (2024). *Observación de aves en Islandia* [Blog]. Icelandair.com. <https://www.icelandair.com/es-es/blog/frailecillos-en-islandia>

- Kevin, B. (2015). *The Burning Man of Birding: Inside Iceland's Puffin Festival*. Audubon. <https://www.audubon.org/magazine/november-december-2015/the-burning-man-birding>
- Oikonos. (2024). *La importancia de la participación comunitaria en la conservación* [Vlog] <https://www.oikonos.org/es/blog/la-importancia-de-la-participacion-comunitaria-en-la-conservacion>
- ONG Info. (2023). *¿Cuál es el papel de las ONGs en la protección del medio ambiente?*. ONG info. <https://onginfo.com/cual-es-el-papel-de-las-ongs-en-la-proteccion-del-medio-ambiente>
- Pezzin, A. (2017). Puffin and Seal Hunting in Iceland: The Ethics and Conservation of Traditional Nordic Culture. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23526.73288>
- Prego, C. (2024). *Islandia está tan cansada del turismo que ha decidido atajarlo de forma drástica: friendo a impuestos a sus visitantes*. Magnet. <https://www.xataka.com/magnet/islandia-empieza-a-ser-destino-turistico-popular-que-busca-blindarse-masificacion-como-impuestos>
- Reykjavik Excursions. (2022). *Puffins in Iceland - Your guide*. Icelandia. <https://www.re.is/is/blog/puffins-in-iceland-your-guide>
- Rothschuh, U. (2022). *Frailecillo atlántico: características, hábitat y alimentación*. Ecología verde. <https://www.ecologiaverde.com/frailecillo-atlantico-caracteristicas-habitat-y-alimentacion-4039.html>
- Swissinfo.ch. (2022). *La disminución de frailecillos causa preocupación en pequeña isla escocesa*. SWI Swissinfo.ch. <https://www.swissinfo.ch/spa/la-disminuci%C3%B3n-de-frailecillos-causa-preocupaci%C3%B3n-en-peque%C3%B1a-isla-escocesa/47631564#:~:text=%E2%80%9CEl%20cambio%20clim%C3%A1tico%20tiene%20un,a%20pasar%20mal%E2%80%9D%2C%20agrega>
- Tasker, L., & Furness, R. W. (2003). Seabirds as Monitors of the Marine Environment. *Figshare*. <https://doi.org/10.17895/ices.pub.5394>
- World Vision Costa Rica. (2024). *Las Organizaciones No Gubernamentales contribuyen a la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.worldvision.cr/blog/las-organizaciones-no-gubernamentales-contribuyen-a-la-consecuci%C3%B3n-de-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

A Challenge Costa Rica Has Not Been Able to Defeat

María Isabel Barquero Zúñiga¹

Fecha de recepción: 7-11-2024 | Fecha de aprobación: 18-12-2024

DOI: 10.63058/rhombus.v5i1.287

Introduction

According to the United Nations, “the main goal behind all Sustainable Development Goal (SDG) 1 -No Poverty- aims to eradicate poverty in its forms by 2030, worldwide”. (United Nations, 2024). However, Costa Rica has made significant progress towards achieving this goal, alongside its social welfare system. To understand the key to understanding the country’s approach to poverty eradication, we must investigate the Costa Rican political system, mainly its Constitution and understand the progress that has been made, alongside its ongoing challenges.

Costa Rican Constitutional Provisions related to Poverty and Sustainable Development

After the Costa Rican Civil War in 1948, José Figueres Ferrer oversaw the Constitution of Costa Rica and shortly after, drafted the document. It was approved in November of 1949. The Constitution has various key articles which align with the objectives of the SGD 1, in which many include the right to health, education, and social security, adopting a significant role in the path of eliminating poverty. Articles such as

- **Article 50** of the Constitution of Costa Rica is significantly important since it “guarantees the right to a healthy and ecologically stabilized environment” (Constitución Política de Costa Rica, 1949, en Constitute, 2011). This has an impact on the eradication of poverty, since living under environmental degradation indirectly affects those living in such conditions. This article also mentions the obligation in which the State must guarantee the well-being of the population, promoting policies that seek to eliminate inequality and poverty that affects citizens.
- **Article 51** It ensures the State's commitment to social well-being, which “guarantees the protection of the family” (Constitución Política de Costa Rica, 1949, en Constitute, 2011) y, since this is a fundamental and main unit that makes up society. This provision is essential in the context of poverty, since it emphasizes the social support that the State provides to families, which can help reduce the poverty rate over generations.

¹ Estudiante de Relaciones Internacionales en ULACIT. Correo electrónico: mbarqueroz172@ulacit.ed.cr

- **Article 73** establishes “the right to social security” (Constitución Política de Costa Rica, 1949, en Constitute, 2011), which has a wide variety of protections, for example: free medical care, pensions and unemployment benefits. These measures are significantly important in the context of poverty, since they are preventing citizens from falling under the effects of it, due to old age, health problems or economic instability.

The social reforms of previous decades, which had been driven by the need to improve the financial inequalities that overtook most of the population, have been responsible for the expansion of these provisions in the Costa Rican Constitution. Costa Rica's most significant moment in history is the 1948 Civil War, which established the way for the creation of the nation's current Constitution. On this occasion, its goal was to establish a political structure that gave greater attention to social justice and the well-being of all citizens, but especially to the most disadvantaged. Like many other countries, Costa Rica realized that poverty had to be addressed if social stability and economic growth were to be achieved.

An extensive variety of programs and policies have been put into effect in Costa Rica with the goal of lowering poverty. The social security programs of the nation consist of a range of sectors, which includes social security, health, education, and housing. "Programa Avancemos" (Instituto Mixto de Ayuda Social [IMAS], 2006) is one of the State's initiatives designed to “provide low-income families monetary assistance so they can continue sending their young children to school” (IMAS, 2024). This program aims to address an absence of employment and educational opportunities, mostly because of an outcome of school dropouts, which is one of the main root causes of poverty. The "Programa CEN-CINAI" (Dirección Nacional de Centros de Educación y Nutrición y de Centros Infantiles de Atención Integral [CEN-CINAI], 2023) is another important initiative which “provides low-income families with childcare services and nutritional support for their children” (CEN-CINAI2023).

Costa Rica stands out thanks to its strong constitutional commitments to the social well-being and sustainable development, compared to other countries in the Latin American region. Many countries in the region have similar constitutional provisions; however, with their implementation, a significant change has been seen in the reduction of poverty in the country. Costa Rica's poverty rate is relatively lower, compared to neighboring countries, thanks to social safety nets and its commitment to access to essential services.

A case study showing the impact of Costa Rica's constitutional provisions is the support system “EBAIS” (Equipos Básicos de Atención Integral de Salud). This is a primary health care system, which offers free or very low-cost health care services to all citizens (Liberación, 2022). The EBAIS system, which is supported by the constitutional guarantee of the right to health, takes an important place in the poverty reduction process, as it ensures that even the poorest citizens can have access to essential health services. Another case study example is the “IMAS”. A governmental institution which is responsible for implementing social welfare programs. IMAS works to “provide direct financial assistance to those living in extreme poverty” (IMAS, 2024), helping to bring out many Costa Ricans out of this condition. The work of this agency is related to the constitutional provision of social security and welfare.

Despite the great progress Costa Rica has made in eliminating poverty, the country continues to face structural challenges that prevent it from fully achieving the SDG 1. These challenges are related to economic, political and social factors, which require continuous attention to solve them in a more effective way. Some of these challenges are

- Persistent **economic inequality** remains a concurrent challenge in the country. Although poverty has been reduced through social policies and programs, the way in which money is distributed remains unequal, and therefore continues to be another problem. The gap between the income coming from people who belong to a much higher economic status and the income of people living under poverty conditions remains the same and is causing a limitation to economic and social development opportunities.
- The impact of the **COVID-19 pandemic** has had a negative impact on the economies of many other nations and Costa Rica was no exception. The health crisis reversed some of the progress already made in poverty eradication. Many families and households, especially those in the informal sector, experienced a significant drop in income, which increased poverty levels. The sanitary emergency also highlighted some deficiencies in social protection systems, which had to be addressed almost immediately.
- The **informal economy** poses some specific challenges in the fight against poverty. It is very common for workers in the informal sector to have a lack of access to social security, health insurance and other employment benefits. This makes them more vulnerable to falling into poverty during unemployment or times of crisis. Informality also makes it difficult to implement more economic equity policies because many informal sector workers are not registered in any official systems.

However, there are not only challenges present during the poverty reduction process. On the other hand, the institutional framework and political stability present significant opportunities for Costa Rica, as the country can continue to strengthen social protection systems and take advantage of constitutional provisions. Some opportunities are:

- Given that Costa Rica is known for its dedication to environmental conservation, the **green economy's potential** may work to its advantage in the battle against poverty. This implies that the transition to a green economy may open possibilities for employment in business sectors like ecotourism, renewable energy, and sustainable agriculture (Green Economy Tracker, 2022). These opportunities will not only create additional sources of income but also more stable and over an extended period job opportunity, in particular for rural areas, and they will also help to lower poverty at the same time.
- **Education and training** are key factors in poverty reduction, and fortunately Costa Rica could strengthen education systems to ensure that the entire population has access to basic education. Job training can improve the skills of the personnel and increase competitiveness in the labor market. This opportunity helps the young population and those transitioning from the informal to the

formal sector. Financial and economic education is also essential for long-term results, alongside the new generations.

From my perspective and the knowledge, I gained while conducting this research, certain recommendations can be made to improve alignment with SDG 1. For example:

- Improve educational opportunities, such as bringing “Programa Avancemos” (IMAS, 2006) to more remote communities so that more children can have the opportunity and ease of being able to go to school or college, despite the moment of crisis that families are going through. Thanks to programs like this, the cycle of poverty can be broken, since the full achievement of SDG 1 can be achieved by starting off with the education provided to the child and youth population.
- Provide more focus to policies that are based on reducing the conditions of poverty that families in rural areas and indigenous territories are going through. This is because they are citizens who may work in the informal sector and fall into poverty because they are going through a crisis and most poverty rates come from families who live in the rural area too. The focus should be on poverty reduction in these places, rather than focusing solely on urban areas, in which the poverty rates are not as high.
- Efforts should be made to improve inclusive economic growth, i.e., giving equal opportunities to women, youth and marginalized communities, to ensure that economic growth is benefiting the entire population and therefore eliminating persistent economic inequality. Since this is also a main cause of high poverty rates.
- Costa Rica’s governmental institutions can make use of digital platforms and technology to improve their services, making them more accessible to those in need, such as La Caja del Seguro Social “EDUS” and “CAJA MOVIL” applications. Both facilitate the social service abundantly, both for the governmental institution and for the citizens who need it.

In conclusion, Costa Rica’s path towards eradicating poverty is deeply influenced by the country’s distinguished historical, political and social context. The country’s strongly positioned Constitution is laid out by articles that prioritize more social justice and the well-being of its citizens. Articles such as those that guarantee the right of a healthy environment, the protection of the family and social security, show the commitment that Costa Rica has, to endure a society where poverty is not fully eradicated, but it is being dealt with, using a variety of right-based approaches, as well as social security programs. It is difficult to understate the significance of these constitutional provisions. These can show the efforts that the country has made, regarding poverty eradication, instead focusing on developing a sustainable growth. Article 50, for example, talks about the “preservation of the environment” (Constitución Política de Costa Rica, 1949, en Constitute, 2011) and acknowledges that the poor are the ones being indirectly impacted by environmental deterioration and it is associated with environmental sustainability, as well as the end of poverty. Like the foundational support that protects citizens from falling into poverty, mainly during times of economic instability or more personal crisis, which then is also provided by Article 51 “focusing on family safety” (Constitución Política de Costa Rica, 1949) and Article 73, “emphasizing on social security” (Constitución Política de Costa Rica, 1949, en Constitute, 2011).

Costa Rica's social assistance programs, including "Programa AVANCEMOS" (IMAS, 2006) and the "CEN-CINAI Program", are real-life instances of the constitutional guarantees. These projects concentrate more on some of the underlying causes of poverty, such as lack of access to education and proper nutrition, especially among low-income children. Ensuring that these children stay on school grounds and receive proper health care, these programs as well, can meet the immediate needs but also contribute to a long-term poverty reduction plan by supplying future generations with the amenities they need to be able to overcome the cycle of poverty.

Furthermore, Costa Rica's success in poverty reduction can be linked to a strong constitutional framework and the successful implementation of these laws. For instance, the EBAIS which can offer accessible health care to every citizen, as well as IMAS' work in offering direct financial support to citizens in extremely poor conditions, are clear examples of how legal obligations can be put into useful advantage of those who are in need. These systems not only benefit Costa Rican's lifestyle; however, but they also help to prevent poverty by crucial amenities that people who live in other countries are most likely to not have them. Despite these accomplishments Costa Rica still faces some major challenges that prevent the country from fully achieving the SDG 1. Economic inequality remains a serious concern among Costa Ricans since this inequality not only limits the financial options for low-income people but jeopardizes social stability.

Additionally, the presence of the informal economy poses specific challenges to poverty eradication attempts. Workers from the informal sector tend to frequently lack access to social security, healthcare and other more critical employment benefits, leaving them highly exposed to falling into poverty at some point. To be able to address informality challenges, creative solutions must be developed, which integrate informal sector workers into the formal economy, while ensuring that they have access to the protections and benefits to which they are entitled. However, the country's strong institutional structure and political stability offer a solid foundation for dealing with these challenges and benefiting from new opportunities. Costa Rica's efforts to environmental sustainability has a significant potential in developing a green economy that could provide new jobs for those in need, and as well as increase the country's income, without putting aside the poverty reduction especially throughout rural areas.

To summarize, Costa Rica's alignment of its political system with the goal of the SDG 1, is not only a constitutional obligation but also a strategic path to a more equal and reasonable society. Costa Rica's progressive Constitution, merged with its commitment to social security, inclusive economic growth and sustainable development, have brought the country at the forefront of Latin American efforts to reduce poverty. Costa Rica can speed up its process towards the eradication of poverty and serve as a model to other nations which are also trying to implement similar objectives by improving its systems of social protection, focusing on current difficulties and taking advantage of new opportunities. The journey towards accomplishing SDG 1 is continuing, but Costa Rica with its powerful constitutional basis and unchanging commitment to social justice, has the potential to lead on this path and promote other nations to eliminate poverty.

References

- Constitute. (2011). *Costa Rica 1949*. https://www.constituteproject.org/constitution/Costa_Rica_2011
- Dirección Nacional de Centros de Educación y Nutrición y de Centros Infantiles de Atención Integral. CEN-CINAI. (2023, September 9). *Funciones – CEN-CINAI*. CEN-CINAI - Crecimiento y desarrollo integral para las niñas y los niños. <https://www.cen-cinai.go.cr/funciones/>
- Green Economy Tracker. (2022). *Costa Rica*. <https://greeneconomytracker.org/country/costa-rica#:~:text=Costa%20Rica%20has%20twice%20topped,2050,%20but%20likely%20much%20sooner.>
- Instituto Mixto de Ayuda Social. (2006). *Avancemos*. <https://www.imas.go.cr/es/beneficios/avancemos-0>
- Instituto Mixto de Ayuda Social. (2024). *Sobre la Institución*. Sobre la Institución - IMAS. <https://www.imas.go.cr/es/general/sobre-la-institucion>
- Liberación. (2022.). *Creación de los EBAIS*. <https://www.plnecr.org/ebais>
- United Nations. Department of Economic and Social Affairs. Sustainable Development. (2024). *The 17 Goals*. <https://sdgs.un.org/goals>