

EDITORIAL

Es un honor presentar el número 2 del volumen 5 la revista Rhombus, un espacio dedicado a la reflexión crítica, el análisis y la difusión de investigaciones relevantes para el desarrollo académico, empresarial y social.

En esta ocasión, la revista reúne una selección de artículos que abordan, desde perspectivas multidisciplinarias, los desafíos y oportunidades que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, la educación superior y la gestión empresarial en contextos de cambio acelerado, innovación tecnológica y transformación social.

La edición abre con un análisis sobre el *neuromarketing* como estrategia de comercialización para PYMES turísticas latinoamericanas. El artículo de Luis Gutiérrez Galera explora cómo las neurociencias han revolucionado la comprensión del comportamiento del consumidor, permitiendo a las empresas turísticas diseñar estrategias más efectivas y personalizadas. Se destaca la importancia de las emociones en la toma de decisiones de compra y se presentan técnicas accesibles de *neuromarketing* que pueden ser implementadas por pequeñas empresas, incluso en contextos de recursos limitados. Este trabajo no solo aporta una base conceptual, sino que ofrece herramientas prácticas para que los emprendedores turísticos mejoren su posicionamiento y rentabilidad en un mercado global altamente competitivo.

Por otra parte, el artículo de Oscar Arias Picado examina las claves para la internacionalización verde de las MIPYMES en Centroamérica. El autor, a través de un enfoque cuantitativo y una muestra representativa de empresas de la región, identifica las principales barreras estructurales para la adopción de prácticas sostenibles: acceso limitado a financiamiento verde, escasa capacitación y baja integración en cadenas de valor globales. El estudio confirma que la sostenibilidad no solo es un imperativo ético, sino una estrategia que

incrementa la competitividad internacional. Se proponen recomendaciones concretas para fortalecer políticas públicas, alianzas estratégicas y programas de formación que permitan a las MIPYMES centroamericanas posicionarse como actores clave en la transición hacia economías más verdes y resilientes.

En el ámbito educativo, Mauro Radchid Murillo Garita presenta un análisis sobre las aplicaciones tecnológicas de la inteligencia artificial (IA) en la educación superior, desde la perspectiva del profesorado universitario. En él revela que, si bien la IA ofrece ventajas como la personalización del aprendizaje, la automatización de tareas y el desarrollo de competencias digitales, también plantea desafíos significativos: sesgos en la información, dependencia tecnológica, desigualdad en el acceso y riesgos para la privacidad de los datos. A partir de un enfoque cualitativo, se recogen las voces de docentes que demandan mayor capacitación para integrar la IA de manera ética y efectiva en los procesos pedagógicos. Este trabajo invita a repensar el rol docente y la formación universitaria en la era digital, promoviendo una educación inclusiva y adaptada a las demandas del mercado laboral.

Desde el punto de vista de la innovación educativa, Fernanda Segura Calderón, analiza en su artículo, el acompañamiento curricular efectivo durante la reflexión docente sobre la innovación en el diseño de acuerdos de aprendizaje universitarios en el contexto de una universidad privada. A través de una metodología cualitativa, se identifican prácticas innovadoras que potencian el aprendizaje significativo y la participación del estudiantado. El artículo resalta la importancia de la coherencia curricular, la capacitación docente y la escucha activa como pilares para transformar la experiencia universitaria y responder a los retos de la sociedad contemporánea. Se ofrecen recomendaciones para fortalecer la agencia docente y la calidad

educativa, subrayando el valor de la colaboración entre curriculistas y profesores.

La edición cierra con un estudio de Juan Enrique Villalva, colaborador internacional en este número, sobre la evaluación del cambio radical del modelo de gestión en la industria ferro siderúrgica de Venezuela mediante un experimento natural. El autor compara el desempeño de la industria venezolana tras la transición de un modelo capitalista a uno socialista, tomando como referencia las industrias de Suecia, Brasil e India. Los resultados evidencian un impacto negativo en la productividad y rentabilidad tras la implementación del modelo socialista, aportando evidencia empírica al debate sobre la

sostenibilidad de distintos modelos de gestión en contextos industriales. Este artículo destaca la importancia de la rigurosidad metodológica y la replicabilidad en la investigación aplicada a la gestión empresarial.

Rhombus reafirma su compromiso con la difusión de investigaciones que contribuyan a la toma de decisiones informadas, la innovación y el desarrollo sostenible. Invitamos a nuestros lectores a sumergirse en los artículos de esta edición, reflexionar sobre sus hallazgos y participar activamente en la construcción de un futuro más competitivo, inclusivo y resiliente para nuestra región.