

## **Transformación Productiva Global: ¿Cómo la Globalización y Deslocalización Redefinen el Panorama Empresarial?**

### **Global Productive Transformation: How Globalization and Offshoring Redefine the Business Landscape?**

---

Óscar Arias Picado<sup>1</sup> 

---

Fecha de recepción: 2-10-2024 | Fecha de aprobación: 29-11-2024

DOI: 10.63058/rhombus.v5i1.280

#### **Resumen**

El artículo analiza la importancia de las estrategias de globalización y deslocalización para las empresas en el entorno actual. Se examinan factores clave como la reducción de costos de producción, el acceso a nuevos mercados y los incentivos fiscales que los gobiernos ofrecen para atraer inversiones extranjeras. Se destacan los beneficios, como la optimización de recursos y el aumento de la competitividad global, así como los desafíos, incluyendo las implicaciones sociales y económicas en los países receptores de la deslocalización. Finalmente, se ofrecen recomendaciones para mejorar la implementación de estas estrategias, subrayando la necesidad de equilibrar la competitividad global con la responsabilidad social corporativa.

#### **Palabras clave**

Competitividad, Deslocalización, Globalización, Incentivos fiscales, Nuevos mercados.

---

<sup>1</sup> Óscar Arias Picado. Economista y candidato a Máster en Finanzas y Comercio Internacional, ULACIT. Correo electrónico: [oariasp220@ulacit.ed.cr](mailto:oariasp220@ulacit.ed.cr)

**Abstract**

This article examines the significance of globalization and offshoring strategies for companies in today's business environment. Key factors such as cost reduction, access to new markets, and government fiscal incentives to attract foreign investments are analyzed. The benefits, including resource optimization and increased global competitiveness, are highlighted alongside challenges such as the social and economic implications for the countries receiving offshored operations. Finally, recommendations are provided to improve the implementation of these strategies, emphasizing the need to balance global competitiveness with corporate social responsibility.

**Keywords**

Competitiveness, Offshoring, Globalization, Fiscal Incentives, New Markets.

## **Introducción**

La globalización representa un fenómeno multifacético que ha transformado la forma en que las empresas operan y compiten en el ámbito internacional. Este proceso involucra la expansión de las actividades empresariales más allá de las fronteras nacionales, con el objetivo de acceder a nuevos mercados, aprovechar recursos y maximizar oportunidades de crecimiento.

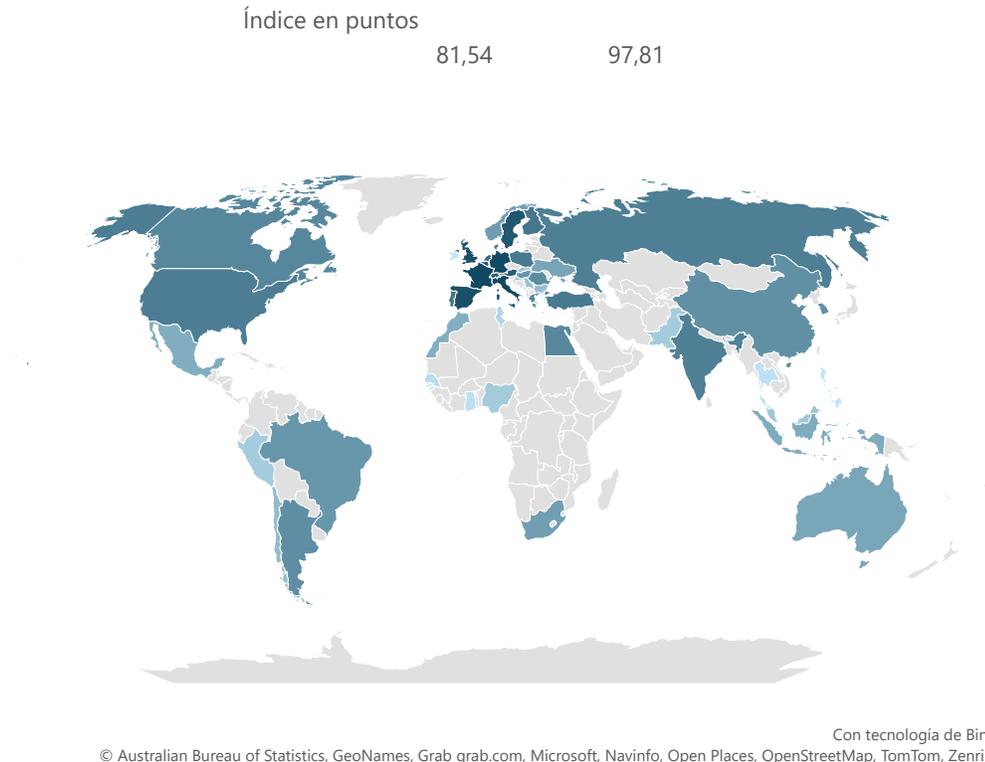
En este contexto, la deslocalización, por lo tanto, consistiría según Nicolau (2006) en el cese total o parcial de las actividades de una empresa y el consiguiente traslado de estas a otro país. Por consiguiente, emerge como una estrategia clave dentro de la globalización, donde las empresas trasladan parte de sus procesos productivos o servicios a otros países. Este movimiento responde a la búsqueda de ventajas competitivas, tales como la reducción de costos laborales, la disponibilidad de materias primas o la cercanía a nuevos mercados.

De este modo, los países se ven incentivados a mejorar sus políticas macroeconómicas, tanto para aumentar su competitividad frente a las economías emergentes como para permitir que las empresas desarrollen y optimicen su ventaja competitiva.

### ***Factores Impulsores de la Globalización y Deslocalización***

Las decisiones de globalización y deslocalización no son tomadas a la ligera, sino que están motivadas por una serie de factores estratégicos que las empresas evalúan cuidadosamente para optimizar su competitividad global. Así pues, lo podemos visualizar mejor en el siguiente gráfico, basado en el índice de globalización KOF.

Gráfico 1  
 Índice de Globalización KOF. Periodo 2022



Fuente: Elaboración propia, con base a los datos de (Gygli et al. S f.).

Traduciendo el gráfico anterior, lo que dice es que los países con un índice más alto tienden a ser más influyentes y receptivos a las dinámicas globales, lo que refleja un entorno favorable para la globalización y deslocalización de operaciones empresariales. Esto significa que las empresas que deslocalizan sus operaciones a estos países pueden aprovechar un entorno más favorable para los negocios globales, con regulaciones más flexibles, mejores incentivos fiscales y mayor disponibilidad de tecnología y capital humano especializado.

Consecuentemente, las empresas deben utilizar el Índice de Globalización KOF como un indicador estratégico, pues es una herramienta esencial para comprender el grado de apertura y receptividad de los países a la globalización y deslocalización, lo cual es crucial para las empresas que buscan expandir sus operaciones internacionalmente. Integrar este índice en las decisiones estratégicas puede ayudar a optimizar la competitividad global de las empresas.

De esta forma, las empresas que utilizan las estrategias de globalización y deslocalización suelen tomar factores como los siguientes:

a. Costos de producción

- Mano de obra: Los salarios y la calidad de la mano de obra continúa teniendo la más alta prioridad en las decisiones de localización de las instalaciones de producción y servicios, porque la tecnología y capital han pasado a tener una alta movilidad (...) (Organización de los Estados Americanos, OEA) por ende, les permite reducir sus costos operativos y aumentar sus márgenes de ganancia.
- Materia prima: Ciertamente, otro impulsor de la deslocalización es la materia prima. Principalmente debido a que algunas regiones ofrecen estos recursos a precios más competitivos, lo que incentiva a las empresas a establecer sus operaciones cerca de estos recursos para reducir los costos logísticos y de adquisición.

b. Acceso a mercados nuevos

- Demanda local: Más allá de aumentar su cartera de clientes, las empresas también pueden diversificar sus fuentes de ingresos, lo que les permite mitigar los riesgos implícitos de la dependencia de un único mercado geográfico.
- Diversificación de Riesgos: La presencia en múltiples mercados reduce la vulnerabilidad ante los ciclos económicos, así como las fluctuaciones políticas o sociales en un solo país, proporcionando a las empresas una mayor estabilidad a largo plazo.

d. Incentivos gubernamentales

- Subsidios y exenciones: Algunos países con el fin de impulsar su desarrollo y crecimiento, reducir la pobreza y alcanzar otros objetivos, ofrecen incentivos fiscales, subsidios y exenciones impositivas que hacen más atractiva la instalación de operaciones en su territorio.
- Zonas económicas especiales: Las diferencias se refieren principalmente a las condiciones de la inversión, el comercio internacional y las aduanas; los impuestos y las regulaciones. En este sentido, se busca dotar a la zona de un ambiente de negocios más liberal (...) (Zaldívar y Molina, 2018) fomentando así la inversión y la deslocalización de empresas internacionales.

De igual forma, los gobiernos de la gran mayoría de países implementan políticas diseñadas para atraer inversión extranjera directa (IED) mediante la oferta de diversos incentivos fiscales, como los siguientes.

Tabla 1

*Tipología de gastos tributarios*

Tipo de gasto tributario	Descripción	Ejemplos
Exenciones	Montos que se excluyen de la base gravable	Exención de los servicios educativos (impuesto al valor agregado (IVA); exención de las rentas de asociaciones civiles, cooperativas o entidades sin fines de lucro (impuesto a la renta de las personas jurídicas (IRPJ))
Deducción	Montos que se pueden rebajar o deducir de la base imponible	Deducción de ciertos gastos y donaciones benéficas para el cálculo de la base gravable del impuesto a la renta de las personas físicas (IRPF) o del IRPJ
Crédito	Montos que se deducen del pago de impuestos o permiten rebajarlos	Crédito por inversión en bienes de capital para el IRPJ
Tasas reducidas	Tasa menor a la tasa general aplicable a transacciones o sujetos determinadas	Tasa cero para productos de la canasta básica de consumo (IVA)
Diferimiento	Postergación del pago de impuestos	Amortización acelerada para inversiones en capital fijo (IRPJ)

Fuente: Elaboración propia, con base a los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2019).

## e. Innovación y Tecnología

- Automatización y tecnologías avanzadas: Las nuevas tecnologías han tenido impacto en el comercio internacional disminuyendo costos como los del transporte, la logística, los contenedores y las rutas, así como costos de información, de trámites (a través de servicios telemáticos que garantizan la transparencia y acortan los tiempos), de pagos, o los de investigación de mercado. (Sepúlveda, 2023)

**Tipos de Estrategias de Globalización y Deslocalización**

Las empresas adoptan diversas estrategias para globalizar y deslocalizar sus operaciones, cada una con características y objetivos específicos, como se ve a continuación:

a. *Offshoring*

- Producción y servicios: Es el traslado de procesos y/o servicios de fabricación al extranjero, para aprovechar los costos más bajos (Sepúlveda, 2023). Esto no solo reduce

costos, sino que también puede acercar la producción a mercados emergentes clave, además de facilitar el acceso a un talento global diverso.

b. *Nearshoring*

- Proximidad Geográfica: es la relocalización de operaciones a un país cercano, con una zona horaria similar, aprovechando el *know-how* de la mano de obra de las economías limítrofes, el conocimiento de la cultura productiva y los años de experiencia (Sepúlveda, 2023). Un ejemplo claro y certero es el de empresas estadounidenses que eligen trasladar sus operaciones a México, aprovechando la proximidad geográfica y la afinidad cultural, en lugar de optar por destinos más lejanos en Asia.

c. *Outsourcing*

- La deslocalización parcial puede ser una deslocalización interna, dentro de la empresa, mediante la creación de filiales en el extranjero, que algunos llaman “deslocalización cautiva”, o externa, mediante la subcontratación de un tercer proveedor dentro del propio país o en el extranjero (*offshore outsourcing*), equivalente a lo que otros entienden por externalización o subcontratación deslocalizada. (Nicolau, 2006)

d. *Offshoring vs. Reshoring*

- Mientras que el *offshoring* se refiere al traslado de operaciones a otro país para aprovechar las ventajas mencionadas anteriormente, por lo cual, el *reshoring* plantea un escenario contrario, ya que es el retorno de las operaciones al país de origen, y es impulsado principalmente por varios factores, como el aumento de los costos laborales en países que antes eran destinos de *offshoring*, la volatilidad en las cadenas de suministro globales, y el deseo de acercar la producción al consumidor final para mejorar los tiempos de entrega y la calidad del servicio.

¿Cuál es mejor o peor? Pues dependerá mucho de lo que busque la empresa. Citando a (Naranjo, 2024) “se debe establecer claramente las prioridades y definir lo que se pretende conseguir (...)” ¿Qué se espera? ¿El menor coste, el menor riesgo en la incertidumbre o un equilibrio de todo? Empero, este cambio hacia el *reshoring* no significa el fin del *offshoring*, pero sí representa una tendencia hacia un enfoque más equilibrado y estratégico, donde las empresas buscan maximizar la eficiencia operativa mientras responden a las nuevas realidades del mercado global.

### ***Tecnología e innovación en la deslocalización***

El avance tecnológico en la historia ha sido un motor clave para el progreso humano, transformando las sociedades en diversas etapas. Hoy se está inmerso en una era de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la automatización y el *big data* han permitido que las empresas optimicen sus operaciones globales y gestionen procesos complejos de manera más eficiente, no obstante, dichos avances no solo impactan la productividad y eficiencia de las empresas, sino también las estructuras sociales, políticas y económicas a nivel global.

a. Automatización y su impacto en la deslocalización. En algunos sectores, la automatización ha revolucionado la cadena de producción mediante el uso de robots y procesos automatizados, lo que ha impactado significativamente en la reducción de los costos de producción. En algunos casos, esta transformación ha disminuido la necesidad de deslocalizar operaciones, al hacer más eficiente y rentable mantener la producción local.

Por otro lado, los países receptores que han aumentado la inversión en infraestructura tecnológica han hecho que las empresas que deslocalizan sus operaciones se beneficien de la automatización para aumentar su eficiencia. Esto se debe principalmente a la implementación de fábricas inteligentes, que hacen que los procesos sean más rápidos, precisos y escalables.

b. El papel de la inteligencia artificial (IA). La inteligencia artificial juega un rol crucial en la optimización de la cadena de suministro global. Las empresas que deslocalizan procesos pueden utilizar algoritmos de IA para prever la demanda, gestionar inventarios en tiempo real y mejorar la logística, por mencionar algunos, aparte, la IA también permite la toma de decisiones basada en datos, lo que facilita la gestión de múltiples plantas de producción y oficinas distribuidas por todo el mundo. De hecho, como señala (Samaniego, 2024) la IA está empoderando a las empresas para que naveguen con más inteligencia en un océano de incertidumbres del mercado.

c. Big Data. El uso de big data ha transformado la manera en que las empresas analizan y gestionan sus operaciones globales. Según (Samaniego, 2024) el Big Data, con su vasta capacidad para recopilar y analizar cantidades inmensurables de información, está proporcionando a las empresas el combustible necesario para alimentar sus motores de IA. De acuerdo con el autor la integración de la IA y el Big Data no es simplemente una cuestión de supervivencia empresarial; es una oportunidad para redefinir el éxito y el liderazgo en el siglo XXI.

### ***Beneficios y Desafíos***

La globalización supone beneficios, oportunidades, y también desafíos (Parlamento Europeo, 2019) a las empresas que deciden expandir sus operaciones más allá de sus fronteras nacionales, se destacan los principales beneficios.

#### a. Beneficios

- **Aumento de la eficiencia:** Cuando las operaciones se trasladan a otro país, las empresas a menudo encuentran que pueden operar de manera más eficiente, ya que ya no tienen que lidiar con los desafíos logísticos de la gestión de equipos remotos. (Naranjo, 2024)
- **Capacidad de operar 24/7:** Con frecuencia, los proveedores de deslocalización se encuentran en una zona diferente, lo que le da la ventaja de aprovechar al máximo las 24 horas del día. (Naranjo, 2024)
- **Reducción de los costes de mano de obra:** Uno de los mayores beneficios de la deslocalización es que puede ayudar a reducir drásticamente los costes de mano de obra (Naranjo, 2024). Esto no solo mejora los márgenes de beneficio, sino que también permite ofrecer productos a precios más competitivos en el mercado global.
- **Incentivos fiscales:** Los incentivos fiscales representan uno de los beneficios más atractivos para las empresas que optan por la globalización y deslocalización.
- **Acceso a nuevos mercados:** La deslocalización también puede ayudar a las empresas a obtener acceso a nuevos mercados y clientes, lo que es especialmente valioso para las empresas que buscan ampliar su alcance o entrar en nuevas industrias (Naranjo, 2024). Esto es particularmente importante en mercados emergentes, donde la demanda de productos y servicios de calidad está en aumento.
- **Innovación y Transferencia de Conocimiento:** Al integrarse en diferentes mercados y colaborar con socios locales, las empresas pueden beneficiarse de la transferencia de conocimientos y tecnologías.

#### b. Desafíos

A pesar de sus beneficios, la globalización y deslocalización también presentan desafíos significativos que las empresas deben gestionar cuidadosamente, veamos.

- **Complejidad operativa:** La gestión de operaciones en múltiples países aumenta la complejidad de las cadenas de suministro, la logística, y la coordinación entre diferentes unidades de negocio. Las diferencias culturales, de idioma y de huso horario pueden dificultar la comunicación y la toma de decisiones.
- **Inestabilidad política:** La incertidumbre política, en general, nunca son positivos para los negocios. Entre otros problemas, hacen que las empresas se protejan a sí mismas reduciendo su mano de obra o que los inversores sean reticentes a apostar por el país. La inestabilidad política ralentiza el crecimiento general de una nación. (Asociación para el Progreso de la Dirección, 2019)
- **Costos ocultos:** Si bien, con dichas estrategias se pueden reducir costos laborales, también puede generar costos adicionales en términos de calidad del producto, retrasos en la producción, o problemas con la propiedad intelectual. Además, los costos asociados

a la reubicación, la capacitación de empleados y la adaptación a nuevas regulaciones pueden ser significativos.

- **Riesgo reputacional:** Las empresas que deslocalizan operaciones en países con regulaciones laborales o ambientales más laxas pueden enfrentarse a críticas por parte de consumidores, activistas y medios de comunicación. Por lo cual, la percepción negativa de que una empresa que explota recursos o mano de obra barata en países en desarrollo puede dañar su reputación y afectar sus ventas.
- **Impacto en la economía:** Una empresa que se deslocalice puede dañar en parte la economía del país de origen de la casa matriz. Por otro lado, cuando la empresa realiza un *reshoring*, daña al país de dónde sacó ventaja competitiva.
- **Proteccionismo:** Este es una de las mayores amenazas a la globalización. Las guerras arancelarias entre naciones han generado una gran incertidumbre en los mercados, obligando a muchas empresas a replantearse sus estrategias de deslocalización y sus cadenas de suministro globales. En otras palabras, estas tensiones arancelarias se traducen en un aumento de precios. Asimismo, Reed y Goldberg (2023) dicen que el proteccionismo podría conducir a un mundo menos resiliente, más expuesto a conflictos y con más desigualdad. Además, es crucial considerar factores como la pandemia del COVID-19, el cambio climático y las tensiones geopolíticas, los cuales han perturbado significativamente las cadenas de suministro globales.

El COVID-19 por ejemplo, impactó a nivel mundial, deteniendo la producción y el transporte, lo que causó desabastecimientos masivos y aumentos en los costos logísticos. Las empresas se vieron obligadas a revisar sus estrategias de abastecimiento, optando por la diversificación de proveedores y la localización de producción para reducir la dependencia de una sola región o país, particularmente de Asia, que ha sido un centro clave en las cadenas de suministro.

A su vez, el cambio climático con sus eventos extremos que no solo impactan la producción, sino que también complican la distribución de bienes, generando retrasos y pérdidas económicas. Las empresas deben enfrentarse a nuevos desafíos como la escasez de agua, la variabilidad en los precios de las materias primas y las regulaciones más estrictas sobre emisiones de carbono, lo que impulsa la necesidad de adoptar modelos de negocio sostenibles.

Otro factor importante para tomar en cuenta son las tensiones geopolíticas entre países clave han generado inestabilidad en diversas regiones del mundo, especialmente en rutas comerciales críticas como el Estrecho de Ormuz o el Canal de Suez, que han generado bloqueos y retrasos en el comercio internacional, afectando tanto los costos como la seguridad del suministro.

Dicho sea de paso, la capacidad de adaptación ante crisis como pandemias, desastres naturales y conflictos geopolíticos es vital para las empresas que buscan mantenerse competitivas. Implementar estrategias de sostenibilidad y resiliencia no solo asegura la

continuidad operativa en un entorno volátil, sino que también fortalece la reputación y competitividad de las empresas a largo plazo.

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

En vista de lo anterior, la globalización y deslocalización continúan siendo estrategias clave para las empresas que buscan crecer y mantenerse competitivas en un entorno económico cada vez más interconectado. Además, gracias a la globalización, es posible beneficiarse de mercados cada vez más vastos en todo el mundo y tener mayor acceso a los flujos de capital y a la tecnología, y beneficiarse de importaciones más baratas y mercados de exportación más amplios. (Internacional Monetary Fund, 2000). Por lo tanto, se puede concluir, que también hay otras alternativas a la deslocalización, ya sea el *outsourcing*, o bien, el *nearshoring*. Pero sin duda, es algo que la empresa como tal debe de analizar a profundidad ya que, tanto el éxito y los desafíos que se puedan presentar; pues, varían de una empresa a otra.

Además, es importante enfatizar el hecho de que el equilibrio entre los beneficios y los desafíos de la globalización y deslocalización requiere una planificación estratégica cuidadosa, un análisis exhaustivo de los mercados objetivo, y la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno global. Las empresas que logran integrar con éxito estos elementos en su estrategia global están mejor posicionadas para aprovechar las oportunidades de crecimiento y minimizar los riesgos asociados.

### Recomendaciones

- Fomento de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE): Las empresas que operan en un entorno globalizado deben adoptar estrategias que no solo respondan a las necesidades económicas, sino también a las crecientes expectativas sociales y ambientales. Como se muestra en la tabla 2, existen tres enfoques principales que las empresas pueden adoptar.

Tabla 2

*Estrategias empresariales respecto a los cambios ambientales*

Empresa convencional	Empresa responsable	socialmente	Empresa sostenible
Maximizar el beneficio para sus accionistas.	Maximizar el beneficio para sus accionistas revirtiendo una parte a la sociedad en la que opera con el fin de compensar en parte las externalidades negativas que produce.		Maximizar la creación de riqueza para la sociedad en la que opera, creando productos y servicios.

Cumplir las reglas de juego.	Evitar los efectos perniciosos que puedan tener los productos y servicios que pone en el mercado.	Aprovechar las oportunidades que la mejora de la calidad de vida ofrece para los negocios.
Atender las demandas de información.	Mostrar su compromiso social.	Favorecer la participación de la sociedad en la compañía para buscar conjuntamente soluciones.
Las nuevas responsabilidades deben conllevar nuevas leyes que se deben hacer cumplir para todos.	Las nuevas responsabilidades le favorecen. Necesita pocas reglas.	Las nuevas responsabilidades le diferencian. Cuantas menos reglas, mejor.
REACTIVA	PROACTIVA	LÍDER

Fuente: Elaboración propia, con base a los datos de Labandeira y otros (2007)

En otras palabras, Labandeira et al. (2007) explican, que, por ejemplo, una empresa convencional, está centrada en cumplir las exigencias legales mínimas y en que estas se formalicen y apliquen al resto de empresas competidoras, mientras que, una empresa sostenible, es la que aprovecha las nuevas oportunidades de negocio en los mercados existentes, e incluso en los nuevos mercados, a raíz del cambio hacia la calidad de vida como objetivo de la sociedad, llevándola a disfrutar de una posición de liderazgo en los mercados en los que operan.

Así las cosas, es crucial alinear la RSE directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera las empresas pueden usar los ODS como un marco para guiar sus acciones y asegurar que su crecimiento empresarial esté en sintonía con las necesidades globales. Al integrar los ODS, las empresas no solo responden a las expectativas sociales y ambientales, sino también aseguran una mayor sostenibilidad a largo plazo. Por ejemplo, y como lo define la organización de las Naciones Unidas (ONU) (s f.) el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) promueve condiciones laborales justas y crecimiento económico inclusivo, mientras que el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) incentiva la adopción de procesos sostenibles a lo largo de la cadena de valor.

Esto puede traducirse en acciones concretas tales como, la mejora de las condiciones laborales en toda la cadena de suministro y el fomento de la eficiencia en el uso de recursos naturales. Y es que, la RSE no solo es una necesidad, sino una obligación ineludible para las organizaciones, impulsada tanto por las crecientes expectativas de la sociedad y las regulaciones como por su influencia directa en la sostenibilidad y la reputación corporativa. Como afirman Labandeira et al. (2007) “(...), se persigue asegurar simultáneamente más prosperidad económica, mayor cohesión social y calidad ambiental (...)” en:

- **Tecnología e innovación:** Es imperante que las empresas puedan invertir en estos rubros ya que ayudar a las empresas a adaptarse a las diferencias culturales y regulatorias en diferentes mercados.
- **Establecer alianzas estratégicas:** Formar alianzas con empresas locales puede proporcionar ventajas significativas, como el acceso a conocimientos del mercado, redes de distribución y recursos locales.

- Monitoreo continuo: El dinamismo que existe en el entorno global es tal, que las empresas deben sí o sí, monitorear y evaluar trimestralmente sus estrategias para evaluar si siguen siendo efectivas.
- Organismos internacionales: Las organizaciones internacionales pueden desempeñar un papel fundamental en tiempos de incertidumbre, sirviendo de amortiguador ante circunstancias imprevistas, promoviendo reglas de juego consensuadas y funcionando como canal en favor de un mayor diálogo y cooperación, incluso cuando los vientos dominantes soplen en otra dirección. (Jakubik y Heuvelen, 2024)

Finalmente, es vital mitigar el impacto que la implementación de las tecnologías emergentes pudo haber ocasionado en el mercado laboral. Por ello, resulta fundamental impulsar programas colaborativos entre los sectores público y privado, que estén orientados a capacitar a los trabajadores y adaptar sus habilidades a las nuevas demandas del entorno tecnológico, evitando así el desplazamiento laboral masivo y fomentando una transición más equitativa hacia un mercado laboral modernizado.

## Referencias

Asociación para el Progreso de la Dirección. (2019, 29 de noviembre). *Asociación para el Progreso de la Dirección*. Asociación para el Progreso de la Dirección: <https://www.apd.es/como-afecta-inestabilidad-politica-a-empresas>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ea7ed8d0-776b-496e-ad0d-1014a2142fda/content>

Gygli, S., Haelg, F., Potrafke, N. y Sturm, J.-E. (s.f.). *KOF Swiss Economic Institute*. KOF Swiss Economic Institute. <https://kof.ethz.ch/prognosen-indikatoren/indikatoren/kof-globalisierungsindex.html>

International Monetary Fund. (Abril de 2000). *International Monetary Fund*. International Monetary Fund. <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm#:~:text=Gracias%20a%20la%20globalizaci%C3%B3n%20es,mercados%20de%20exportaci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20amplios.>

Jakubik, A. y Heuvelen, E. V. (2024, Junio). *Fondo Monetario Internacional*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2024/06/B2B-Globalization-Today-Adam-Jakubik-and-Elizabeth-Van-Heuvelen>

- Labandeira, X., León, C. J. y Vázquez, M. X. (2007). *Economía Ambiental*. Pearson Education.
- Naranjo, P. B. (2024, 4 de Julio). *El impacto de uan deslocalización industrial en un departamento de logística*. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/el-impacto-de-una-deslocalizacion-industrial-en-un-departamento-de-logistica>
- Nicolau, A. R. (2006). *El fenómeno de la deslocalización como instrumento de reestructuración empresarial*. Real Academia Europea de Doctores: [https://raed.academy/wp-content/uploads/2015/02/fenomeno\\_mundial\\_desocalizacion.pdf](https://raed.academy/wp-content/uploads/2015/02/fenomeno_mundial_desocalizacion.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Organización de los Estados Americanos (OEA). (s.f.). *Organización de los Estados Americanos*. Organización de los Estados Americanos: <https://www.oas.org/es/sap/recursos.asp>
- Parlamento Europeo. (2019, 11 de Junio). *Parlamento Europeo*. Parlamento Europeo: <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20190603STO53520/los-beneficios-de-la-globalizacion-economica-en-europa-datos-clave>
- Reed, T., & Goldberg, P. K. (Junio de 2023). *Los beneficios de la globalización económica en Europa: datos clave*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/Publications/fandd/issues/2023/06/growing-threats-to-global-trade-goldberg-reed>
- Samaniego, E. E. (2024, 16 de Enero). *La integración de Inteligencia Articial y Big Data* [LinkedIn]. <https://es.linkedin.com/pulse/la-integraci%C3%B3n-de-inteligencia-artificial-y-big-data-el%C3%BAa-samaniego-6wfcf>
- Sepulveda, S. G. (2023, 17 de Enero). *¿Qué es offshoring, nearshoring y reshoring y cómo se beneficia un estado en México?* [Foro Institucional]. World Economic Forum. <https://es.weforum.org/agenda/2023/01/explicado-que-es-offshoring-nearshoring-y-reshoring-y-como-se-beneficia-un-estado-en-mexico/>
- Zaldívar, F. G., & Molina, E. (2018). Zonas Económicas Especiales y su impacto sobre el desarrollo económico regional. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 193 (49), 11- 32. <http://probdes.iiec.unam.mx>