

PRESENTACIÓN

Es motivo de honor y orgullo realizar la presentación del volumen 4, número 2 de la Revista Rhombus de la Universidad Latinoamérica de Ciencia y Tecnología (ULACIT). Los lectores podrán acceder a hallazgos y resultados relacionados con diversas áreas del conocimiento que han sido científicamente seleccionados para su difusión dentro de la comunidad académica y en general. La ULACIT, como institución educativa costarricense, tiene la misión de agregar valor por medio de la divulgación científica de conocimientos. Esto no solo contribuye al desarrollo profesional de los estudiantes e investigadores, sino que también es valioso a la sociedad, debido a que socializa los productos de los diferentes ejercicios de investigación realizados dentro y fuera de esta gran organización de enseñanza superior.

Durante este número, se presentarán temas de interés actual como lo son la gestión del conocimiento dentro del desarrollo de proyectos; reducción de la huella de carbono proveniente de la congestión vial en el gran área metropolitana de San José; la capacitación y desarrollo de docentes universitarios; la representación de la diversidad en la publicidad de Costa Rica; el rol de los *influencers* en las decisiones de compra y ventas, así como la influencia de las redes sociales en el consumo de productos nutricionales en jóvenes.

Todos estos temas de investigación representan grandes problemas que son dignos de investigar desde el método científico; por ende, este volumen pretende acrecentar la creación de conocimiento pertinente para la toma de decisiones en estas distintas áreas del saber humano, así como la conformación de antecedentes para futuras investigaciones en la misma línea. En resumen, de este número de Rhombus podemos abstraer los siguientes puntos relevantes de cada publicación.

1. La gestión del conocimiento en los proyectos es un artículo que pretende mostrar como este tipo de propuestas impacta favorablemente sobre éxito de este último, así como sobre la cultura organizacional. Además, presenta algunas metodologías que pueden ser de utilidad para profesionales en el área.
2. Reduciendo la huella de carbono proveniente de la congestión vial en el área metropolitana de San José, Costa Rica muestra la relación entre la producción de gases de efecto invernadero y la congestión en el área metropolitana de Costa Rica desde un enfoque novedoso inspirada en el informe del estado de la nación y utiliza una muestra de tamaño sólido y robusto para los fines transversales del estudio.
3. La capacitación y desarrollo de docentes es un aspecto clave en la calidad académica. Este artículo relata la sistematización de una experiencia referentes a un proyecto de desarrollo profesional para personal académico de una institución educativa de educación superior costarricense.
4. El análisis sobre la representación de la diversidad en la publicidad de Costa Rica muestra la necesidad de formar en temas de derechos humanos a los futuros comunicadores, así como de sensibilizarlos en temas de poblaciones de adultos mayores y su rol cada día más importante en la pirámide poblacional.
5. Los influencers impactan en las decisiones de compra del producto principal de Burger King, el “Whopper”; por lo tanto, la optimización del uso de este tipo de recurso es de suma importancia en el ámbito empresarial.
6. El estudio sobre la influencia de las redes sociales en el consumo de productos nutricionales en jóvenes resalta el rol de Instagram y TikTok como elemento que permite hacer énfasis en los beneficios obtenidos por este tipo de consumo, así como en las recomendaciones y los tips que de estos se desprenden.

Desde el Consejo Editorial deseamos que este número sea de mucho provecho para los lectores y un aporte de relevancia para los investigadores y estudiantes que son seguidores de la investigación científica.

M.Sc. Danilo Montero Ramírez
Profesor asociado. ULACIT.
Miembro del Consejo Científico.